

事業年度：4月1日から翌3月31日まで
定時株主総会：6月中
基準日：3月31日
中間配当基準日：9月30日
単元株式数：100株

株主名簿管理人：三菱UFJ信託銀行株式会社
特別口座の口座管理機関

同連絡先：三菱UFJ信託銀行株式会社 証券代行部
東京都府中市日鋼町1-1 Tel. 0120-232-711 (通話料無料)
郵送先 〒137-8081 新東京郵便局私書箱第29号 三菱UFJ信託銀行株式会社 証券代行部

上場証券取引所：東京証券取引所
公告掲載URL：http://www.nacoo.com/

※ただし、やむを得ない事由により電子公告によることができない場合は、日本経済新聞に公告いたします。

証券会社に口座をお持ちの場合		特別口座の場合
郵送物送付先	お取引口座を開設されている証券口座へお問い合わせください。	〒137-8081 新東京郵便局私書箱第29号 三菱UFJ信託銀行株式会社 証券代行部
お問い合わせ先		Tel. 0120-232-711 (通話料無料) 平日9時～17時
各種手続きお取扱店 住所変更、株主配当金受取り 方法の変更等	特別口座に登録された株式に関する各種手続きにつきましては、三菱UFJ信託銀行が口座管理機関となっておりますので、上記特別口座の口座管理機関(三菱UFJ信託銀行)にお問い合わせください。なお、三菱UFJ信託銀行全国各支店にでもお取次ぎいたします。	
未払配当金のお支払	三菱UFJ信託銀行本支店	
ご注意	支払明細発行につきましては、上の「特別口座の場合」の郵送物送付先・お問い合わせ先・各種手続きお取扱店をご利用ください。なお、特別口座では単元未満の株式の買取以外の株式売買はできません。証券口座等に口座を開設し、株式の振替手続きを行っていただく必要があります。	

※確定申告の際には、同封の配当金計算書をご利用いただけます。株式数比例配分方式を選択された株主様については、お取引のある証券会社にご確認ください。

Business Report

株主通信



家を買って 掃除して 水を飲んだ。それぜんぶナックです。

家での毎日の暮らし。朝、出社するオフィス。お昼によく行くレストラン。ナックが提供するサービスは、街のいろいろな場所で、お客さまの生活をサポートしています。

▶ 株主・投資家の皆様へ



株主・投資家の皆様には平素より格別のご高配を賜り、厚くお礼申し上げます。

第47期第2四半期の事業報告をお届けするにあたり、ご挨拶申し上げます。

当第2四半期連結累計期間におけるわが国経済は、雇用所得環境の改善や企業収益の向上を背景に回復基調が続いております。

しかしながら、足元では海外経済の不確実性や金融市場の変動影響、米国の政策運営や北朝鮮情勢の不透明感等を要因とする下振れリスクも排除できない状況です。

当社グループの事業領域である住宅業界は、相続税対策や低金利で推移する住宅ローンが需要を下支えする一方で、消費性向の低下により市場全体の新設住宅着工戸数は当面横ばいで推移することが見込まれております。

一方、小売・サービスでは、完全失業率の低下や有効求人倍率の上昇といった雇用・所得環境の改善を背景に、個人消費は回復傾向となっております。

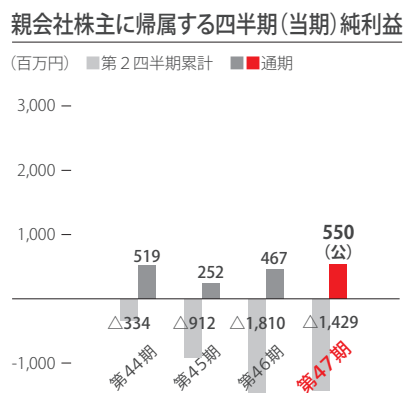
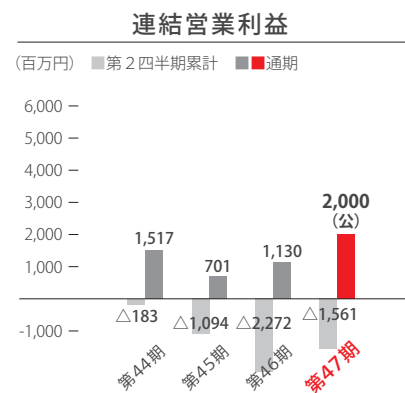
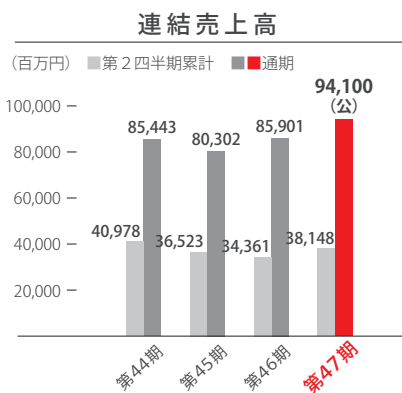
このような中、当社グループでは各事業分野において、新商品の開発・販売、顧客サービスの向上、販売促進活動や商圏の拡大に積極的に取り組んでまいりました。

その結果、当第2四半期連結累計期間の業績は、売上高38,148百万円（前年同期比11.0%増）営業損失1,561百万円（前年同期営業損失2,272百万円）、経常損失1,576百万円（同経常損失2,266百万円）親会社株主に帰属する四半期純損失1,429百万円（同親会社株主に帰属する四半期純損失1,810百万円）となりました。

経営環境の変化が激しい中ではありますが、各事業の更なる成長に向け、全社一丸となって努力してまいります。株主・投資家の皆様におかれましては、今後とも当社グループへの変わらぬご支援を賜りますようお願い申し上げます。

代表取締役社長 吉村 寛

▶ 決算のポイント ※（公）は2017年11月10日発表の公表値です。



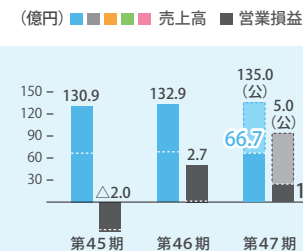
▶ 業績ハイライト

クリクラ事業

直営部門では、顧客サービスを充実させたことで、一世帯あたりのボトル消費量が増加しました。加盟店部門ではクリクラブランドの販売がなかったこと等により売上高が減少しました。また、販売管理費を適正化し増益となりました。

売上高 66億78百万円 >>> 前年同期比 2.6% 減

営業利益 1億31百万円 >>> 前年同期比 —

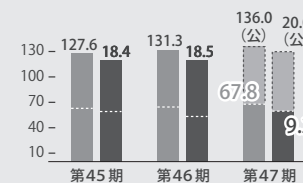


レンタル事業

ダストコントロール商品部門では顧客数と顧客単価が堅調に推移しました。また、害虫駆除部門とトータルケアサービス部門においても基礎顧客数が増加したことで増収となりました。損益面では全部門にて増益となりました。

売上高 67億83百万円 >>> 前年同期比 5.1% 増

営業利益 9億28百万円 >>> 前年同期比 12.6% 増

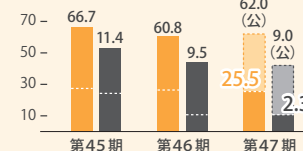


建築コンサルティング事業

建築部材販売では、「ZEH」に関連する商材販売が好調で売上高が増加しました。(株)エコ&エコは事業モデルの変換を行ったことで減収となりました。損益面では、ノウハウ販売と建築部材販売の売上高の増加により増益となりました。

売上高 25億58百万円 >>> 前年同期比 3.1% 減

営業利益 2億39百万円 >>> 前年同期比 1.9% 増

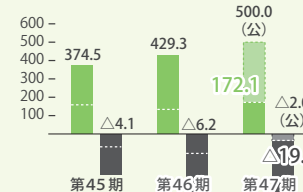


住宅事業

(株)レオハウスと(株)ジェイウッドは、職人や業者不足などによる着工や工期の遅れはあったものの、受注残高が前年同期を上回ったことにより増収となりました。損益面では、建築コストが増加した一方で、売上高が増加したことにより、改善となりました。

売上高 172億16百万円 >>> 前年同期比 28.6% 増

営業損失 19億74百万円 >>> 前年同期比 —

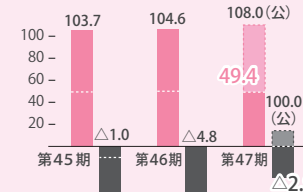


通販事業

「Macchia Label(マキアレイベル)」と「Coyori」ブランドを展開している化粧品通信販売では、新規顧客数は増加したものの、顧客売上単価が伸び悩み減収となりました。損益面では、広告費の適正化を図ったことにより改善となりました。

売上高 49億43百万円 >>> 前年同期比 1.6% 減

営業損失 2億91百万円 >>> 前年同期比 —



※各セグメントの営業損益のほかに、各セグメントに帰属しない全社費用等594百万円があります。

▶ 財務報告（2017年4月1日－9月30日）

連結貸借対照表(要約)				単位:百万円
科 目	前第 2 四半期 2016年 9月30日現在	当第 2 四半期 2017年 9月30日現在	前 期 2017年 3月31日現在	
(資産の部)				
流動資産	21,273	24,132	22,133	
固定資産	21,304	20,404	21,366	
有形固定資産	13,937	13,326	13,813	
無形固定資産	3,593	3,235	3,546	
投資その他の資産	3,774	3,843	4,006	
資産合計	42,578	44,537	43,499	
(負債の部)				
流動負債	22,018	23,457	20,905	
固定負債	6,961	7,139	7,087	
負債合計	28,980	30,596	27,992	
(純資産の部)				
株主資本	14,427	14,744	16,314	
その他の包括利益累計額	△829	△804	△807	
純資産合計	13,597	13,940	15,506	
負債純資産合計	42,578	44,537	43,499	

連結キャッシュ・フロー計算書(要約)				単位:百万円
科 目	前第 2 四半期 (自2016年4月 1日 至2016年9月30日)	当第 2 四半期 (自2017年4月 1日 至2017年9月30日)	前 期 (自2016年4月 1日 至2017年3月31日)	
営業活動によるキャッシュ・フロー	△879	△3,117	3,473	
投資活動によるキャッシュ・フロー	△1,837	△688	△2,657	
財務活動によるキャッシュ・フロー	△302	1,221	△1,732	
現金及び現金同等物の増減額(減少:△)	△3,019	△2,584	△916	
現金及び現金同等物の期首残高	8,346	7,430	8,346	
新規連結に伴う現金及び 現金同等物の増加額	—	50	—	
株式交換に伴う現金及び 現金同等物の増加額	—	6	—	
現金及び現金同等物 の四半期末(期末)残高	5,326	4,903	7,430	

連結損益計算書および包括利益計算書(要約)				単位:百万円
科 目	前第 2 四半期 (自2016年4月 1日 至2016年9月30日)	当第 2 四半期 (自2017年4月 1日 至2017年9月30日)	前 期 (自2016年4月 1日 至2017年3月31日)	
売上高	34,361	38,148	85,901	
売上原価	18,970	22,372	51,206	
売上総利益	15,390	15,775	34,695	
販売費及び一般管理費	17,662	17,337	33,938	
営業利益	△2,272	△1,561	756	
営業外収益	87	96	259	
営業外費用	81	111	222	
経常利益	△2,266	△1,576	793	
特別損失	58	180	65	
税金等調整前四半期(当期)純利益	△2,324	△1,757	727	
法人税、住民税及び事業税	178	357	835	
法人税等調整額	△693	△685	△523	
四半期(当期)純利益	△1,810	△1,429	312	
親会社株主に帰属する四半期(当期)純利益	△1,810	△1,429	415	
その他の包括利益	0	3	22	
その他有価証券評価差額金	13	1	25	
繰延ヘッジ損益	△12	1	△3	
四半期(当期)包括利益	△1,810	△1,426	438	

▶ 会社情報（2017年9月30日現在）

会 社 名：株式会社ナック（英文名 NAC CO.,LTD.）
設 立：1971年5月20日
資 本 金：40億円
従 業 員 数：2,846名（連結子会社の従業員を含む）
事 業 内 容：クリクラ事業／宅配ミネラル水の製造、販売

レンタル事業／ダストコントロール商品等のレンタル、
および販売
建築コンサルティング事業／建築関連ノウハウ商品、
および建築資材の販売・施工
住宅事業／戸建注文住宅の建築請負
通販事業／化粧品、健康食品の通信販売

主 要 な 子 会 社：株式会社レオハウス（住宅事業）
株式会社アーネスト（ビルメンテナンス事業）
株式会社JIMOS（通販事業）
株式会社ジェイウッド（住宅事業）
株式会社エコ＆エコ（省エネ商材販売・工事）
株式会社ケイディアイ（住宅事業）
株式会社ベルエアー（栄養補助食品）
株式会社ナックライフパートナーズ（金融・福利厚生）
株式会社ベルエアー（通販事業）
株式会社suzukuri（住宅事業）
株式会社国木ハウス（住宅事業）
株式会社愛ライフ（レンタル事業）

本 社 所 在 地：〒163-0675 東京都新宿区西新宿1-25-1
新宿センタービル42階

上場証券取引所：東京証券取引所第一部 証券コード9788

U R L：http://www.nacoo.com/

▶ 株式の状況（2017年9月30日現在）

発 行 可 能 株 式 総 数：18,719,250株
発 行 済 株 式 総 数：18,719,250株
株 主 数：10,446名
※自己名義株式を除く総株主数

所有者別株式分布状況

金 融 機 関：約198万株 10.6%
金 融 商 品 取 引 業 者：約74万株 4.0%
そ の 他 の 国 内 法 人：約423万株 22.6%
外 国 法 人 等：約223万株 11.9%
個人・その他(自己株式を除く)：約777万株 41.5%
自 己 株 式：約176万株 9.4%

▶ 役員一覧（2017年9月30日現在）

代表取締役会長：寺岡 豊彦
代表取締役社長：吉村 寛
取 締 役：川上 裕也
取 締 役：小磯 雄一郎
取 締 役：脇本 和好
取 締 役：竹中 徹(公認会計士)※1
取 締 役：島田 博夫※1
常 勤 監 査 役：遠藤 彰子
監 査 役：狩野 勝※2
監 査 役：西 章(税理士)※2

※1 会社法第2条第15号に定める社外取締役
※2 会社法第2条第16号に定める社外監査役

楽天市場『野菜スープ部門デイリーランキング1位』を獲得※

※集計日2017年4月19日

「毎日ヌルねばスープ」 健康な生活は日々の食事から

横浜薬科大学総合健康メディカルセンター センター長・渡邊泰雄医学博士の著書「長生きしたければ、ヌルねば食材を食べなさい」。この内容を基に生まれた「毎日ヌルねばスープ・具・ふりかけ」の3商品を発売しています。2017年11月4日(土)より、「食へのこだわり」を大切にするスーパーマーケット、成城石井様の一部店舗で、発売を開始しております。「ヌルねばスープ」を是非一度ご賞味ください。



毎日ヌルねばとは

日本人の健康長寿の源、ヌルねば食材(例:納豆、なめこ、オクラなど)。ヌルねば食材の効果が記された本「長生きしたければ、ヌルねば食材を食べなさい」の内容を基に生まれた商品です。



あなたに合ったワインをAIで診断!

楽天・アマゾン・ECサイトにて 好評発売中

「わたしワイン」ではAI(人工知能)を使った味覚診断と、ベストセラー本「ワイン一年生」(サンクチュアリ出版)等とコラボし、専門的な勉強をしなくても自分好みのワイン選びができるサービスを展開しています。

楽天市場ランキング1位を獲得したボルドー金賞ワインセットなど複数のセットをご用意しています。10%OFFでご利用いただける株主様限定クーポンにて是非ご利用ください。



わたしワイン
watashi wine

利用回数無制限

10%OFFクーポン

クーポンコード: nac39wine

【有効期限】2018年3月31日23:59

他のクーポンとの併用はできません。
決済画面にてクーポンコードをご入力ください。

「わたしワイン」の
サイトはこちら➡



2017年6月より、
当社グループ会社に加わった

株式会社国木ハウスをご紹介します

株式会社国木ハウスは、1972年に北海道札幌市にて創業、46年の歴史のある住宅会社です。「人と環境にやさしい強い木の家」をコンセプトに、注文住宅建築を中心とし、土地付き注文住宅および建売住宅、リフォーム事業など幅広いノウハウでお客様の人生における大きな買い物を後悔させない、お客様に寄り添った家づくりを提案しています。

札幌市から苫小牧市一帯を商圏とし、当社グループの住宅事業として初めての北海道進出となります。株式会社国木ハウスの強みである「北海道の厳しい気候に適応する注文住宅建築や施工技術に関する幅広いノウハウ」をグループ各社へ水平展開しつつ、商圏の拡大、収益力及び顧客満足度の更なる向上を図ってまいります。

KUNIMOKU HOUSE
国木ハウス

株式会社国木ハウス

<http://kunimoku-house.co.jp>

本社所在地: 〒062-0902 北海道札幌市豊平区豊平2条11丁目1番24号

設立年月日: 1972年12月

従業員数: 22名(2017年10月1日現在)

〔札幌営業所〕

所在地: 〒062-0902 北海道札幌市豊平区豊平2条11丁目1番24号

T E L: 011-812-5051

〔苫小牧営業所〕

所在地: 〒059-1374 北海道苫小牧市晴海町26番地の1

T E L: 0144-57-7720

