

報道関係各位

2017年3月24日  
株式会社ナック／東証一部 9788

## 6年連続お客様満足度 NO.1※1の宅配水クリクラが 4月1日より本格コーヒーのカフィタリー販売開始 ～本場イタリアの味を便利においしくお届けしたい～

安心・安全なおいしい宅配水「クリクラ」を提供する、株式会社ナック（本社：東京都新宿区、代表取締役社長：吉村 寛）は、2017年4月1日より、イタリアのカフィタリー社製カプセル式コーヒーシステム Caffitaly(カフィタリー)を販売開始いたします。

それに先駆け、3月6日よりクリクラ直営のお客様へ向け販売予約を開始しました。

※1 2017年1月㈱ライフメディア調べ「宅配水に関する調査」



<https://www.creclamio.jp/shop/caffitaly.html>

<http://www.crecla.jp/>

### ◆Caffitaly(カフィタリー)販売の目的

#### より便利においしくクリクラを利用いただくための提案

日本のコーヒー消費は年々増えており、2016年のコーヒー消費は4年連続の最高新記録※1を更新しました。また、家庭や職場などでの1人あたりのコーヒー消費量も増加傾向※2にあります。

国際コーヒー機関（ICO）によると、世界のコーヒー消費量は2020年までに25%伸びると言われているほど、今後もコーヒー消費量は増加傾向が予測されています。

コーヒーを淹れるのに必要なものと言えば、おいしいお水、またはお湯です。

全国の家や事業所をご利用いただいているクリクラは、そのままお水を飲んでいただくだけでなく、食後やちょっと一息のくつろぎタイムに、コーヒーをはじめ、紅茶やココアなどに便利に使っていただいております。

おいしいコーヒーを自宅や職場で気軽に楽しみたいと考えるお客様に、より便利においしくクリクラを利用いただくためにイタリアカフィタリー社製のコーヒーマシンとカプセルを販売することにいたしました。

\*1 全日本コーヒー協会統計

\*2 全日本コーヒー協会「コーヒーの需要に関する基本調査」  
(隔年10月実施)

# Press Release

## クリクラの定期販売システムを活用

クリクラは2015年2月から定期宅配システムの「クリクラミオ」を提供しています。この宅配システムを活用して、カフィタリーのカプセルを定期販売いたします。お申込み時にコーヒーマシンをご購入いただき、月1回お客様がご指定するカプセルの数量を定期配達いたします。

カフィタリーご案内ホームページ⇒<https://www.creclamio.jp/shop/caffitaly.html>

## ◆商品ラインナップ

### カフィタリーコーヒーマシン

品番	Caffitaly S12
抽出量	約20ml~250ml
消費電力	950W
サイズ	幅：170mm 高さ260mm 奥行：320mm
重量	約4kg
色数	全2色
価格	14,800円（税別）



### カプセル全7種

価格 各10個入/1箱 ¥700（税別）

COFFEE **ORIGINALE オリジナーレ**

コーヒー 100%アラビカ豆を使用した贅沢なアメリカンコーヒー  
**MORBIDO モルビド**  
 マイルドな味わいと優しい苦味が楽しめます

ESPRESSO **PREZIOSO プレジオッソ**

エスプレッソ 100%アラビカ豆を使用した香り豊かでマイルドなエスプレッソ  
**CORPOSO コルポッソ**  
 インパクトのあるコク深い本場イタリアの味

COCOA **BEVANDA AL CACAO ココア**

ココア そのままでもエスプレッソにまぜてモカとしても 甘すぎず大人の味わい

TEA **TEA IN FOGLIE リーフティー**

紅茶 茶葉の香りが楽しめる上品なストレートティー

**TEA AL LIMONE レモンティー**

甘酸っぱいレモンの香りとすっきりした甘さのレモンティー



# Press Release

## ◆Caffitaly（カフィタリー）の特徴

### ①業界初の2気圧抽出

多くのカプセル式コーヒーシステムはエスプレッソタイプのコーヒーを抽出する「高圧抽出」式とドリップコーヒーや茶類、ココアなどを出せる「低圧抽出」式の2タイプに分かれています。数あるマシンの中で、カフィタリーシステムは唯一どちらの抽出も可能な本格カプセルコーヒーマシンです。

### ②独自のカプセル技術

イタリアエスプレッソ協会では、30mlのエスプレッソに7gの粉量を指定していますが、Caffitalyではたっぷり8gを使用。カプセル内は上下2枚のフィルターで粉を挟み込む革新的な構造で粉全体にお湯を行き渡らせ味を一定にし、コーヒーの旨味を十分に引き出します。

### ③豊富なドリンクが楽しめる特許取得済みの注入システム

コーヒーだけでなくココアや紅茶など7種類の豊富なカプセルからすべてのドリンクを最適な方法で美味しく抽出可能です。

### ④シンプル操作で抽出、お手入れも簡単

レバーを持ち上げてカプセルをセットし、抽出ボタンを押すだけの簡単抽出。お手入れも簡単です。



## ◆今後の展開

2017年1月、クリクラは6年連続でお客様満足度NO.1※1を獲得することができました。

今回開始するカフィタリーの販売により、上質なリフレッシュタイムをご提案し、さらにお客様満足度を高めてまいりたいと思います。

今後も、ナックが創業から培ってきたFace to Faceの強みを活かしたサービスを基盤に、健康や美容、その他水に関連する副商材を幅広く開発・提供し、個々のお客様満足度をアップすることで顧客数を伸ばしてまいります。

※1 2017年1月㈱ライフメディア調べ「宅配水に関する調査」

◆【本件に関するお問い合わせ先】  
株式会社ナック IR・広報室 森嶋  
電話：03-3346-2870 FAX：03-3348-4311  
e-mail:irpr@nacoo.com

## －補足資料－

### ■ 株式会社ナックについて <http://www.nacoo.com/>

当社は、1971年に992番目のダスキンの販売ディーラーとしてスタートとし、以降全国2,000店のトップディーラーとして成長してまいりました。現在では、「クリクラ」ブランドの宅配水事業、注文住宅「レオハウス」の住宅事業、など暮らしに密着したサービスを提供しております。2013年からは通販事業の分野にもビジネスを拡大し、全国で100万軒を超えるお客様の「人々の快適な暮らし」を支えるために、さらなる成長を続けております。

### ■ クリクラについて <http://www.crecla.jp/>

4年連続宅配水市場売上高シェアNo.1※の「クリクラ」は、2002年に当社の新たな事業としてスタートし、現在約49万軒に出荷しております。事業開始以来、「安心・安全・便利」を理念に、業界に先駆けてHACCP認証やエコマークの取得など、製品の安全性を第一に考えると共に、サーバーメンテナンスの義務化にもいち早く取り組み、毎日飲む水を「安心・安全・便利」にお届けできるよう努めてまいりました。2015年4月に、宅配水業界初の巨大ミュージアムを開設、同時に業界最大規模の全自動生産を実現した本庄工場（埼玉県本庄市）も開設しました。

※2011～2014年度宅配水市場 販売金額ベース 株式会社矢野経済研究所  
調べ 2016年2月現在



### ■株式会社ナック 会社概要

社 名 : 株式会社ナック  
設 立 年 : 昭和46年5月20日  
資 本 金 : 40億円  
代 表 者 : 吉村寛  
社 員 数 : 連結2,100名 (平成28年3月末現在)  
株 式 上 場 : 平成11年10月 東証一部上場 (証券取引コード9788)  
本 社 所 在 地 : 東京都新宿区西新宿1-25-1 新宿センタービル42階  
電 話 番 号 : 03-3346-2111 (代表)

◆【本件に関するお問い合わせ先】

株式会社ナック IR・広報室 森嶋  
電話：03-3346-2870 FAX：03-3348-4311  
e-mail:irpr@nacoo.com