

株式会社JIMOS

関連SDGs



JIMOS

● 本来廃棄されるものから美容成分の原料開発を開発

豆腐の盛田屋ブランドでは、大豆加工食品で廃棄されるはずだった大豆の残りかすなどを、coyoriブランドでも柚子の皮や種などを有効活用し、アップサイクルな美容成分のオリジナル原料を開発しています。開発した美容成分は、多くの製品に配合しています。



● 環境に配慮したやさしい製品づくり・サービスを推進

環境への負荷を低減するため、リサイクル資源や、製造・廃棄時に発生するCO₂をおさえるバイオマスプラスチックなどの素材を使用した容器・包材を積極的に採用しています。化粧箱や製品だけでなく会報誌などにも、FSC認証を取得した素材を採用しています。また、CO₂削減のために配送回数を減らす取り組みや、宅配便の再配達防止のためにメール便の活用を進めています。



● すべての人、動物が健康に暮らせる社会を目指すCSR活動の推進

少女の自立支援を行う一般社団法人colaboに協賛

「すべての少女に衣食住と関係性を。困っている少女が暴力や搾取に行きつかなくて良い社会に」を合言葉に中高生世代の10代女性を支える活動をする一般社団法人Colaboに、少女たちの心をひらくきっかけ作りとしてマキアレイベルブランドの化粧品を協賛しました。



保護猫を支援する「SAVE THE NYANSプロジェクト」実施

コロナ禍の飼育遺棄などで苦しむペットを救うため、保護猫活動の支援を実施しました。商品購入やSNSへの投稿で寄付が気軽にできるほか、キャンペーン期間中に特定の団体を通じて保護猫を家族として迎え入れた方は、マキアレイベルブランドの商品が生涯8割引きになる取り組みを行いました。



● 日本中小企業大賞SDGs部門にて優秀賞受賞受賞

使命として掲げる「one to only one」(誰かではなく、たった一人のあなたのために)に基づく社内制度や社外支援活動、また自社化粧品ブランドの製品開発・サービスを通じた人と環境への配慮を評価され、『第2回 日本中小企業大賞』SDGs賞 優秀賞[※]を受賞しました。

※株式会社中小企業のチカラが発足した業界初の中小企業支援事業「中小企業からニッポンを元気にプロジェクト」の一環として、最も日本の元気につながる努力や実績を残した企業や社員を讃える中小企業活性化のためのアワード



株式会社ベルエアー

関連SDGs



BELAIR

● 桜プロジェクトによる被災地支援

ベルエアーは特定非営利法人ハッピーロードネットの『ふくしま浜街道桜プロジェクト』に賛同し、2015年以降被災地に出向いて延べ216本の桜の植樹を行ってきました。また、人手不足などで不十分な成長途上の木のメンテナンス作業にも従業員を派遣し、『まち・みち・地域づくり』の復興支援に継続して協力しています。



● 東京都スポーツ推進企業として福祉に貢献

昨年度に続き東京都スポーツ推進企業に認定されました。本年度は、従業員に推奨していた日常的な運動をポイント制にし、相当額分の自社製品を東京都共同募金会を通じて福祉団体に寄付しました。また、ゴルフ向けサプリメントを新たに開発し、スポーツのための体づくりをサポートしています。



株式会社トレミー

関連SDGs



TOREMY

● 再生可能エネルギーの利用によるグリーンエネルギーの創出

佐賀県唐津市にある九州唐津工場では、化石燃料の燃焼によって排出される温室効果ガスを削減するために、2022年度より使用電力の10%を太陽光、風力、水力、地熱、バイオマスなどの再生可能エネルギーによる電力へ変更しました。

トレミーは、非化石証書という環境価値が付加された電力を使用することで、SDGsに貢献しています。



● サステナブル原料による化粧品の提案

化粧品原料は、鉱物油やシリコンの原料となる金属ケイ素など、有限である天然資源を由来とするものも少なくありません。トレミーでは、それらを植物などの再生サイクルの短い原材料を使用した「代替原料」に切り替えることをお客様と共に推進しています。

化粧品という毎日使用する商品を製造する企業として、持続可能な原料の活用を提案していきます。

