第48期 定時株主総会

2019年6月27日

株式会社ナック

東証一部 ９７８８

（イ）クリクラ事業

※2018 年12 月ニフティネクサス株式会社 調べ
「宅配水に関する調査」

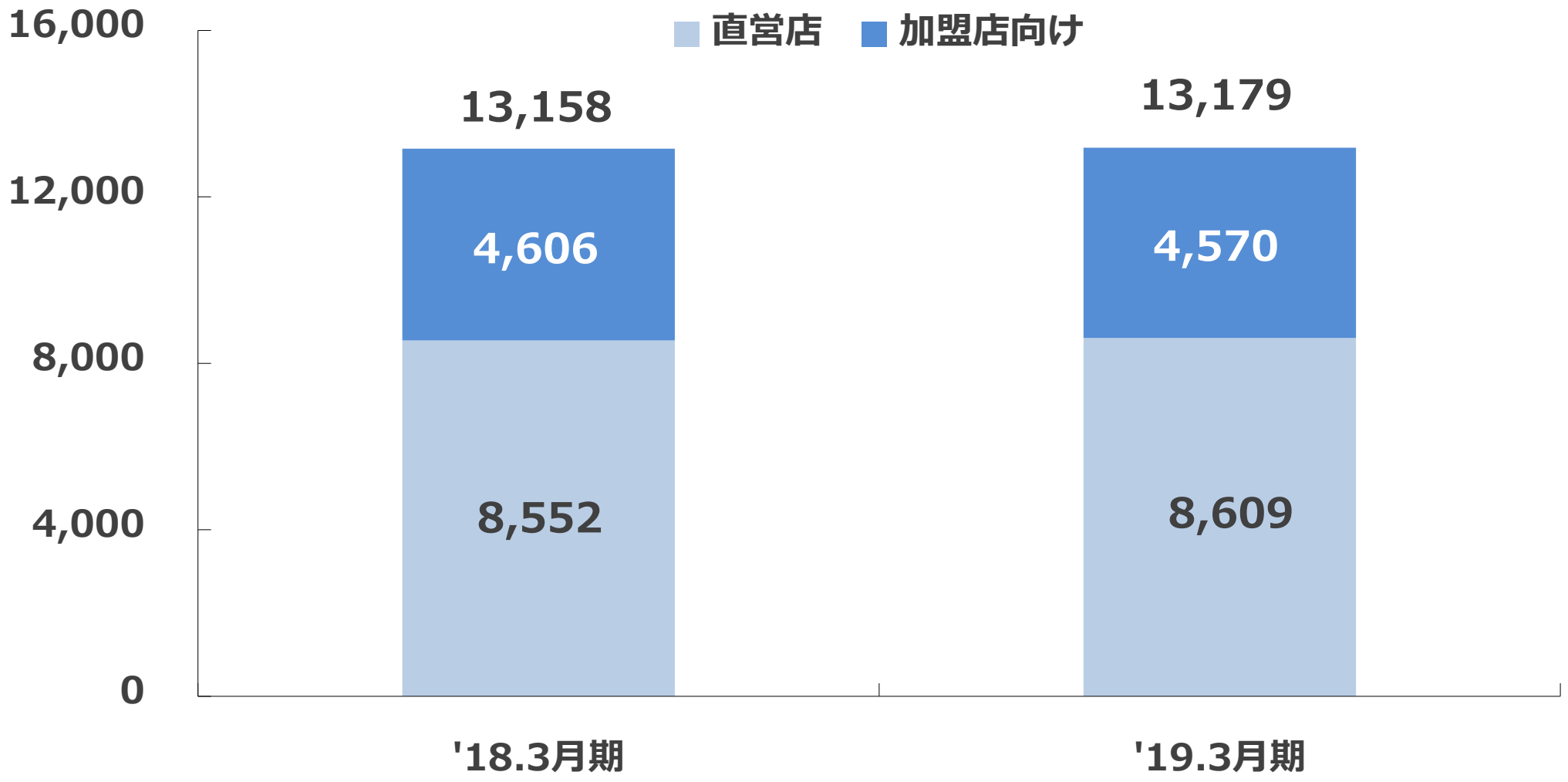
※2018 年12 月ニフティネクサス株式会社 調べ
「宅配水に関する調査」

（イ）クリクラ事業

	‘18.3月期	**‘19.3月期**	**前期比**
売　上　高	13,158 百万円	**13,179 百万円**	**+ 0.2 %**
営 業 利 益	596 百万円	**788 百万円**	**+ 32.3 %**
営業利益率	4.5 %	**6.0 %**	**+ 1.5 pt**

事業報告 ＞ 第49期以降の施策＞ 第49期の見通し

売上高(百万円)



新商品の次亜塩素酸水溶液「ZiACO(ジアコ)」の販売を開始

２期連続の過去最高益を達成

※2018 年12 月ニフティネクサス株式会社 調べ
「宅配水に関する調査」

※2018 年12 月ニフティネクサス株式会社 調べ
「宅配水に関する調査」

（ロ）レンタル事業

with

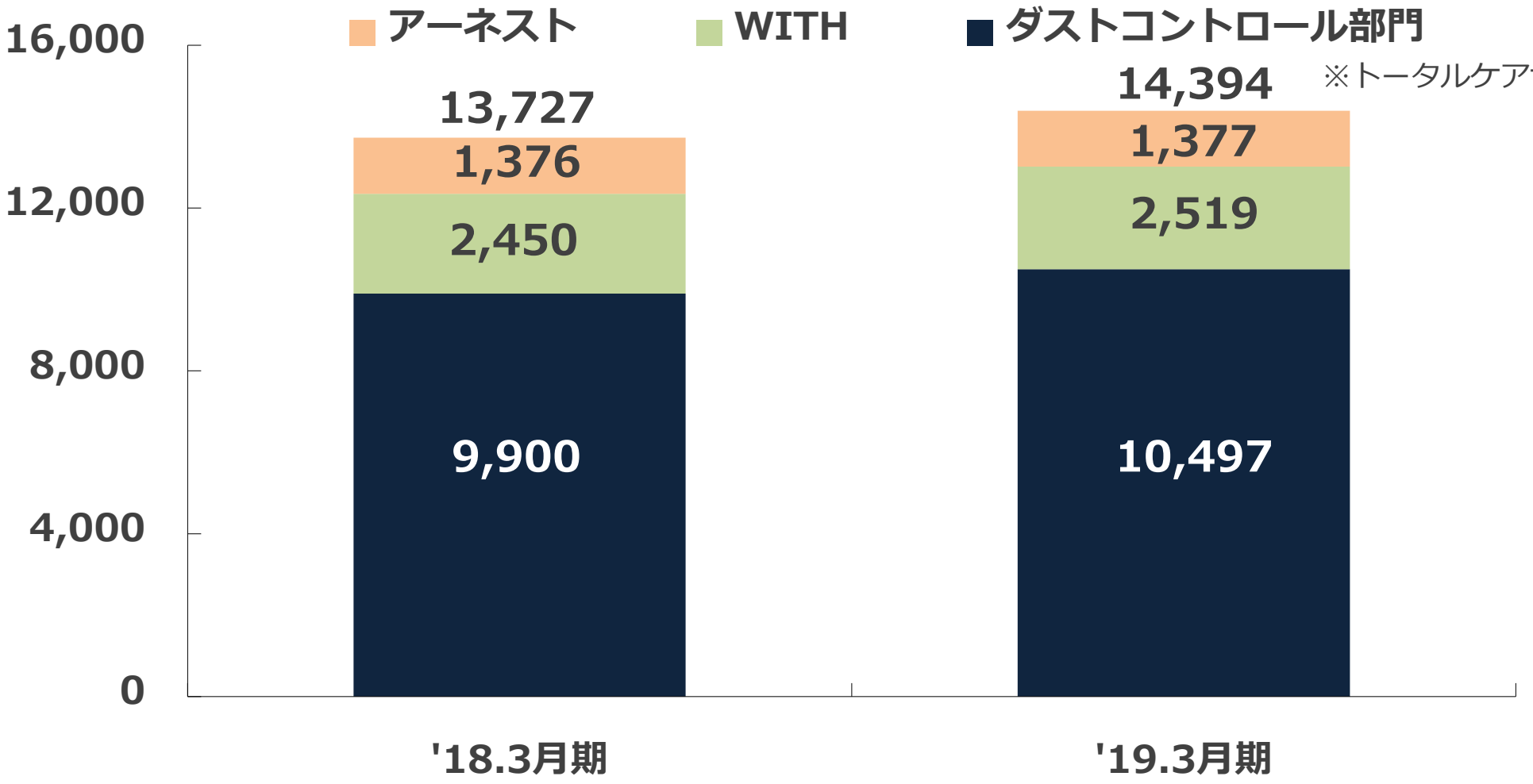
EARNEST
総合ビル管理　株式会社アーネスト

（ロ）レンタル事業

	‘18.3月期	**‘19.3月期**	**前期比**
売　上　高	13,727 百万円	**14,394 百万円**	**＋ 4.9 %**
営 業 利 益	2,021 百万円	**1,998 百万円**	**▲ 1.1 %**
営業利益率	14.7 %	**13.9 %**	**▲ 0.8 pt**

事業報告 ＞ 第49期以降の施策＞ 第49期の見通し

売上高(百万円)



※トータルケアサービス部門含む。

新規出店のために販売管理費が増加したことでわずかに減益となるも、増収を維持

with

EARNEST
総合ビル管理　株式会社アーネスト

（ハ）建築コンサルティング事業

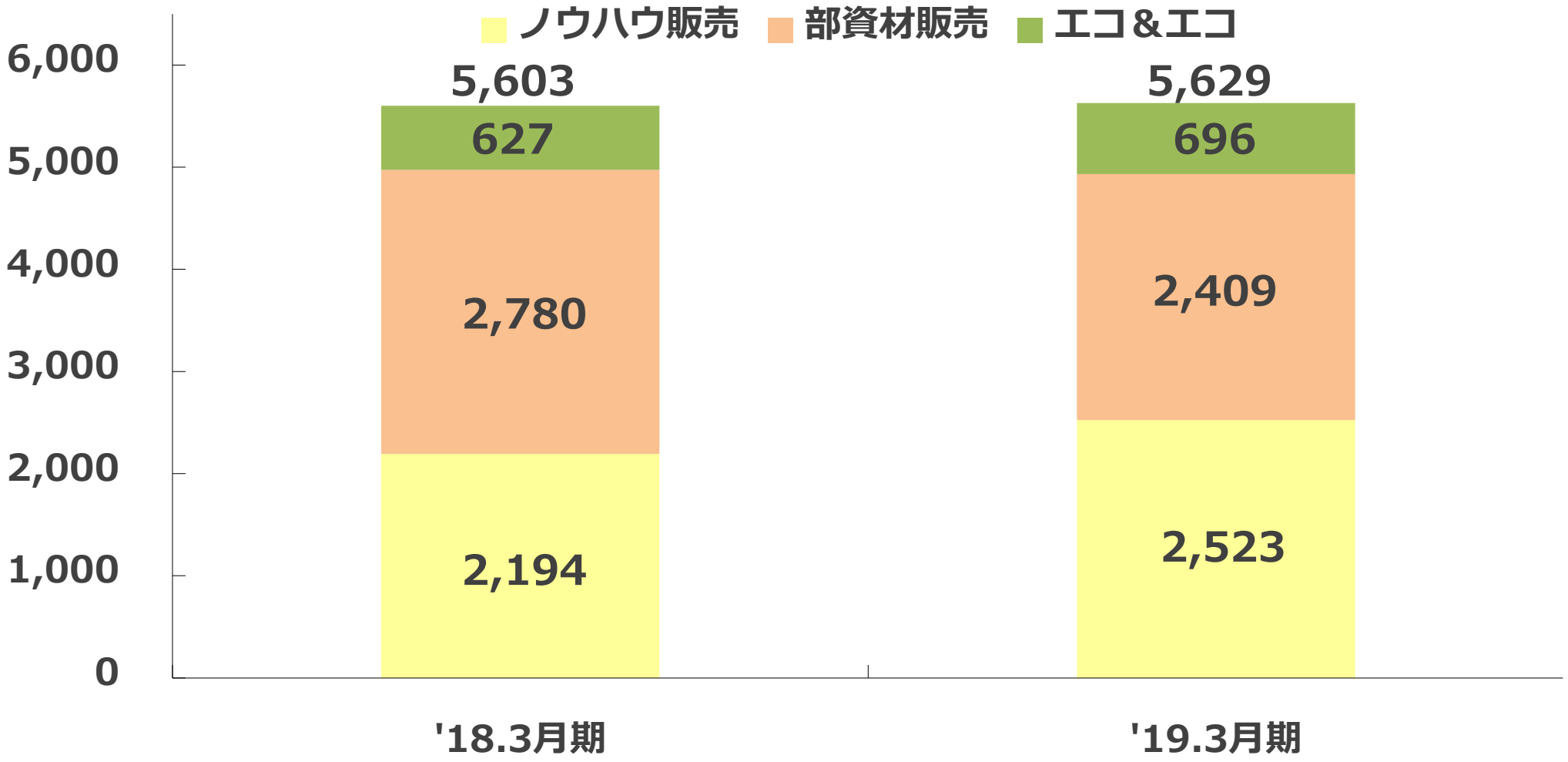
（ハ）建築コンサルティング事業

	‘18.3月期	**‘19.3月期**	**前期比**
売　上　高	5,383 百万円	**5,459 百万円**	**＋ 1.4 %**
営 業 利 益	775 百万円	**754 百万円**	**▲ 2.7 %**
営業利益率	14.4 %	**13.8 %**	**▲ 0.6 pt**

事業報告 ＞第49期以降の施策＞ 第49期の見通し

売上高(百万円)

※ セグメント内売上を含む。



ノウハウ販売における新商品の開発費やブランド化戦略に伴い販売促進費が増加したことで、減益

Best Communication NaC

（二）住宅事業

KDI-HOME
Kindness, Development, Integrity

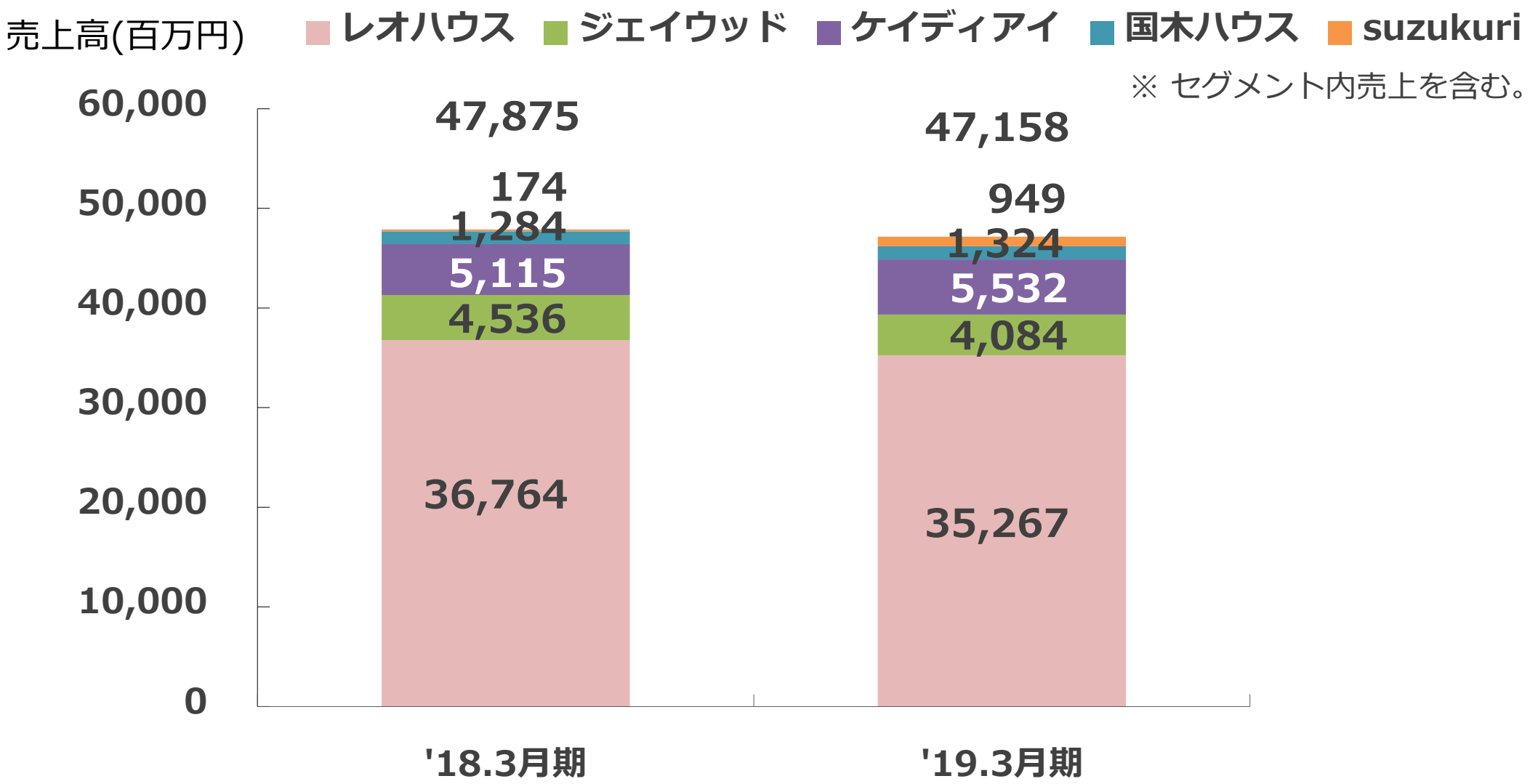
株式会社ジェイウッド

レオハウス

KUNIMOKU HOUSE
国木ハウス

suzukuri

事業報告 ＞第49期以降の施策＞ 第49期の見通し



【レオハウス】四半期ごとの受注・完工・受注残の推移

	2018年3月期					2019年3月期				
	Q1	Q2	Q3	Q4	合計	Q1	Q2	Q3	Q4	合計
受　注	439	542	419	489	**1,889**	469	528	386	487	**1,870**
完　工	188	477	396	834	**1,896**	156	427	400	766	**1,749**
受注残	1,245	1,294	1,309	**944**	-	1,233	1,317	1,271	**976**	-
受注残増　減	＋ 229	＋ 49	＋ 15	▲ 365	-	＋ 289	＋ 85	▲ 41	▲ 301	-
単　価	※1　1,792万円／棟					※1　1,806万円／棟				

※1　販売単価は追加・外構工事を除いた金額

※受注残はキャンセルを除いた棟数

（二）住宅事業

	‘18.3月期	**’19.3月期**	**前期比**
売　上　高	47,492 百万円	**46,318 百万円**	**▲ 2.5 %**
営 業 損 失	▲ 736 百万円	**▲ 694 百万円**	**-**
営業利益率	▲ 1.6%	**▲ 1.5 %**	**+ 0.1 pt**

住宅事業では、4期連続の営業損失計上を余儀なくされるも、人件費を含む販売管理費の削減等を行うことによって、損失額は前期比で減少

（ホ）美容・健康事業

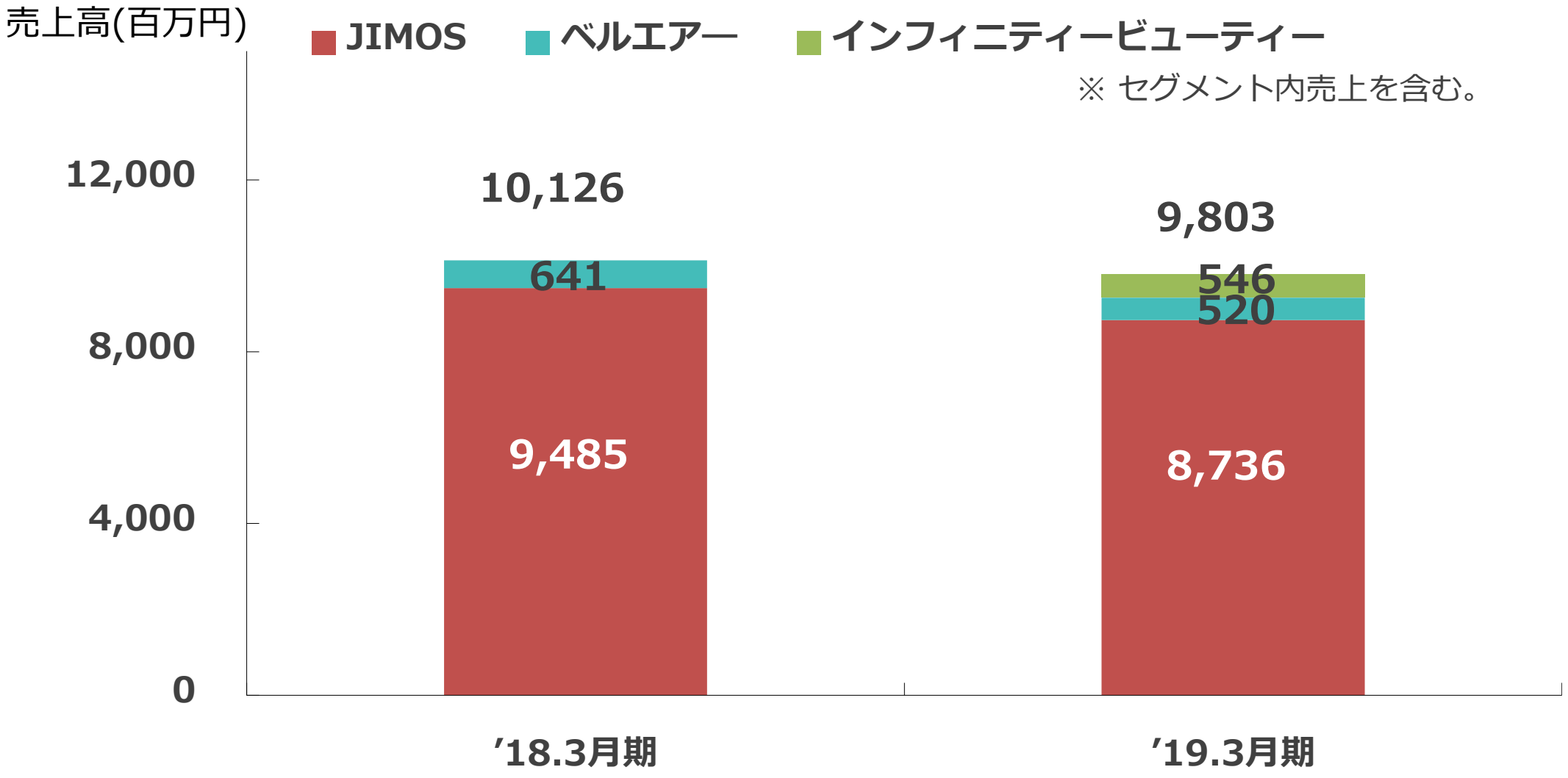
jimos one to only one

ベルエアー

（ホ）美容・健康事業

	‘18.3月期	**’19.3月期**	**前期比**
売　上　高	10,115 百万円	**9,801 百万円**	**▲ 3.1 %**
営 業 利 益	147 百万円	**255 百万円**	**＋ 73.2 %**
営業利益率	1.5 %	**2.6 %**	**＋ 1.1 pt**

事業報告 ＞第49期以降の施策＞ 第49期の見通し



「MACCHIA LABEL(マキアレイベル)」と「Coyori」共に売上高は減少したが、広告宣伝費及び販売促進費を抑制したことで、増益

MACCHIA LABEL
マキアレイベル

coyori

Best Communication NAC

第48期　連結貸借対照表

（単位：百万円）

	’19年 3月末	構成比	‘18年 3月末	構成比	増減額
流動資産	31,575	63.6 %	22,980	54.6 %	+ 8,595
有形固定資産	11,457	23.1 %	12,579	29.9 %	▲ 1,121
無形固定資産	2,549	5.1 %	2,782	6.6 %	▲ 232
投資その他の資産	3,908	7.9 %	3,773	9.0 %	+ 134
固定資産計	17,916	36.1 %	19,135	45.4 %	▲ 1,219
繰延資産	134	0.3 %	-	-	+ 134
資産合計	49,626	100.0 %	42,115	100.0 %	+ 7,510
流動負債	23,410	47.2 %	20,973	49.8 %	+ 2,437
固定負債	6,055	12.2 %	7,027	16.7 %	▲ 972
負債合計	29,465	59.4 %	28,001	66.5 %	+ 1,464
株主資本	20,950	42.2 %	14,873	35.3 %	+ 6,076
その他の包括利益累計額	▲ 789	▲ 1.6 %	▲ 758	▲ 1.8%	▲ 30
純資産合計	20,161	40.6 %	14,114	33.5 %	+ 6,046
負債・純資産合計	49,626	100.0 %	42,115	100.0 %	+ 7,510

第48期　連結損益計算書

（単位：百万円）

	’19.3月期 実績	’18.3月期 実績	増減率
売上高	**89,111**	89,818	▲ 0.8 %
売上総利益	**34,763**	34,785	▲ 0.1 %
（売上総利益率）	**39.0 %**	38.7 %	+ 0.3 pt
販管費	**32,725**	33,148	▲ 1.3 %
営業利益	**2,037**	1,637	24.5 %
（営業利益率）	**2.3 %**	1.8 %	+ 0.5 pt
営業外損益	**43**	▲ 62	-
経常利益	**2,081**	1,574	32.2 %
特別損益	**▲ 168**	▲ 1,021	-
親会社株主に帰属する当期純利益又は親会社株主に帰属する当期純損失	**798**	▲ 994	-

Best Communication NaC

第48期　連結株主資本等変動計算書

（単位：百万円）

	株主資本				
	資本金	資本剰余金	利益剰余金	自己株式	株主資本合計
当期首残高	4,000	1,147	11,035	▲ 1,309	**14,873**
新株の発行	2,729	2,729			**5,458**
剰余金の配当			▲ 180		**▲ 180**
当期純利益			798		**798**
自己株式の取得・処分				▲ 0	**▲ 0**
株式交換による増加					**-**
連結範囲の変動					**-**
当期変動額合計	2,729	2,729	618	▲ 0	**6,076**
当期末残高	6,729	3,877	11,653	▲ 1,309	**20,950**

Best Communication NaC

第48期　連結株主資本等変動計算書

（単位：百万円）

	その他の包括利益累計額				純資産合計
	その他有価証券評価差額金	繰延ヘッジ損金	土地再評価差額金	その他包括利益累計額合計	
当期首残高	102	▲ 0	▲ 860	▲ 758	**14,114**
新株の発行					**5,458**
剰余金の配当					**▲ 180**
当期純利益					**798**
自己株式の取得・処分					**▲ 0**
株式交換による増加					**-**
連結範囲の変動					**-**
株主資本以外の項目の変動額	▲ 28	▲ 2		▲ 30	**-**
当期変動額合計	▲ 28	▲ 2		▲ 30	**6,046**
当期末残高	73	▲ 2	▲ 860	▲ 789	**20,161**

第48期　個別貸借対照表 ／ 個別損益計算書

（単位：百万円）

個別貸借対照表	’19年 3月末
流動資産	14,265
固定資産計	19,863
資産合計	**37,825**
流動負債	13,325
固定負債	5,001
負債合計	**15,589**
純資産合計	**22,235**
負債・純資産合計	34,129

（単位：百万円）

個別損益計算書	’19年 3月実績
売上高	**31,130**
経常利益	**3,272**
当期純利益	**1,169**

第49期以降の施策

第49期以降の施策

クリクラ

⇒戸別訪問以外の販売手法を展開

⇒ZiACOのブランドを確立

レンタル

⇒人生100年時代に向けたトータルケアサービス部門の拡充

⇒下期より、介護・福祉用具をレンタルするヘルスレント事業に参入

Best Communication NaC

第49期以降の施策

建築コンサルティング

⇒ノウハウ販売での新商品開発

⇒建築部資材販売では、住宅市場への販売促進活動を強化

住宅

⇒販売費及び一般管理費の効率的運用と経営資源の適切配分により早期黒字転換を目指す

⇒分譲住宅やリフォーム・リノベーション事業にも注力

第49期以降の施策

美容・健康

jimos one to only one

⇒広告宣伝費の適正な投入と販売チャネルの拡大

⇒物流生産性の最適化を目的に業務改善を実施

第49期の見通し

（単位：百万円）

	’20.3月期　予想	’19.3月期　実績	増減率
売上高	100,200	89,111	＋ 12.4 %
営業利益	2,200	2,037	＋ 8.0 %
経常利益	2,150	2,081	＋ 3.3 %
親会社株主に帰属する当期純利益	1,000	798	＋ 25.3 %
年間配当	36 円	34 円	-
EPS	50.50 円	40.32 円	＋ 10.18 円

Best Communication NAC