

# 第50期 定時株主総会



2021年6月29日

株式会社ナック

東証一部 9788



# (1) クリクラ事業



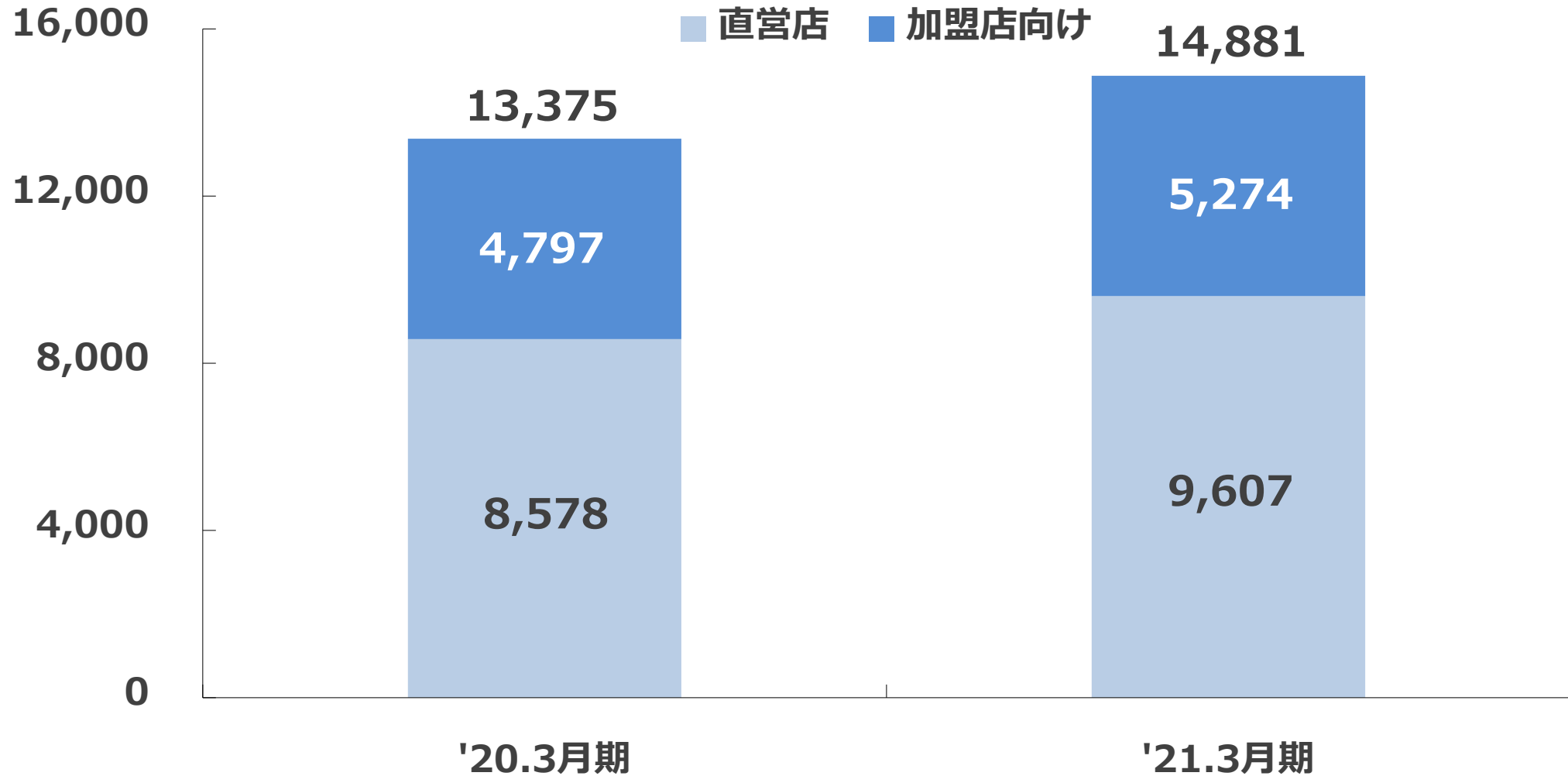
※2020年12月ニフティ(株)調べ  
「宅配水に関する調査」



## (1) クリクラ事業

|       | '20.3月期    | '21.3月期           | 前期比             |
|-------|------------|-------------------|-----------------|
| 売上高   | 13,375 百万円 | <b>14,881 百万円</b> | <b>+ 11.3 %</b> |
| 営業利益  | 1,030 百万円  | <b>1,627 百万円</b>  | <b>+ 57.9 %</b> |
| 営業利益率 | 7.7 %      | <b>10.9 %</b>     | <b>+ 3.2 pt</b> |

売上高(百万円)



- ・ 自社製の次亜塩素酸水溶液「ZiACO」の売上高が大幅に伸長
  - ・ 在宅勤務による家庭用顧客のボトル消費量増加
  - ・ 新型デザインサーバー「クリクラFit」の発売
- ⇒以上の結果、4期連続の過去最高益を達成



※2020年12月ニフティ（株）調べ  
「宅配水に関する調査」



※2020年12月 Anetis運営事務局調べ



## (2) レンタル事業



**with**



**EARNEST**  
総合ビル管理 株式会社アーネスト  
東証一部上場企業グループ



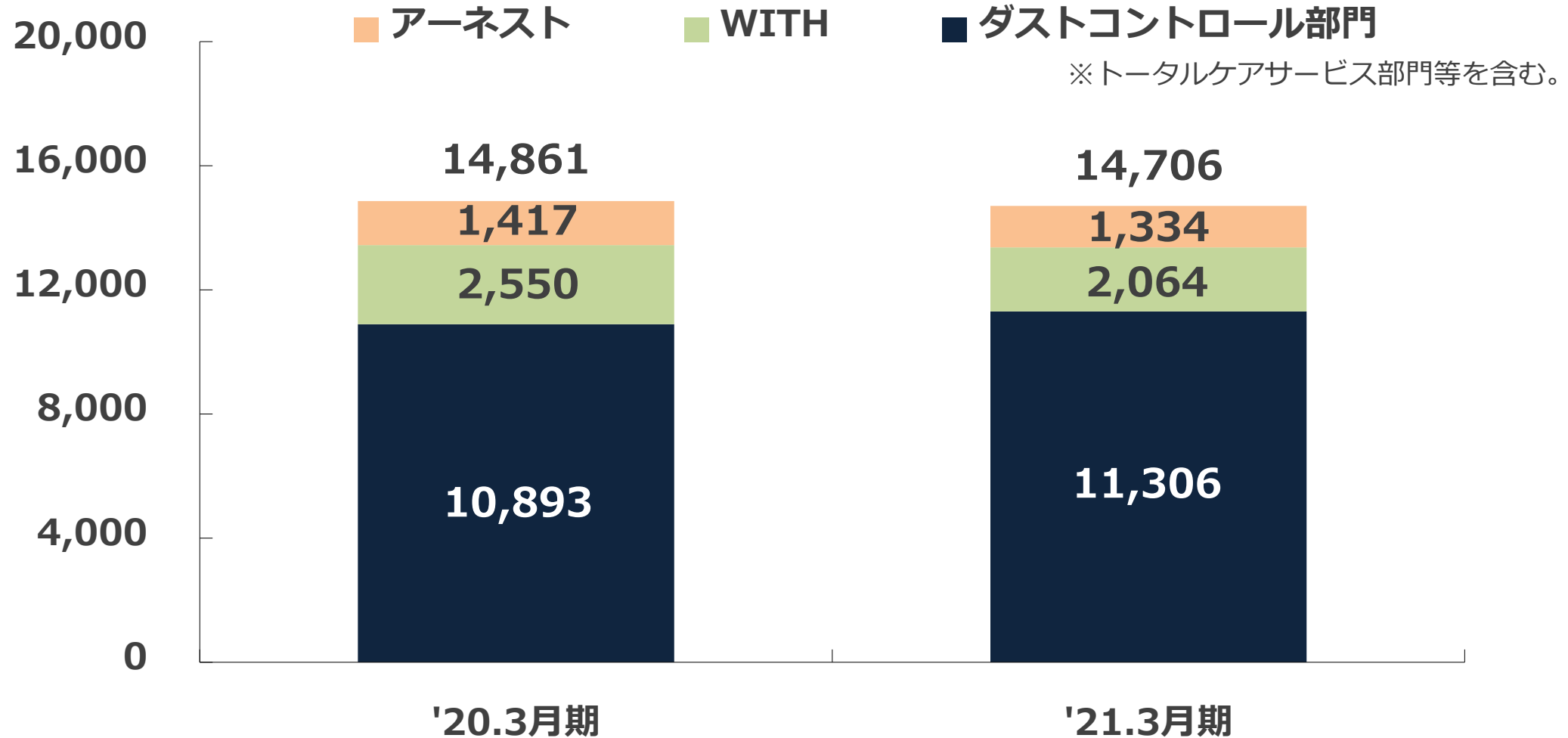
Health  
**HR**  
Rent  
ヘルスレント



## (2) レンタル事業

|       | '20.3月期    | '21.3月期           | 前期比             |
|-------|------------|-------------------|-----------------|
| 売上高   | 14,808 百万円 | <b>14,626 百万円</b> | <b>▲ 1.2 %</b>  |
| 営業利益  | 1,844 百万円  | <b>1,333 百万円</b>  | <b>▲ 27.7 %</b> |
| 営業利益率 | 12.5 %     | <b>9.1 %</b>      | <b>▲ 3.3 pt</b> |

売上高(百万円)





- ・感染症対策関連商品の積極提案
- ・ケアサービス事業での出店および事業数追加
- ・飲食店、大型商業施設の休業・時短営業により、  
ウィズ事業、ビルメンテナンス部門は苦戦

⇒営業利益は前期比で減少



**with**



**EARNEST**  
総合ビル管理 株式会社アーネスト  
東証一部上場企業グループ



Health  
**HR** Rent  
ヘルスレント

## (3) 建築コンサルティング事業



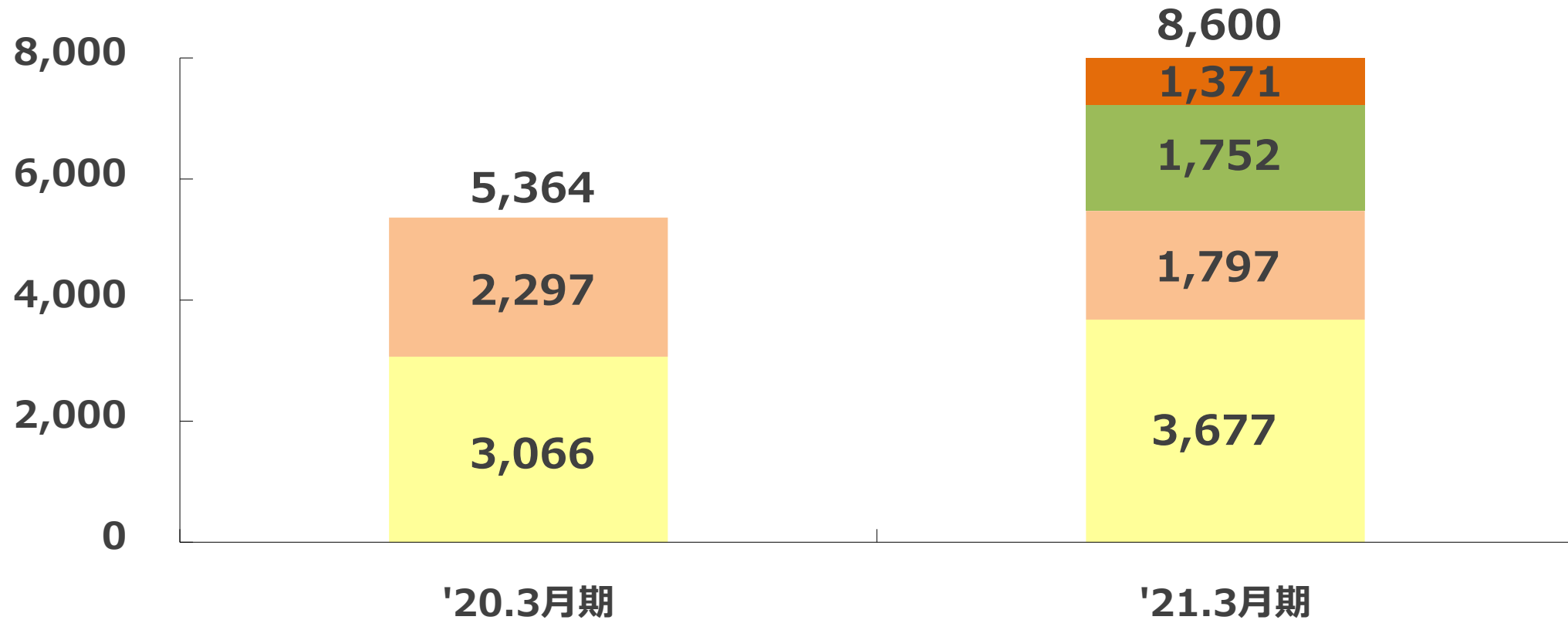
### (3) 建築コンサルティング事業

|       | '20.3月期   | '21.3月期          | 前期比             |
|-------|-----------|------------------|-----------------|
| 売上高   | 5,251 百万円 | <b>8,495 百万円</b> | <b>+ 61.8 %</b> |
| 営業利益  | 730 百万円   | <b>807 百万円</b>   | <b>+ 10.5 %</b> |
| 営業利益率 | 13.9 %    | <b>9.5 %</b>     | <b>▲ 4.4 pt</b> |

売上高(百万円)

■ ノウハウ販売   
 ■ ナックスマートエネルギー   
 ■ suzukuri   
 ■ エースホーム

※ セグメント内売上を含む。



- ・ 営業自粛に対応し、積極的なリモート営業や会員サポートを強化
  - ・ ノウハウ販売部門の商品リニューアルに伴い価格改定
  - ・ エースホームとの共同開発商品が販売好調
- ⇒以上の結果、増収増益





## (4) 住宅事業

**KDI-HOME**

Kindness, Development, Integrity



株式会社 ジェイウッド



**KUNIMOKU  
HOUSE**

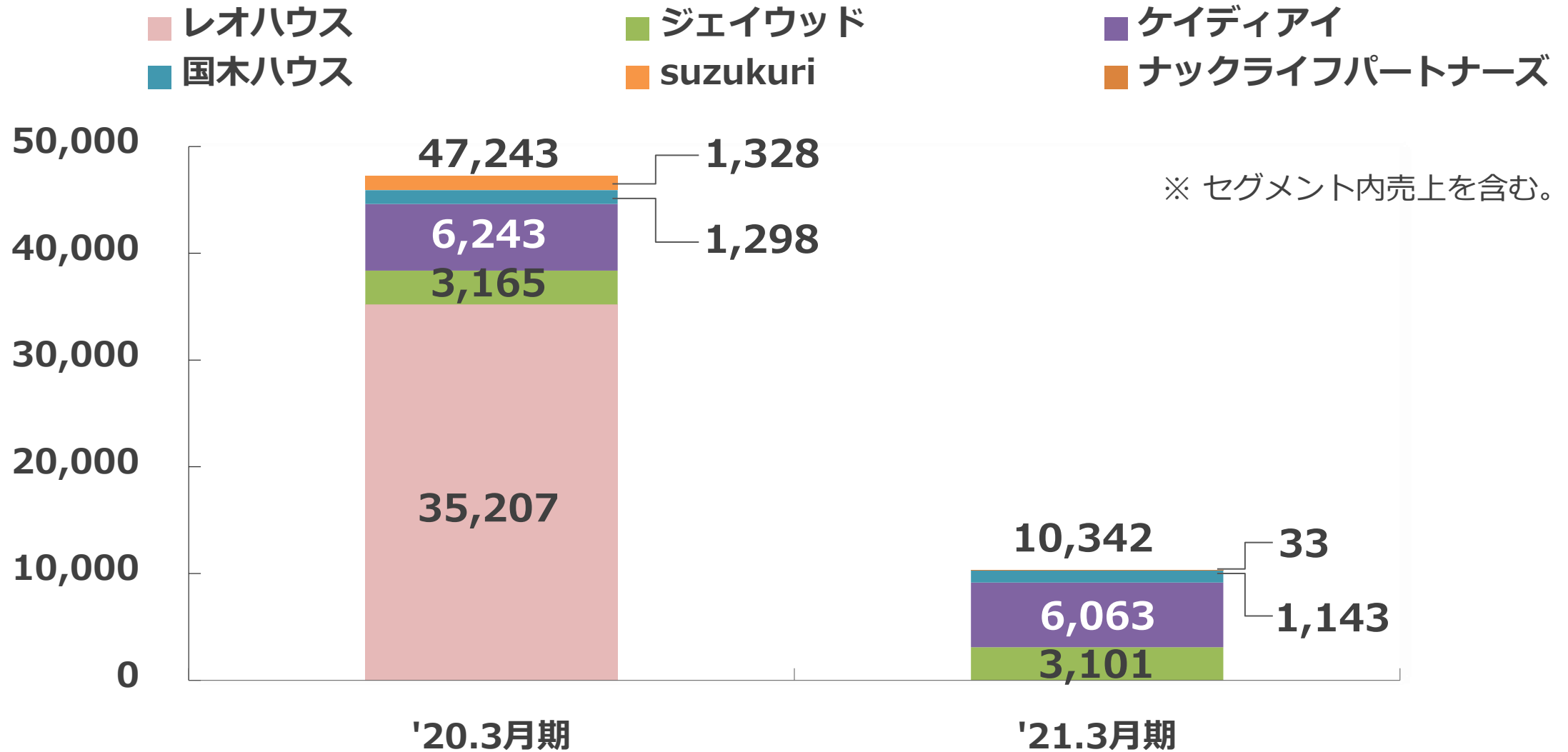


## (4) 住宅事業

|       | '20.3月期          | '21.3月期           | 前期比             |
|-------|------------------|-------------------|-----------------|
| 売上高   | 46,101 百万円       | <b>10,341 百万円</b> | <b>▲ 77.6 %</b> |
| 営業損益  | <b>▲ 545 百万円</b> | <b>74 百万円</b>     | -               |
| 営業利益率 | <b>▲ 1.2 %</b>   | <b>0.7 %</b>      | <b>+ 1.9 pt</b> |



売上高(百万円)



- ・ レオハウスの全株式を譲渡
- ・ 売上総利益率改善と販売費及び一般管理費削減も手伝い、黒字転換

## KDI-HOME

Kindness, Development, Integrity



株式会社 ジェイウッド



## KUNIMOKU HOUSE



## (5) 美容・健康事業

“jimos one to only one



## (5) 美容・健康事業

|       | '20.3月期   | '21.3月期          | 前期比             |
|-------|-----------|------------------|-----------------|
| 売上高   | 8,764 百万円 | <b>7,213 百万円</b> | <b>▲ 17.7 %</b> |
| 営業利益  | 125 百万円   | <b>122 百万円</b>   | <b>▲ 2.3 %</b>  |
| 営業利益率 | 1.4 %     | <b>1.7 %</b>     | <b>+ 0.3 pt</b> |

売上高(百万円)

12,000

8,000

4,000

0

JIMOS ベルエアー 吉慕詩股份有限公司(台湾) QOL倶楽部

8,769

94

440

8,234

7,299

83

148

505

6,561

'20.3月期

'21.3月期

※ セグメント内売上を含む。

※ 21.3月期のベルエアーの実績は、決算期変更に伴い2020年1月1日から2021年3月31日までの15ヶ月分を連結。

- 主力のメイクアップ商品の需要が在宅勤務により減少
- 広告宣伝費を中心に販売費及び一般管理費を削減するも、売上高の減少を補えず減収減益





*Best Communication*  
**NAC**



## 第50期 連結貸借対照表

(単位：百万円)

|             | '21年 3月末 | 構成比     | '20年 3月末 | 構成比     | 増減額     |
|-------------|----------|---------|----------|---------|---------|
| 流動資産        | 26,204   | 64.2 %  | 28,858   | 62.1 %  | ▲ 2,653 |
| 固定資産計       | 14,619   | 35.8 %  | 17,496   | 37.7 %  | ▲ 2,876 |
| 繰延資産        | 23       | 0.1 %   | 78       | 0.2 %   | ▲ 55    |
| 資産合計        | 40,847   | 100.0 % | 46,433   | 100.0 % | ▲ 5,585 |
| 流動負債        | 13,619   | 33.3 %  | 20,125   | 43.3 %  | ▲ 6,505 |
| 固定負債        | 5,872    | 14.4 %  | 6,499    | 14.0 %  | ▲ 627   |
| 負債合計        | 19,492   | 47.7 %  | 26,625   | 57.3 %  | ▲ 7,133 |
| 株主資本        | 21,960   | 53.8 %  | 20,601   | 44.4 %  | + 1,358 |
| その他の包括利益累計額 | ▲ 662    | ▲ 1.6 % | ▲ 844    | ▲ 1.8 % | + 181   |
| 非支配株主持分     | 57       | 0.1 %   | 50       | 0.1 %   | + 6     |
| 純資産合計       | 21,355   | 52.1 %  | 19,808   | 42.7 %  | + 1,547 |
| 負債・純資産合計    | 40,847   | 100.0 % | 46,433   | 100.0 % | ▲ 5,585 |

## 第50期 連結損益計算書

(単位：百万円)

|                 | '21.3月期 | '20.3月期 | 増減率       |
|-----------------|---------|---------|-----------|
| 売上高             | 55,513  | 88,222  | ▲37.1 %   |
| 売上総利益           | 27,450  | 32,189  | ▲14.7 %   |
| (売上総利益率)        | 49.4 %  | 36.5 %  | + 13.0 pt |
| 販管費             | 24,668  | 30,071  | ▲18.0 %   |
| 営業利益            | 2,782   | 2,118   | 31.3 %    |
| (営業利益率)         | 5.0 %   | 2.4 %   | + 2.6 pt  |
| 営業外損益           | ▲98     | ▲19     | -         |
| 経常利益            | 2,683   | 2,098   | 27.9 %    |
| 特別損益            | ▲534    | ▲688    | -         |
| 親会社株主に帰属する当期純利益 | 1,837   | 514     | 257.5 %   |

第50期 連結株主資本等変動計算書

(単位：百万円)

|                         | 株 主 資 本 |       |        |         |        |
|-------------------------|---------|-------|--------|---------|--------|
|                         | 資本金     | 資本剰余金 | 利益剰余金  | 自己株式    | 株主資本合計 |
| 当 期 首 残 高               | 6,729   | 3,877 | 11,304 | ▲ 1,309 | 20,601 |
| 剰 余 金 の 配 当             |         |       | ▲ 495  |         | ▲ 495  |
| 当 期 純 利 益               |         |       | 1,837  |         | 1,837  |
| 自 己 株 式 の<br>取 得 ・ 処 分  |         |       |        | ▲ 0     | ▲ 0    |
| 連 結 範 囲 の 変 動           |         |       | 17     |         | 17     |
| 株主資本以外の項目<br>の当期変動額(純額) |         |       |        |         | -      |
| 当 期 変 動 額 合 計           | -       | -     | 1,359  | ▲ 0     | 1,358  |
| 当 期 末 残 高               | 6,729   | 3,877 | 12,663 | ▲ 1,309 | 21,960 |

第50期 連結株主資本等変動計算書

(単位：百万円)

|                         | その他の包括利益累計額          |             |              |              |                      | 被支配株<br>主持分 | 純資産合計  |
|-------------------------|----------------------|-------------|--------------|--------------|----------------------|-------------|--------|
|                         | その他有価<br>証券評価差<br>額金 | 繰延ヘッジ<br>損金 | 土地再評価<br>差額金 | 為替換算調<br>整勘定 | その他包括<br>利益<br>累計額合計 |             |        |
| 当期首残高                   | 15                   |             | ▲ 860        | 0            | ▲ 844                | 50          | 19,808 |
| 剰余金の配当                  |                      |             |              |              | -                    |             | ▲ 495  |
| 当期純利益                   |                      |             |              |              | -                    |             | 1,837  |
| 自己株式の<br>取得・処分          |                      |             |              |              | -                    |             | ▲ 0    |
| 連結範囲の変動                 |                      |             |              |              | -                    |             | 17     |
| 株主資本以外の項目<br>の当期変動額(純額) | 175                  |             | -            | 5            | 181                  | 6           | 188    |
| 当期変動額合計                 | 175                  |             | -            | 5            | 181                  | 6           | 1,547  |
| 当期末残高                   | 191                  | -           | ▲ 860        | 6            | ▲ 662                | 57          | 21,355 |

## 第50期 個別貸借対照表 / 個別損益計算書

(単位：百万円)

| 個別貸借対照表         | '21年 3月末      |
|-----------------|---------------|
| 流動資産            | 20,386        |
| 固定資産計           | 19,717        |
| 繰延資産            | 23            |
| <b>資産合計</b>     | <b>40,127</b> |
| 流動負債            | 11,087        |
| 固定負債            | 5,560         |
| <b>負債合計</b>     | <b>16,647</b> |
| <b>純資産合計</b>    | <b>23,480</b> |
| <b>負債・純資産合計</b> | <b>40,127</b> |

(単位：百万円)

| 個別損益計算書      | '21年 3月期   |
|--------------|------------|
| 売上高          | 33,227     |
| 営業利益         | 2,564      |
| 経常利益         | 2,447      |
| <b>当期純利益</b> | <b>715</b> |

# 第51期以降の施策

## 第51期以降の施策

### クリクラ



- 顧客数の大幅な拡大
  - ⇒ 新商品・新サービスの提供
  - ⇒ キャラクターコラボ・イベント開催
- ZiACOの生産キャパシティ拡大

### レンタル



- ケアサービス事業 / ヘルスレント事業
  - ⇒ 出店および事業追加を加速
- ウィズを主力とする害虫駆除事業
  - ⇒ 除菌・衛生分野での新たな市場開拓



## 第51期以降の施策

### 建築コンサルティング



⇒デジタル化、VR活用、非対面型営業等、  
新たなソリューションを商品化

⇒建築部資材販売部門では  
省エネ関連の法規・制度等を見据え、  
住宅市場への販売促進活動を強化

### 住宅

株式会社 ジェイウッド



KDI-HOME  
Kindness, Development, Integrity



KUNIMOKU  
HOUSE



⇒ジェイウッドが国木ハウスを吸収合併  
(2021年4月)  
経営資源の集中および業務効率化

⇒ケイディアイの東京23区外への展開  
新しい働き方に対応した住宅提案

## 第51期以降の施策

### 美容・健康

“jimos one to only one



⇒新ブランド「SINN PURETÉ」の浸透と拡販

⇒新商品等の開発業務スピード化

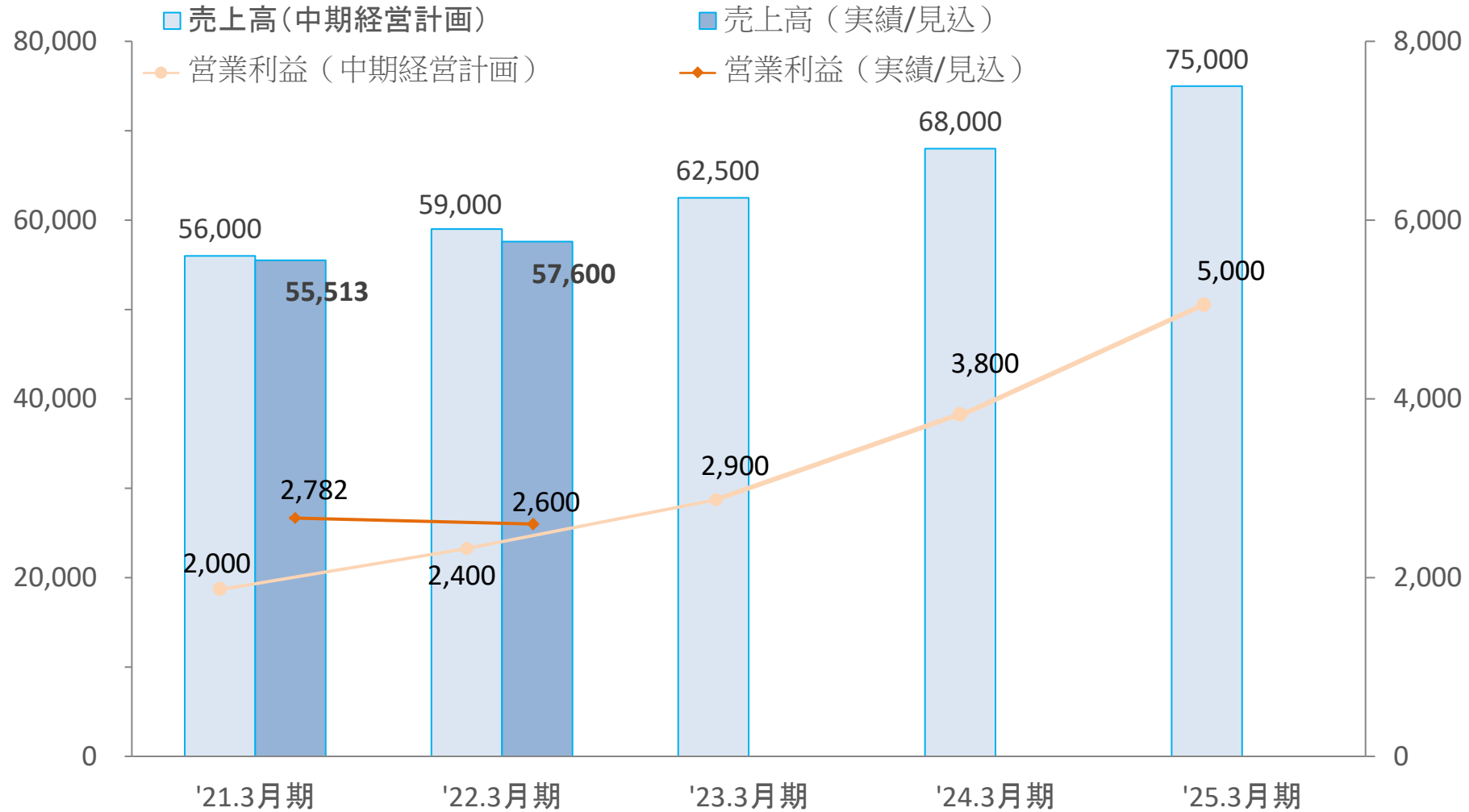
## 第51期の見通し

(単位：百万円)

|                     | '22.3月期 予想 | '21.3月期 実績 | 増減率       |
|---------------------|------------|------------|-----------|
| 売上高                 | 57,600     | 55,513     | + 3.8 %   |
| 営業利益                | 2,600      | 2,782      | ▲ 6.5 %   |
| 経常利益                | 2,600      | 2,683      | ▲ 3.1 %   |
| 親会社株主に帰属する<br>当期純利益 | 1,600      | 1,837      | ▲ 12.9 %  |
| 年間配当                | 37 円       | 44 円       | ▲ 7 円     |
| EPS                 | 71.41 円    | 82.02 円    | ▲ 10.61 円 |

## 中期経営計画進捗（グループ連結業績推移）

（単位：百万円）



## 中期経営計画サマリー（最終年度目標）

（単位：百万円）

| 売 上 高        | 売上高    | 営業利益    | 営業利益率  |
|--------------|--------|---------|--------|
| ク リ ク ラ 事 業  | 20,000 | 2,100   | 10.5 % |
| レ ン タ ル 事 業  | 17,000 | 2,000   | 11.8%  |
| 建築コンサルティング事業 | 13,000 | 1,600   | 12.3%  |
| 住 宅 事 業      | 11,000 | 300     | 2.7%   |
| 美容・健康事業      | 11,000 | 500     | 4.5%   |
| 新規事業・M & A   | 3,000  | -       | -      |
| 全 社 費 用 等    | -      | ▲ 1,500 | -      |
| 合 計          | 75,000 | 5,000   | 6.7%   |

*Best Communication*  
**NAC**