

## 株主メモ

事業年度：4月1日から翌3月31日まで

定時株主総会：6月中

基準日：3月31日

中間配当基準日：9月30日

単元株式数：100株

株主名簿管理人：三菱UFJ信託銀行株式会社  
特別口座の口座管理機関

同連絡先：三菱UFJ信託銀行株式会社 証券代行部  
〒137-8081 東京都江東区東砂七丁目10番11号 Tel. 0120-232-711 (通話料無料)

上場証券取引所：東京証券取引所

公告掲載URL：http://www.nacoo.com/

※ただし、やむを得ない事由により電子公告によることができない場合は、日本経済新聞に公告いたします。

	証券会社に口座をお持ちの場合	特別口座の場合
郵送物送付先		〒137-8081 東京都江東区東砂七丁目10番11号 三菱UFJ信託銀行株式会社 証券代行部
お問い合わせ先	お取引口座を開設されている証券口座へお問い合わせください。	Tel. 0120-232-711 (通話料無料) 平日9時～17時
各種手続きお取扱店 住所変更、株主配当金受取り 方法の変更等		特別口座に登録された株式に関する各種手続きにつきましては、三菱UFJ信託銀行が口座管理機関となっておりますので、上記特別口座の口座管理機関(三菱UFJ信託銀行)にお問い合わせください。なお、三菱UFJ信託銀行全国各支店にてもお取次ぎいたします。
未払配当金のお支払	三菱UFJ信託銀行本支店	
ご注意	支払明細発行につきましては、上の「特別口座の場合」の郵送物送付先・お問い合わせ先・各種手続きお取扱店をご利用ください。なお、特別口座では単元未満の株式の買取以外の株式売買はできません。証券口座等に口座を開設し、株式の振替手続きを行っていただく必要があります。	

※確定申告の際には、同封の配当金計算書をご利用いただけます。株式数比例配分方式を選択された株主様については、お取引のある証券会社にご確認ください。

**NAC**  
株式会社ナック

〒163-0675 東京都新宿区西新宿1-25-1  
新宿センタービル42階  
Tel.03-3346-2111 (代表) [証券コード:9788]

**NAC** [証券コード:9788]  
株式会社ナック

2015年3月期 | 第44期 第2四半期  
[2014年4月1日から2014年9月30日まで]

# 株主通信 Business Report

## Point 1 [JIMOS]

化粧品ブランド「MacchiaLabel」の商品が「14Yahoo! BEAUTYあなたが選ぶ通販コスメ大賞」において、ベースメイクアイテム部門で第1位、ジェル・美容液・スペシャルケア部門で第3位を受賞しました!

## Point 2 [レオハウス]

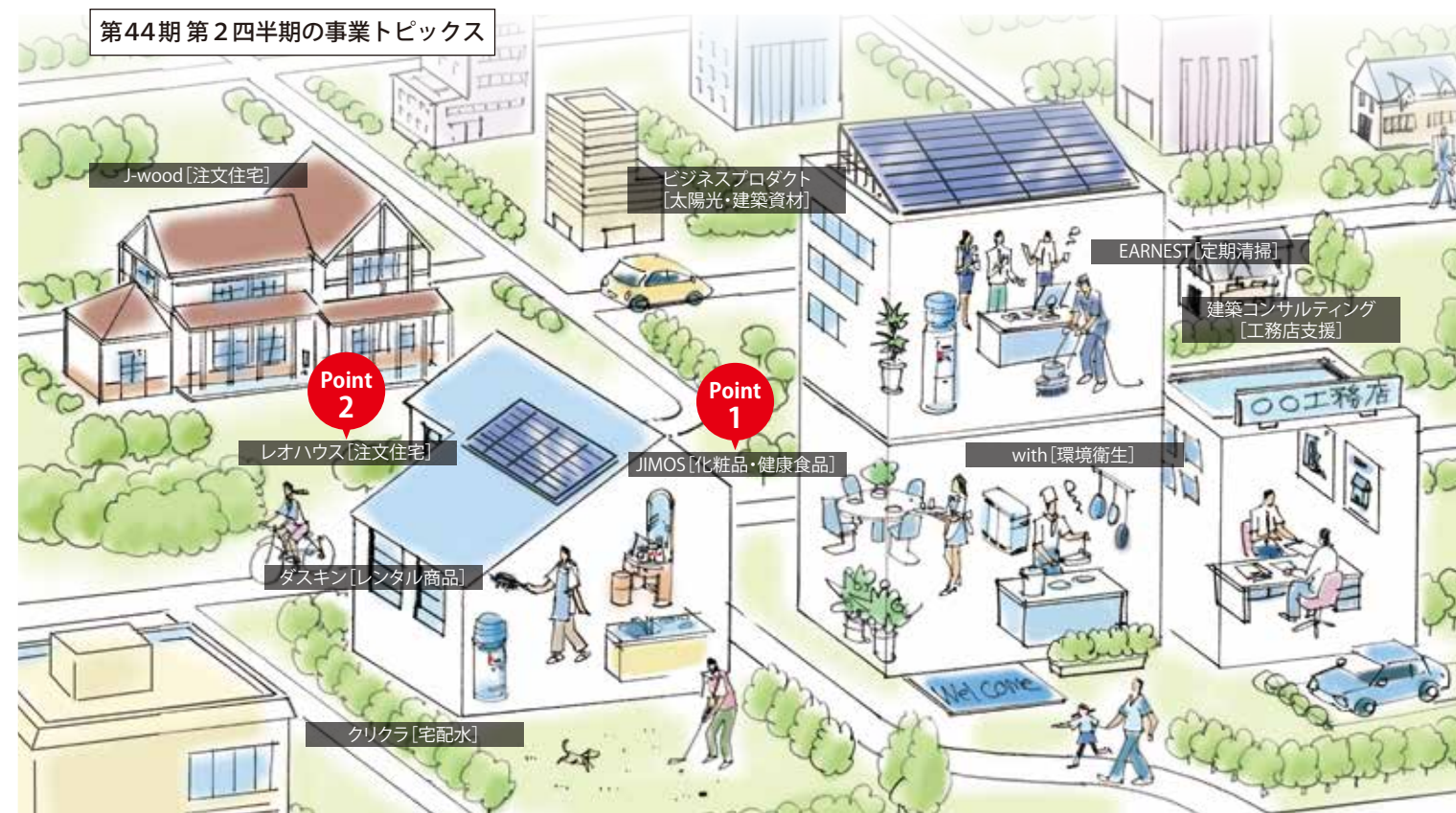
木の住まいを提供するレオハウスは「レオハウスのいのちの森プロジェクト」をスタートしました。お客様のご契約1棟につき1本、宮城県大崎市鳴子温泉郷に苗木の植樹を行います。レオハウスはお客様とともに「いのちの森」をつくります。



■詳しくは  
[http://www.leohouse.jp/event\\_news/](http://www.leohouse.jp/event_news/)

## 家を買って 掃除して 水を飲んだ。それぜんぶナックです。

家での毎日の暮らし。朝、出社するオフィス。お昼によく行くレストラン。ナックが提供するサービスは、街のいろいろな場所で、お客さまの生活をサポートしています。



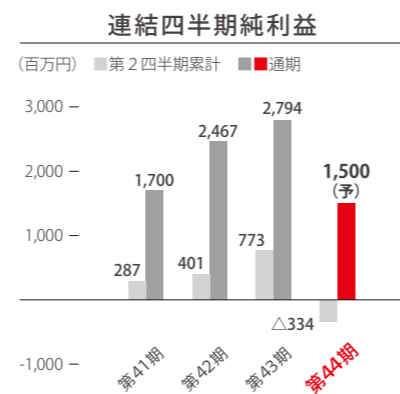
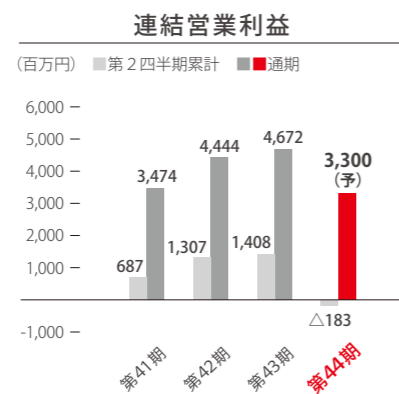
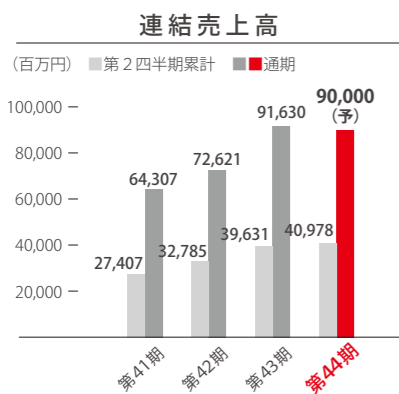
▶ 株主・投資家の皆様へ



株主の皆様には平素より格別のご高配を賜り、厚くお礼申し上げます。  
 第44期第2四半期の事業報告書をお届けするにあたり、ご挨拶申し上げます。  
 当第2四半期連結累計期間(平成26年4月1日～平成26年9月30日)におけるわが国経済は、政府の金融緩和政策や経済政策により緩やかな回復基調が続いているものの、個人消費については消費税率引き上げや物価上昇による実質可処分所得の低下により弱い動きとなりました。  
 住宅業界では、住宅ローン金利が引き続き低位で推移したほか、住宅ローン減税の拡充や住まい給付金制度の創設による効果が一定程度みられましたが、消費税率引き上げに伴う駆け込み需要の反動減が長期化しており、受注環境は厳しい状況で推移しました。  
 また、小売・サービス業界でも、消費税率引き上げに伴う駆け込み需要の反動減や消費税率引き上げ、物価上昇、さらに7月～8月の天候不順により、景気の先行きは依然不透明な状況が続いております。  
 このような状況の下、当社グループでも特に住宅事業において消費税増税に伴う駆け込み需要の反動減の影響が大きく、当第2四半期連結累計期間の業績は、売上高40,978百万円(前年同期比3.4%増)、営業損失183百万円(前年同期営業利益1,408百万円)、経常損失182百万円(前年同期経常利益1,423百万円)、四半期純損失334百万円(前年同期四半期純利益773百万円)となりました。  
 経営環境の変化が激しい中ではありますが、当社グループは今後も各事業の更なる成長に向け、全社一丸となって努力して参ります。  
 株主・投資家の皆様には、今後とも当社グループへの変わらぬご支援を賜りますようお願い申し上げます。

代表取締役 **奇岡豊彦**

▶ 決算のポイント

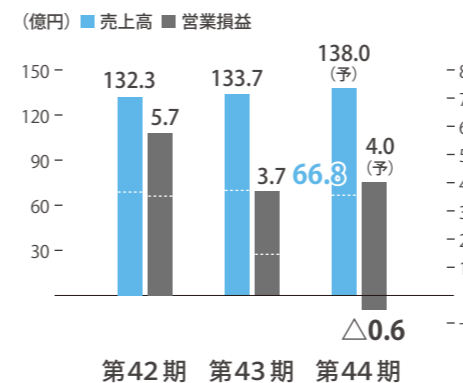


▶ 業績ハイライト



クリクラ事業

日本全国に安心・安全、おいしい水をお届けしている、「町のお水屋さん」



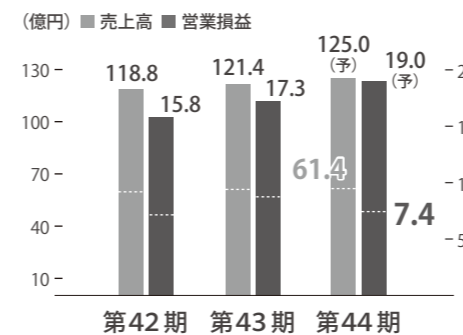
売上高 **66億86百万円** 前年同期比 4.4% 減  
 営業利益 **△65百万円**

宅配水業界は近年、大手清涼飲料水メーカーを含む新規参入企業が増えており、競争が激しくなっていることに加え、当第2四半期連結累計期間は全国的な天候不順の影響でボトル消費量が落ち込み、厳しい市場環境となっています。  
 このような中、クリクラ事業は顧客サービス向上を目的とした従業員教育を充実させ、競争力強化と既存顧客の解約防止に努めるとともに、新規顧客獲得を目的とした販売促進活動を積極的に行いました。その結果、ボトルの売上は前年同期比で増加しましたが、顧客数の伸びが鈍化したことで加盟店に対するウォーターサーバーの売上が落ち込み売上高・営業利益ともに前年同期比で減少となりました。



レンタル事業

暮らし方にあわせて、快適できれいな毎日をお手伝い。



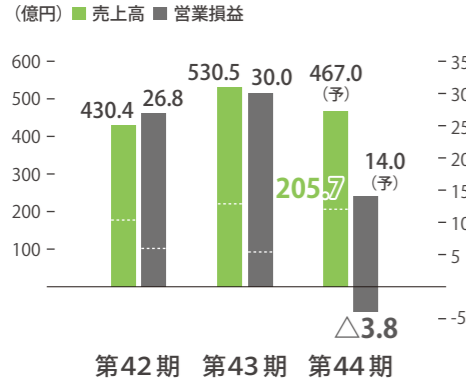
売上高 **61億49百万円** 前年同期比 0.8% 増  
 営業利益 **7億45百万円** 前年同期比 14.8% 減

ダストコントロール部門においては、顧客ニーズの多様化により市販の代替商品を選択する顧客が増えていること、またオートロック付マンションの普及により顧客との接点が減少傾向にあり、競合他社との競争も継続していることから市場環境は厳しい状況が続いています。  
 このような市況の下、主力のダストコントロール部門では既存顧客の解約防止の取り組みを進め、さらにM & Aによる規模拡大戦略に基づき当第2四半期連結累計期間にダスキン本部経由でダスキン加盟店から顧客を譲り受け、業績は堅調に推移しました。害虫駆除部門および法人向け定期清掃サービスについては、WEBによる受注を強化したことが奏功し概ね堅調に推移しました。



## 住宅事業

人生を豊かにする家づくりを、一緒に。



レオハウス

売上高 **205億71百万円** 前年同期比 6.7% 減  
 営業利益 **△3億83百万円**

住宅業界は、住宅ローンの低金利や住宅ローン減税の拡充等の好材料があった一方、今後も住宅ローン金利が当面低金利で推移するという楽観的予測や消費税増税の行方の不透明さを理由に消費者の住宅購買意欲が上がらず、また、消費税率引き上げに伴う駆け込み需要の反動減の影響が長期にわたり続いていることから厳しい状況となっています。

株式会社レオハウスでは契約単価は増加したものの、消費税率引き上げに伴う駆け込み需要の反動減の影響は大きく当第2四半期連結累計期間の売上高が減少しました。

損益面では、売上高の減少および資材価格と労務費の上昇による原価上昇のため、営業利益は前年同期比で減少しました。

受注数につきましては、消費税増税の反動および消費者が住宅購入に慎重であることにより受注数、受注残は前年同期比でともに大幅に減少し、受注数1,055棟(前年同期1,779棟)、受注残1,220棟(前年同期1,860棟)となっています。

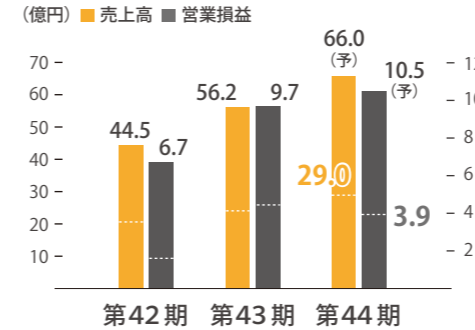
株式会社ジェイウッドの売上高は前年同期比で増加した一方、営業利益は11月の秋田店の出店費用等の増加と4月から6月にかけて消費税増税分の値引きを行っていたことにより減少しました。

なお、当第2四半期連結累計期間に、株式会社レオハウスでは、福岡南店、木更津展示場、ひたちなか展示場を開設し、拠点数は48支店51展示場となりました。



## 建築コンサルティング事業

確かな実績で工務店経営を支える。快適でエコな暮らしもサポート。



売上高 **29億8百万円** 前年同期比 20.5% 増  
 営業利益 **3億97百万円** 前年同期比 10.6% 減

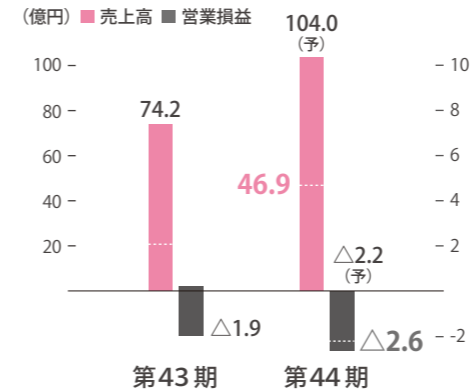
ノウハウ販売では、主要顧客である中小工務店が消費税増税に伴う駆け込み需要の反動により受注状況の改善が見込めず、ノウハウ商品への投資に消極的でありました。また、景気回復に伴う人材確保の難しさもあり営業人員が不足し、新規会員の獲得が低調となりました。このため、売上高・営業利益ともに前年同期比で減少となりました。

一方、太陽光発電システムを中心とした建築部材販売では、新築向け商材の需要が伸びていることから、従来より注力している新築住宅用の商品提案が奏功し、順調に顧客基盤を拡大しました。また、低圧産業用案件でも受注通りに安定した商材供給が行えたため、売上高は前年同期比で大幅に増加しました。



## 通販事業

one to only one — 「ひと」を思う気持ちをカタチに —



売上高 **46億96百万円** 前年同期比 125.8% 増  
 営業利益 **△2億64百万円**

株式会社JIMOSは、前連結会計年度第2四半期に子会社となったことから、売上計上期間が3か月間から6か月間となっています。化粧品販売では消費税増税に伴う駆け込み需要の反動減の影響がありましたが、積極的な広告宣伝費の投入により売上高は前年同期比で増加しております。通販支援事業では競争激化により売上が前年同期比で減少しております。

損益面では、広告費の増加および通販支援事業の減益から前年同期比で営業利益は減少となっています。なお、当セグメントにはJIMOSの取得に伴うのれん償却費等を計上していません。

▶ **財務報告** (2014年4月1日～9月30日)

**連結貸借対照表(要約)**

単位:百万円

科 目	前第2四半期 2013年 9月30日現在	当第2四半期 2014年 9月30日現在	前 期 2014年 3月31日現在
<b>(資産の部)</b>			
流動資産	18,438	20,028	18,662
固定資産	20,174	21,925	21,792
有形固定資産	10,983	13,030	12,680
無形固定資産	5,279	4,702	5,048
投資その他の資産	3,912	4,193	4,063
<b>資産合計</b>	<b>38,612</b>	<b>41,954</b>	<b>40,455</b>
<b>(負債の部)</b>			
流動負債	19,012	19,716	19,325
固定負債	5,426	6,790	5,124
<b>負債合計</b>	<b>24,439</b>	<b>26,507</b>	<b>24,449</b>
<b>(純資産の部)</b>			
株主資本	15,031	16,287	16,849
その他の包括利益累計額	△858	△840	△844
<b>純資産合計</b>	<b>14,173</b>	<b>15,447</b>	<b>16,005</b>
<b>負債純資産合計</b>	<b>38,612</b>	<b>41,954</b>	<b>40,455</b>

**連結キャッシュ・フロー計算書(要約)**

単位:百万円

科 目	前第2四半期 (自2013年4月1日 至2013年9月30日)	当第2四半期 (自2014年4月1日 至2014年9月30日)	前 期 (自2013年4月1日 至2014年3月31日)
営業活動による キャッシュ・フロー	3,174	△2,017	5,827
投資活動による キャッシュ・フロー	△8,903	△1,333	△10,645
財務活動による キャッシュ・フロー	3,859	4,812	2,781
現金及び現金同等物 の増減額(減少:△)	△1,870	1,461	△2,035
現金及び現金同等物 の期首残高	8,407	6,371	8,407
現金及び現金同等物 の四半期末(期末)残高	6,537	7,832	6,371

**連結損益計算書および包括利益計算書(要約)**

単位:百万円

科 目	前第2四半期 (自2013年4月1日 至2013年9月30日)	当第2四半期 (自2014年4月1日 至2014年9月30日)	前 期 (自2013年4月1日 至2014年3月31日)
売上高	39,631	40,978	91,630
売上原価	24,170	24,475	56,583
<b>売上総利益</b>	<b>15,460</b>	<b>16,502</b>	<b>35,047</b>
販売費及び一般管理費	14,051	16,685	30,375
<b>営業利益</b>	<b>1,408</b>	<b>△183</b>	<b>4,672</b>
営業外収益	63	71	172
営業外費用	48	69	135
<b>経常利益</b>	<b>1,423</b>	<b>△182</b>	<b>4,709</b>
特別利益	101	—	101
特別損失	22	32	57
<b>税金等調整前四半期(当期)純利益</b>	<b>1,502</b>	<b>△214</b>	<b>4,752</b>
法人税、住民税及び事業税	729	204	2,149
法人税等調整額	△0	△84	△191
<b>四半期(当期)純利益</b>	<b>773</b>	<b>△334</b>	<b>2,794</b>
<b>少数株主損益調整前四半期(当期)純利益</b>	<b>773</b>	<b>△334</b>	<b>2,794</b>
<b>その他の包括利益</b>	<b>△62</b>	<b>3</b>	<b>△47</b>
その他有価証券評価差額金	△57	3	△43
繰延ヘッジ損益	△4	—	△4
<b>四半期(当期)包括利益</b>	<b>711</b>	<b>△330</b>	<b>2,746</b>

▶ **会社情報** (2014年9月30日現在)

会 社 名：株式会社ナック(英文名 NAC CO.,LTD.)  
 設 立：1971年5月20日  
 資 本 金：40億円  
 従 業 員 数：2,111名(連結子会社の従業員を含む)  
 事 業 内 容：クリクラ事業／宅配ミネラル水の製造、販売

レンタル事業／ダストコントロール商品等のレンタル、および販売  
 通販事業／化粧品、健康食品の販売  
 建築コンサルティング事業／建築関連ノハウ商品、および建築資材の販売  
 住宅事業／戸建注文住宅の建築請負

主要な子会社：株式会社レオハウス(注文住宅)  
 株式会社アーネスト(総合ビル管理)  
 株式会社JIMOS(化粧品・健康食品)  
 株式会社ジェイウッド(注文住宅)

本 社 所 在 地：〒163-0675 東京都新宿区西新宿1-25-1  
 新宿センタービル42階

上場証券取引所：東京証券取引所第一部 証券コード9788

U R L：http://www.nacoo.com/

▶ **役員一覧** (2014年9月30日現在)

代 表 取 締 役：寺岡 豊彦  
 取 締 役 副 社 長：吉村 寛  
 専 務 取 締 役：金井 郁馬  
 取 締 役：川上 裕也  
 取 締 役：小磯 雄一郎  
 取 締 役：松代 光  
 取 締 役：竹中 徹(公認会計士)※1  
 取 締 役：高橋 順一(弁護士)※1  
 常 勤 監 査 役：遠藤 彰子  
 監 査 役：狩野 勝※2  
 監 査 役：西 章(税理士)※2  
 監 査 役：岩本 尚子(司法書士)※2

※1 会社法第2条第15号に定める社外取締役

※2 会社法第2条第16号に定める社外監査役

▶ **株式の状況** (2014年9月30日現在)

発 行 可 能 株 式 総 数：43,000,000株  
 発 行 済 株 式 総 数：18,719,250株  
 株 主 数：5,379名

※自己名義株式を除く総株主数

所有者別株式分布状況

金 融 機 関：約166万株 8.9%  
 證 券 会 社：約33万株 1.8%  
 そ の 他 の 国 内 法 人：約474万株 25.4%  
 外 国 法 人 等：約322万株 17.2%  
 個 人・そ の 他(自己株式を除く)：約696万株 37.2%  
 自 己 株 式：約178万株 9.5%