

第49期 定時株主総会



2020年6月26日

株式会社ナック

東証一部 9788

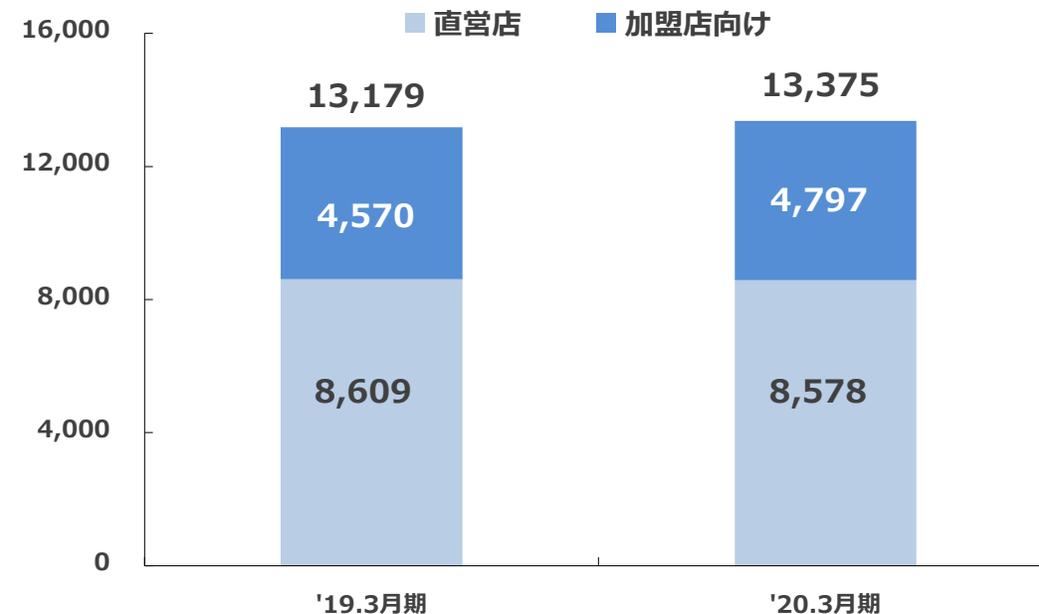
(イ) クリクラ事業

激しい顧客獲得競争が続く宅配水市場の中で、リーディングカンパニーとして製造コストや配送コストの削減に着手
直営店の売上高が伸長したことにより、過去最高益を達成



	'19.3月期	'20.3月期
売上高	13,179 百万円	13,375 百万円
営業利益	788 百万円	1,030 百万円
営業利益率	6.0 %	7.7 %

売上高 (百万円)



※2019年12月ニフティネクス株式会社調べ
「宅配水に関する調査」

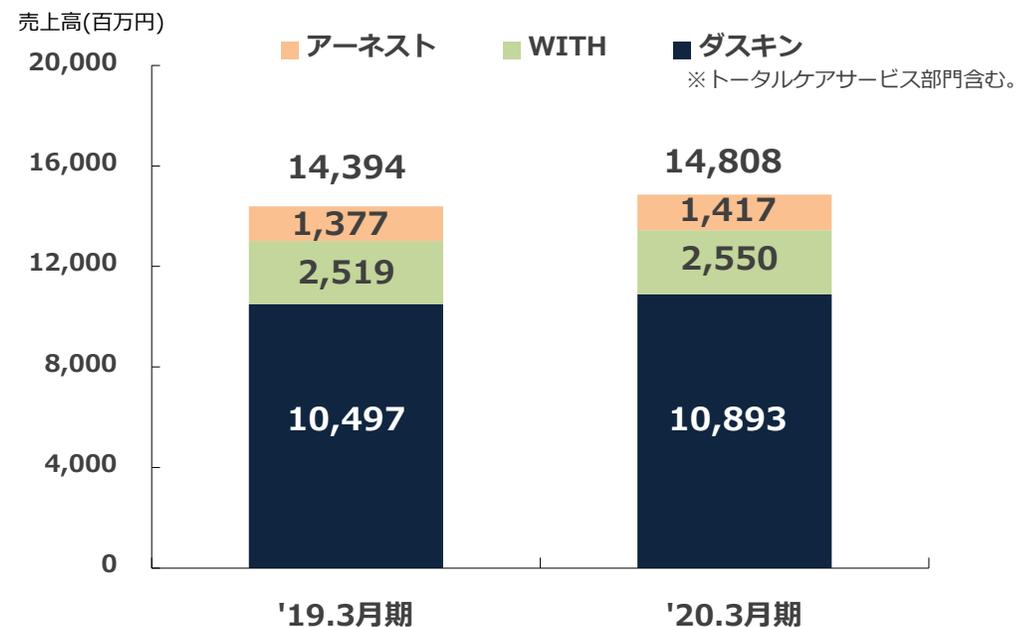


(ロ) レンタル事業

ダスキン事業における新規出店のために販売管理費が増加したことでもわずかに減益となるも、増収を維持



	'19.3月期	'20.3月期
売上高	14,394 百万円	14,808 百万円
営業利益	1,998 百万円	1,844 百万円
営業利益率	13.9 %	12.5 %



with

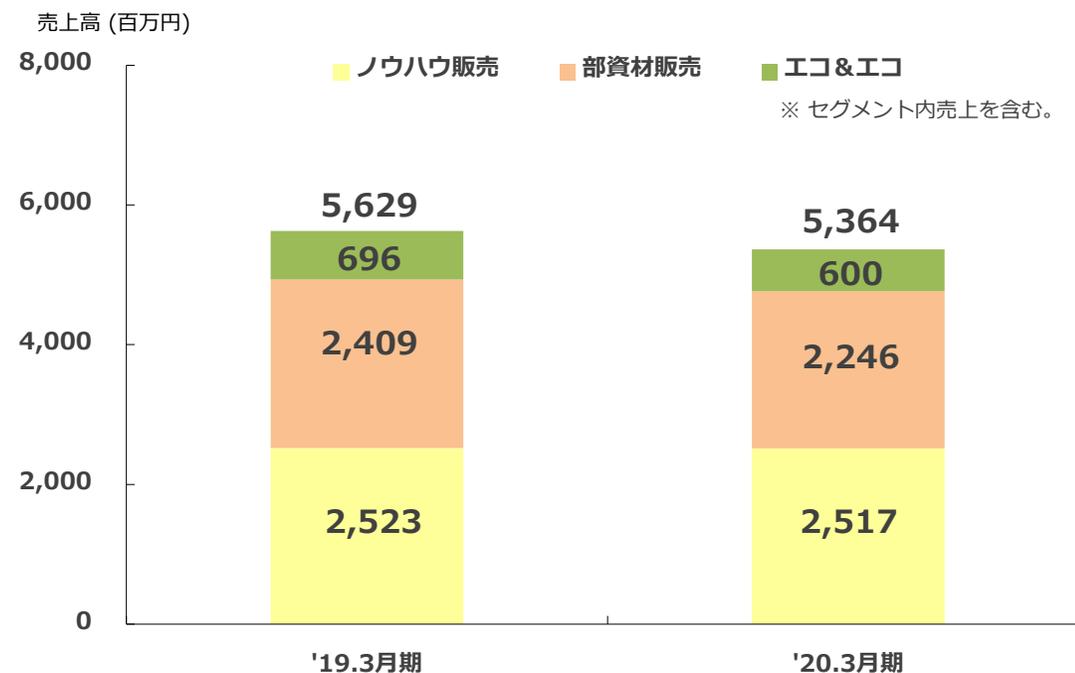


EARNEST
総合ビル管理 株式会社アーネスト

(八) 建築コンサルティング事業

新型コロナウイルス感染症の影響を受けたことによる
売上高の減少に伴い、減益

	'19.3月期	'20.3月期
売上高	5,459 百万円	5,251 百万円
営業利益	754 百万円	730 百万円
営業利益率	13.8 %	13.9 %

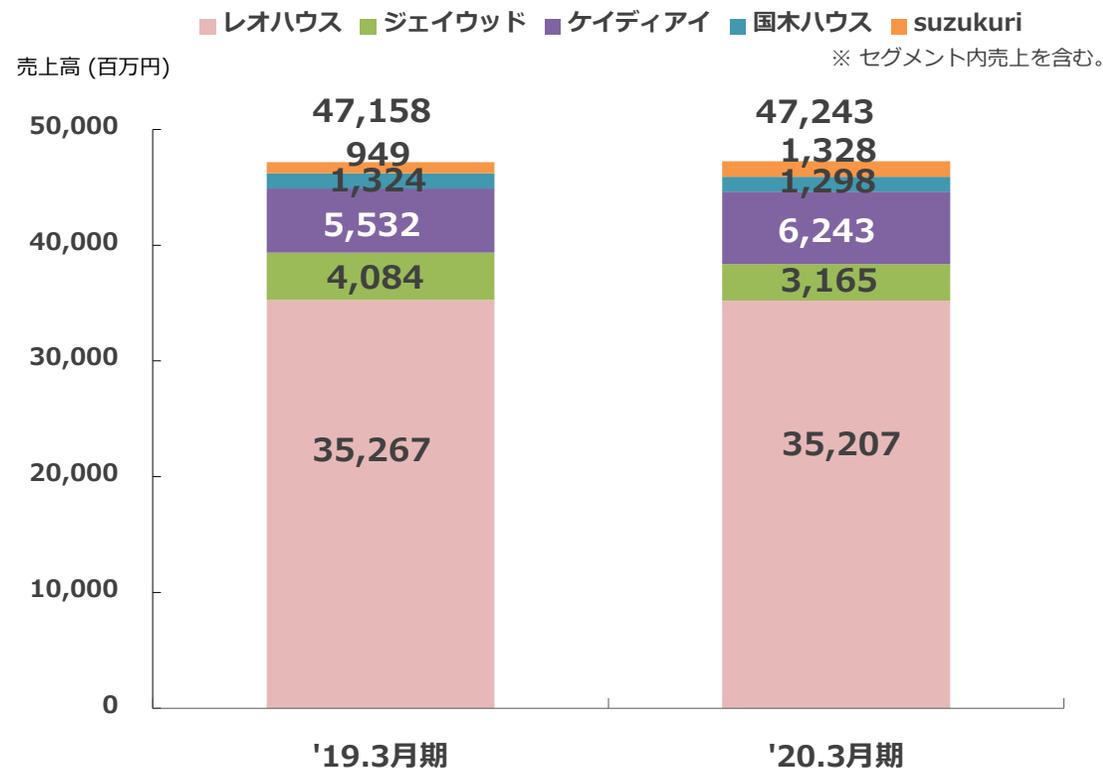


(二) 住宅事業

住宅事業では、5期連続の営業損失計上を余儀なくされるも、不採算店舗の統廃合等、販売管理費の削減等を行うことによって、損失額は前期比で減少



	'19.3月期	'20.3月期
売上高	46,318 百万円	46,101 百万円
営業利益	▲ 694 百万円	▲ 545 百万円
営業利益率	▲ 1.5 %	▲ 1.2 %



株式会社 ジェイウッド



レオハウス



KDI-HOME

Kindness, Development, Integrity



(木) 美容・健康事業

売上高の減少を補うべく広告宣伝費及び販売促進費を削減したものの、減益

	'19.3月期	'20.3月期
売上高	9,801 百万円	8,764 百万円
営業利益	255 百万円	125 百万円
営業利益率	2.6 %	1.4 %

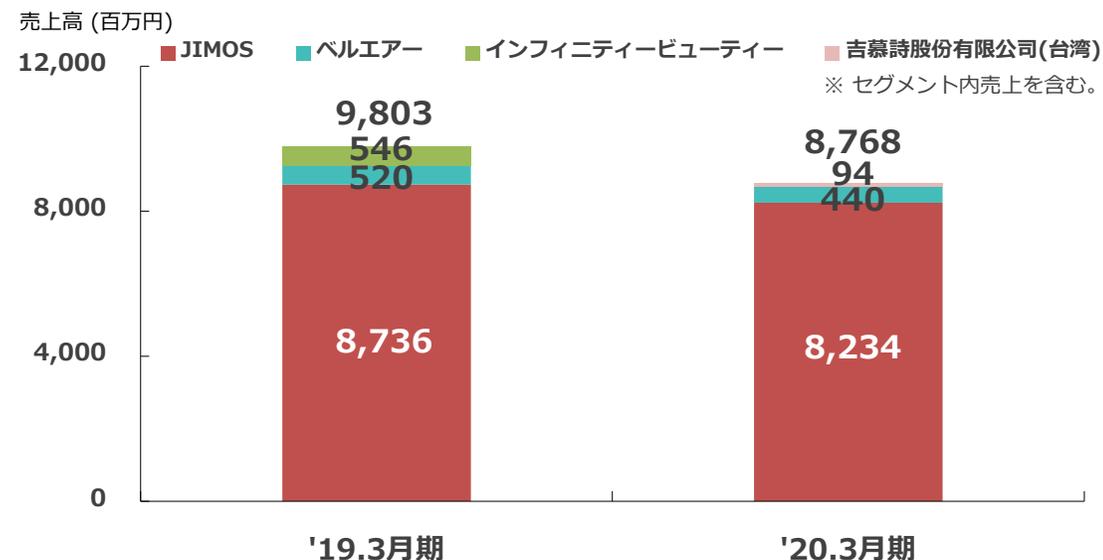


“jimos one to only one

MACCHIA LABEL
マキアレイベル



coyori



第49期 連結貸借対照表

(単位：百万円)

	'19年 3月末	構成比	'20年 3月末	構成比	増減額
流動資産	31,575	63.6 %	28,858	62.1 %	▲ 2,717
有形固定資産	11,457	23.1 %	10,615	22.9 %	▲ 841
無形固定資産	2,549	5.1 %	2,253	4.9 %	▲ 296
投資その他の資産	3,908	7.9 %	4,626	10.0 %	+ 718
固定資産計	17,916	36.1 %	17,496	37.7 %	▲ 419
繰延資産	134	0.3 %	78	0.2 %	▲ 55
資産合計	49,626	100.0 %	46,433	100.0 %	▲ 3,193
流動負債	23,410	47.2 %	20,125	43.3 %	▲ 3,284
固定負債	6,055	12.2 %	6,499	14.0 %	+ 444
負債合計	29,465	59.4 %	26,625	57.3 %	▲ 2,840
株主資本	20,950	42.2 %	20,601	44.4 %	▲ 348
その他の包括利益累計額	▲ 789	▲ 1.6 %	▲ 844	▲ 1.8 %	▲ 54
非支配株主持分	-	-	50	0.1 %	+ 50
純資産合計	20,161	40.6 %	19,808	42.7 %	▲ 352
負債・純資産合計	49,626	100.0 %	46,433	100.0 %	▲ 3,193

第49期 連結損益計算書

(単位：百万円)

	'19.3月期 実績	'20.3月期 実績	増減率
売上高	89,111	88,222	▲ 1.0 %
売上総利益	34,763	32,189	▲ 7.4 %
(売上総利益率)	39.0 %	36.5 %	▲ 2.5 pt
販管費	32,725	30,071	▲ 8.1 %
営業利益	2,037	2,118	3.9 %
(営業利益率)	2.3 %	2.4 %	+ 0.1 pt
営業外損益	43	▲ 19	-
経常利益	2,081	2,098	0.8 %
特別損益	▲ 168	▲ 688	-
親会社株主に帰属する当期純利益又は親会社株主に帰属する当期純損失	798	514	▲ 35.6 %

第49期 連結株主資本等変動計算書

(単位：百万円)

	株 主 資 本				
	資本金	資本剰余金	利益剰余金	自己株式	株主資本合計
当 期 首 残 高	6,729	3,877	11,653	▲ 1,309	20,950
剰 余 金 の 配 当			▲ 789		▲ 789
当 期 純 利 益			514		514
自 己 株 式 の 取 得 ・ 処 分				▲ 0	▲ 0
連 結 範 囲 の 変 動			▲ 73		▲ 73
株主資本以外の項目 の当期変動額(純額)					-
当 期 変 動 額 合 計	-	-	▲ 348	▲ 0	▲ 348
当 期 末 残 高	6,729	3,877	11,653	▲ 1,309	20,601

第49期 連結株主資本等変動計算書

(単位：百万円)

	その他の包括利益累計額					被支配株 主持分	純資産合計
	その他有価 証券評価差 額金	繰延ヘッジ 損金	土地再評価 差額金	為替換算調 整勘定	その他包括 利益 累計額合計		
当期首残高	73	▲ 2	▲ 860	-	▲ 789	-	20,161
剰余金の配当					-		▲ 789
当期純利益					-		514
自己株式の 取得・処分					-		▲ 0
連結範囲の変動					-		▲ 73
株主資本以外の項目 の当期変動額(純額)	▲ 58	2	-	0	▲ 54	50	▲ 4
当期変動額合計	▲ 58	2	-	0	▲ 54	50	▲ 352
当期末残高	15	-	▲ 860	0	▲ 844	50	19,808

第50期以降の施策

レンタル

- ⇒ ケアサービス部門の拡充
- ⇒ 新規出店数 4 店、事業追加数23事業を計画

建築コンサルティング

- ⇒ ノウハウ販売部門での新商品開発及び販売手法見直し
- ⇒ 建築部資材販売部門では、国や自治体の省エネ施策が軸足を置く住宅市場への販売促進活動を強化

クリクラ

- ⇒ Webなどの販売手法の強化
- ⇒ ZiACOの生産体制を強化

住宅

- ⇒ 引き続き事業再編に取り組む
- ⇒ 株式会社レオハウスの株式を譲渡

美容・健康

- ⇒ ECサイトのリニューアル
- ⇒ 海外通販など販売チャネルの拡大

※1 2020年4月に株式会社エコ&エコより社名変更

※2 2021年3月期より建築コンサルティング事業セグメントに異動

第50期の見通し

第50期における業績予想は、全事業セグメントが新型コロナウイルス感染症の影響を大きく受けており、先行き不透明な状況が継続する中、現時点において影響金額を合理的に算出することが困難であることから、未定としております。

今後、業績予想の開示が可能となった時点で速やかに公表いたします。

Best Communication
NAC