

報道関係各位

2017年4月27日
株式会社ナック／東証一部 9788

**「がんばるママへ。ちょっとラクしていいんじゃない？」
キャンペーン 4月27日からスタート！
～クリクラで1日30分の時短がかなう！～**

安心・安全なおいしい宅配水「クリクラ」を提供する、株式会社ナック（本社：東京都新宿区、代表取締役社長：吉村 寛）は、2017年4月27日から6月30日までの期間、クリクラがあれば時短でご飯が作れるプレゼントをご用意した「がんばるママへ。ちょっとラクしていいんじゃない？キャンペーン」を開催いたします。



<http://www.crecla.jp/>

◆忙しいワーキングママの時短をサポート

2002年に共働き世帯951万世帯、専業主婦世帯894万世帯だった両世帯数の差はその後広がり、2015年には共働き世帯1114万世帯、専業主婦世帯687万世帯と家事と仕事に忙しい働く女性の数は右肩上がりに増加しています。

一方、子どもの年齢別で見たワーキングママのシェアは、15～17歳の子どもを持つママでは79.0%と8割を占め、全体でも68.1%と約7割を占めています。

ワーキングママを助ける時短アイテム三種の神器といえ、全自動洗濯乾燥機、食器洗い洗浄機、ロボット掃除機とされています。それぞれ忙しく働くママをサポートする必需品とも言われていますが、冷たい水だけでなく熱いお湯がいつでも使えるクリクラのウォーターサーバーを使えば、お湯を沸かす手間要らず、実は料理の時短が実現できます。

いつでも熱いお湯が出るので、朝食時の飲み物や、スープやお味噌汁、鍋物、インスタント食品など、時間をかけずにすぐに完成します。

クリクラは、妊婦～1歳未満のお子様を持つママをサポートする「クリクラママ」キャンペーンを継続し、多くの先輩ママに好評をいただいています。

これに続く、ワーキングママを応援する本キャンペーンは、時短ができて便利でコスパ！忙しいママ達のサポート商品としてご提案します。

今回はキャンペーンサイト（<http://www.crecla.jp/workingmamacp/>）でお湯を使って簡単に調理ができるフリーズドライを使ったレシピをご紹介します、レシピ動画で使用している食器や食品をプレゼントします。

クリクラを使って少しでも時短をしてもらいたい。ママのゆとりがママのやさしさにつながります。

Press Release

◆キャンペーン概要

1.内容

期間中、本キャンペーンからクリクラをお申し込みの方に、クリクラボトル 2本（12L×2）、波佐見焼 ペア食器、フリーズドライ 4種類 9点セット（8,000円相当）を漏れなく※プレゼントいたします。

※働くママが対象です。

※本キャンペーンによるクリクラのご契約は、契約期間を2年間とさせていただきます。

※ご契約期間中3ヶ月で6本以上のご注文をお願いします。

※他のキャンペーンとの併用はできません。

※2年以内の解約の際にかかるサーバー回収手数料8,000円（税別）はお客様のご負担となります。

2.期間 2017年4月27日（木）～6月30日（金）

3.お申込み方法

下記 web サイトよりお申込み下さい。

キャンペーン特設サイトはこちら⇒<http://www.crecla.jp/workingmamacp/>

4.必ずもらえるプレゼント（8,000円相当）

プレゼントはご契約から3週間以内に発送します。



波佐見焼 ペア食器



フリーズドライセット

親子丼 2袋（4個入り）
 まろやか麻婆なす丼 2袋（4個入り）
 卵スープ 5個
 ねばねば野菜のお味噌汁 5個



クリクラボトル 2本（12L×2）

◆動画画像



◆【本件に関するお問い合わせ先】
 株式会社ナック IR・広報室 森嶋
 電話：03-3346-2870 FAX：03-3348-4311
 e-mail: irpr@naccoo.com

－補足資料－

■ 株式会社ナックについて <http://www.nacoo.com/>

当社は、1971年に992番目のダスキンの販売ディーラーとしてスタートとし、以降全国2,000店のトップディーラーとして成長してまいりました。現在では、「クリクラ」ブランドの宅配水事業、注文住宅「レオハウス」の住宅事業、など暮らしに密着したサービスを提供しております。2013年からは通販事業の分野にもビジネスを拡大し、全国で100万軒を超えるお客様の「人々の快適な暮らし」を支えるために、さらなる成長を続けております。

■ クリクラについて <http://www.crecla.jp/>

5年連続宅配水市場売上高シェアNo.1※の「クリクラ」は、2002年に当社の新たな事業としてスタートし、現在約49万軒に出荷しております。事業開始以来、「安心・安全・便利」を理念に、業界に先駆けてHACCP認証やエコマークの取得など、製品の安全性を第一に考えると共に、サーバーメンテナンスの義務化にもいち早く取り組み、毎日飲む水を「安心・安全・便利」にお届けできるよう努めてまいりました。2015年4月に、宅配水業界初の巨大ミュージアムを開設、同時に業界最大規模の全自動生産を実現した本庄工場（埼玉県本庄市）も開設し、2016年6月、同工場で食品衛生の国際規格FSSC22000を取得しました。

※2011～2015年度宅配水市場 販売金額ベース 株式会社矢野経済研究所調べ 2017年2月現在



■株式会社ナック 会社概要

社 名 : 株式会社ナック
設 立 年 : 昭和46年5月20日
資 本 金 : 40億円
代 表 者 : 吉村寛
社 員 数 : 連結2,100名（平成28年3月末現在）
株 式 上 場 : 平成11年10月 東証一部上場（証券取引コード9788）
本 社 所 在 地 : 東京都新宿区西新宿1-25-1 新宿センタービル42階
電 話 番 号 : 03-3346-2111（代表）

◆【本件に関するお問い合わせ先】
株式会社ナック IR・広報室 森嶋
電話：03-3346-2870 FAX：03-3348-4311
e-mail:irpr@nacoo.com