



第 51 期 [2022年3月期]

中間株主通信

2021.4.1 → 2021.9.30

- 01 TOP MESSAGE
- 02 連結業績ハイライト
- 03 業績ハイライト
- 05 TOPICS
- 07 美容・健康事業 拡大中！
- 08 ナックグループ環境保全活動
- 09 DATA
- 10 株主優待

TOP MESSAGE

時流の変化に対応し、 持続可能な成長を目指してまいります。

平素より格別のご支援を賜り、厚く御礼申し上げます。

新型コロナウイルスの感染拡大に翻弄される中、当社グループでは各事業分野において、感染症対策商品の販売や、商圈の拡大及び事業再編に積極的に取り組んでまいりました。

その結果、当第2四半期連結累計期間の業績は、売上高26,202百万円、営業利益1,033百万円、経常利益1,027百万円、親会社株主に帰属す

る四半期純利益613百万円となりました。

5ヶ年中期経営計画の2年目である本年も前年に引き続き、計画達成に向けた積極的な投資を実行するとともに、自らの強みを活かした事業運営を通して、持続的な成長を目指しています。

当社グループは創業から50年、「暮らしのお役立ち」企業を標榜してきました。時代の変化とともに世の中のニーズに広くお応えできるよう、

新たな商品やサービスにも挑戦してまいります。

株主・投資家の皆様におかれましては、より一層のご理解とご支援を賜りますようお願い申し上げます。

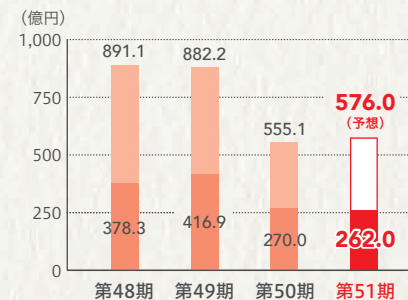


代表取締役社長 吉村 寛

連結業績ハイライト

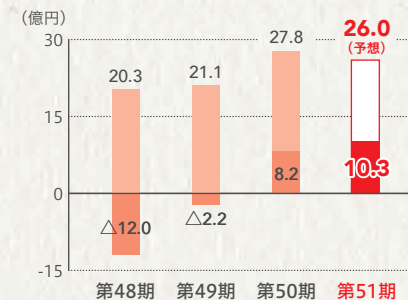
連結売上高

262億2百万円



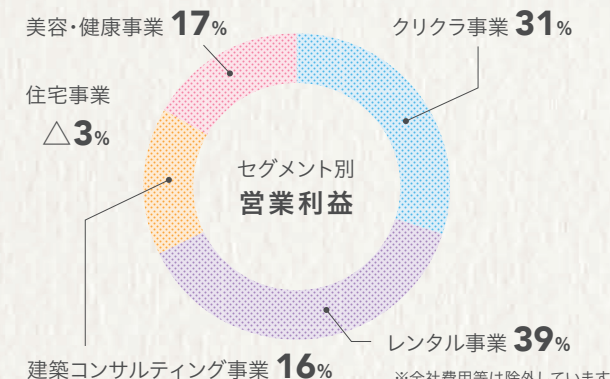
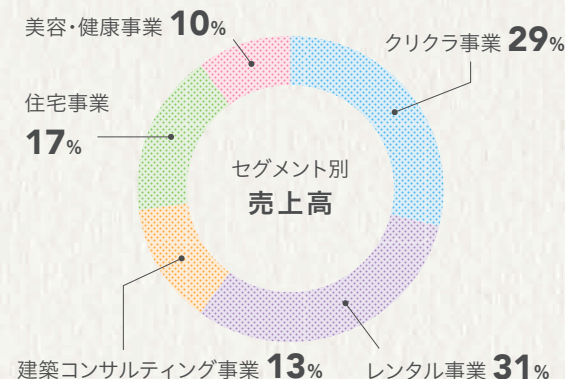
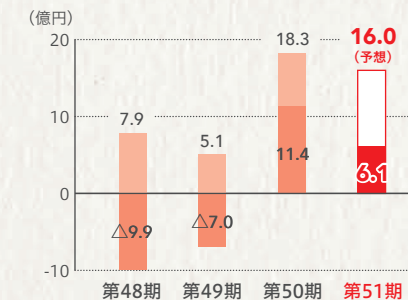
連結営業利益

10億33百万円



親会社株主に帰属する四半期(当期)純利益

6億13百万円



POINT

- 売上高** レンタル事業：(株)アーネストにてワクチン職域接種会場運営の大口受注で売上高増加
美容・健康事業：(株)JIMOSにて顧客数減少と感染症の影響により売上高減少
- 営業利益** クリクラ事業：販促活動強化により営業利益減少
美容・健康事業：(株)JIMOSで販促活動の後ろ倒しにより黒字転換
- 四半期純利益※** 前年同期に(株)レオハウスの株式売却益発生があり当四半期は減少 ※親会社株主に帰属する四半期純利益

業績ハイライト

※各セグメントの営業損益のほかに、各セグメントに帰属しない全社費用等799百万円があります。
※文章中の決算数値の比較は前年同期比となります。

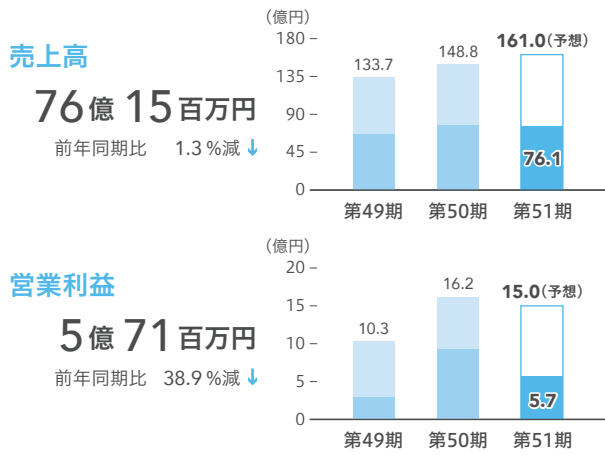


財務諸表など詳細はこちらをご覧ください。
<https://www.nacoo.com/ir/library/index.html>



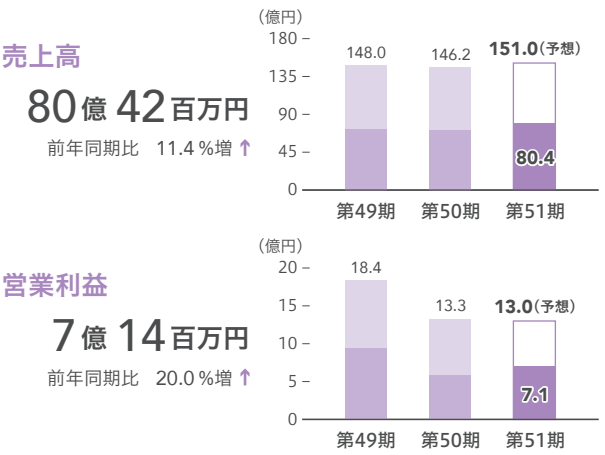
クリクラ事業

[売上高] 直営部門では、同水準を維持。加盟店部門では、デザインサーバー「クリクラFit」の販売台数が増加したものの、次亜塩素酸水溶液「ZiACO(ジアコ)」の販売台数減少により減収。事業全体として減収となりました。
[営業利益] 今後の顧客数増加に向けた先行投資として、営業人員確保や販促活動強化に注力したことで販管費が増加し、減益となりました。



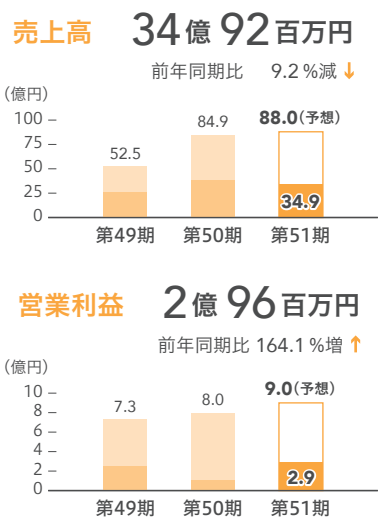
レンタル事業

[売上高] ガスキン事業では、ケアサービス部門が寄与し増収。「with(ウィズ)」を主力とする害虫駆除事業では、感染症の影響が続き減収。(株)アーネストでは、感染症ワクチンの職域接種会場の運営を大口顧客から受注したことにより増収。事業全体として増収となりました。
[営業利益] 売上高の増加にともない、増益となりました。



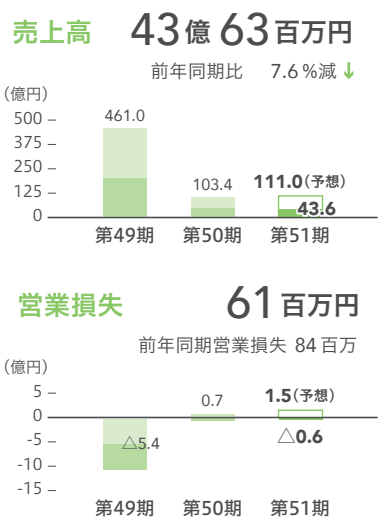
建築コンサルティング事業

[売上高] ノウハウ販売部門では、商品の内容刷新により増収。エースホーム(株)では、ノウハウ販売部門との共同開発商品の販売好調により増収。suzukuri Div.では、前期の受注減少が響き減収。事業全体として減収となりました。
[営業利益] 利益率が高いノウハウ商品の売上高の増加にともない、増益となりました。



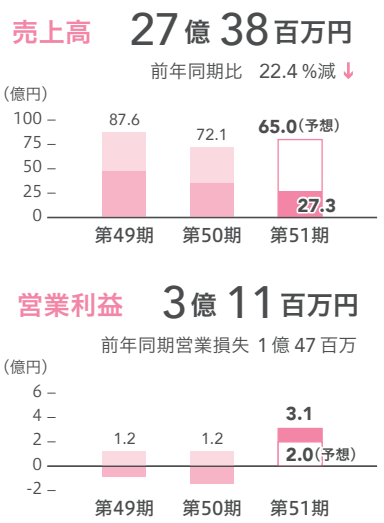
住宅事業

[売上高] (株)ケイディアイでは、土地仕入が苦戦したことによる販売在庫の減少により減収。(株)ジェイウッドでは、完工棟数の減少により減収。事業全体として減収となりました。
[営業利益] (株)ケイディアイの利益率改善により、営業損失が縮小しました。



美容・健康事業

[売上高] (株)JIMOSでは、一昨年に発覚したECサイトへの不正アクセスに起因する顧客数減少及び感染症の影響によるメイクアップ商品販売減少により減収。事業全体として減収となりました。
[営業利益] (株)JIMOSにおいて広告宣伝費を中心とする販管費の後ろ倒しにより、黒字転換となりました。





クリクラより

2種類の 新CM放送で 環境配慮の訴求と 認知度拡大へ

詳しくはこちら

動画①
捨てない篇動画②
昔ばなし篇

※ 動画は上記サイトからも視聴することができます。

環境に配慮した活動を推進しているクリクラでは、新CM「クリクラなら捨てない篇」と「クリクラ昔ばなし・誕生篇」の2種類を、2021年10月・11月に全35のテレビ局で放送、Web・SNS、OTTサービスで配信をしました。

「クリクラなら捨てない篇」では、12Lの使いきりボトルを廃棄した場合のごみ排出量をビニール袋やストローの数量で換算しており、繰り返し使えるクリクラのサステナブルボトルの良さを視覚的に伝える内容となっています。

一方で「昔ばなし篇」は、誰もが知っている“桃太郎”をパロディ化したインパクトの強い内容となっています。クリクラについてより興味を持てただけよう、川上からどんぶらこと流れてくる“大きなクリクラボトル”や、クリクラボトルをサーバーに設置して誕生する“クリクラ太郎”など、「この時代にクリクラがあったら……」の要素を盛り込んだユニークな展開となっています。

クリクラでは、全ての人の豊かで健やかな未来のため、ごみ削減だけでなく資源節約にも注力しています。今後も引き続き、人にも、環境にも、いちばん優しいブランドを目指してまいります。



JIMOSより

人生100年時代の エイジングケア※1 サプリメント 「NMN ^{ファインリージュ} finereju」 誕生

詳しくはこちら

マキアレイベル
公式サイト

商品紹介ページ

株式会社JIMOSの化粧品ブランド「MACCHIA LABEL(マキアレイベル)」では、2021年9月より、健康的で自立した人生をサポートするサプリメント「NMN finereju(ファインリージュ)」を発売しました。

マキアレイベルでは50代以上のアクティブなお客様も多いことから、健康維持に関する商品の希望が寄せられていました。

そこで、長寿遺伝子との関連性があるとされる「NMN※2」という成分に注目しました。さらに、カルシウムの吸収を助けるビタミンDや、細胞の酸化を防ぐアスタキサンチンをプラスすることで、歳を重ねるごとに低下する身体機能を補うことができるサプリメントの開発に至りました。

安心して毎日摂取いただけるよう、「有効成分をしっかりと腸まで届ける特許技術」「続けやすい価格」「国内cGMP認定工場※3での製造による確かな品質」にこだわった自信のサプリメントです。

JIMOSでは、今後もお客様の声を商品の開発・改善に反映し、力強く歩み続ける皆様をサポートさせていただきます。

※1 年齢に応じた栄養を補給すること

※2 あらゆる生物の体内で自然に生成される、ビタミンB3の中に含まれる成分のひとつ

※3 健康食品などの安全・品質に関する世界基準を満たす工場



美容・健康事業

拡大中!

＼ 新商品開発や新たなビジネス展開へ! /

株式会社トレミーのM&A



Q どのような会社ですか?

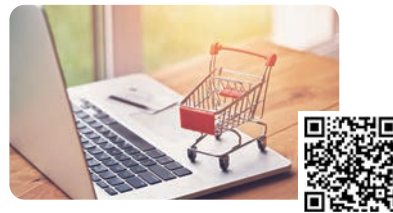
2021年7月よりナックグループの一員となった、化粧品受託製造により成長してきた会社です。当社グループにはなかった自社化粧品関連の製造工場や研究開発部門を有しています。

Q トレミーの強みは何ですか?

創業1983年、30年以上化粧品一筋のノウハウを生かし、商品企画から研究開発・製造・薬事申請・出荷にいたるまで、お客様のご要望にトータルでお応えすることが出来ます。また、自社オリジナル開発商品も豊富に用意しているため、効率よく素早い商品化が可能です。

＼ グループ内の通販事業強化へ! /

株式会社アップセールの設立



Q どのような会社ですか?

2021年9月に美容・健康事業内の親和性のある3つの既存事業を分社独立化させた会社です。主にヘアケア商品や健康食品、キッチン・生活雑貨の通販や卸売を行っています。

Q どのような通販を行っていますか?

自社ECサイト「サプリプロ」の他、楽天市場・Amazon・Yahoo!ショッピング・PayPayモールなど、数多くのECサイトにこだわりの商品を出品しています。“外面美容と内面美容の融合”をコンセプトに、今後お客様のQOL向上に繋がる製品をご提供してまいります。

＼ 積極的展開でブランド認知度アップへ! /

化粧品ブランド「SINN PURETÉ」



Q どのようなブランドですか?

繊細な肌のために生まれたメイドインジャパンのスキンケア&ベースメイクブランドです。香りとスキンケアを通じた、気持ちを切り替えるビューティーメソッドをご提案しています。

Q どのようにブランドを展開していますか?

内外からの美と健康を保ち続けるモデルのSHIHOさんをアンバサダーに起用し、コラボ商品の発売や特別企画などを実施しました。大手百貨店での常設販売の開始や、複数の美容系雑誌でベストコスメ賞（フレグランス部門）の受賞など、美容・健康事業内でも今、注目のブランドです。

for the future...

これらのように、美容・健康事業を中心とした事業推進力を

さらに高めることが、当社グループの企業価値向上に寄与するものと考えております。

これまで築き上げてきた事業基盤をさらに強化し、今後も持続的成長を実現してまいります。

ナックグループ 環境保全活動

当社グループでは、環境に対する社会的責任として、積極的な環境保全活動を推進しています。お客様とともにサステナブルな社会づくりを進める会社として、未来に繋がる経営を通して「社会のお役立ち企業」を目指してまいります。

植樹・森林保全の取り組み

ジェイウッド

いのちの森
プロジェクト



お客様のご契約1件につき
1本の苗木を植樹



累計 **953** (2021年9月末現在)
本の植樹

クリクラ

クリクラの森
プロジェクト



「クリクラは毎日1本植樹」が合言葉
誕生記念に植樹イベントも開催

365 本の植樹

JIMOS



お客様とともに取り組むマキアレイベル

森プロジェクトが始動

商品1つあたり

100gの
CO₂削減に貢献

ダスキン

不在納品袋に**バイオマス素材**※を

100%導入

※生物由来の再生可能な有機資源



1回のレンタル
で月間

約**13万**枚

クリクラ

配送時の

CO₂排出量
削減



クリクラ製造工場を

全国 **46** ヶ所
に設置

水の地産地消によって

運送
エネルギー
を抑制



DATA

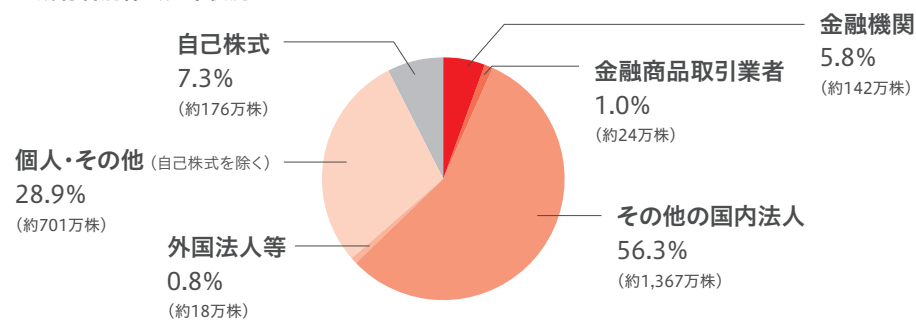
● 会社情報 (2021年9月30日現在)

商 号：株式会社ナック (英文名 NAC CO.,LTD.)
所 在 地：〒163-0675 東京都新宿区西新宿1-25-1 新宿センタービル42階
資 本 金：6,729,493,750円
従 業 員 数：連結1,649名 (パート・アルバイトは除く)
設 立 年 月 日：1971年5月20日
連 結 子 会 社：株式会社アーネスト (ビルメンテナンス事業)
株式会社JIMOS (通販事業)
株式会社ジェイウッド (住宅事業)
ナックススマートエネルギー株式会社 (省エネ商材販売・工事業)
株式会社ケイディアイ (住宅事業)
株式会社ナックライフパートナーズ (金融・福利厚生事業)
株式会社ベルエアー (栄養補助食品製造・販売事業)
エースホーム株式会社 (住宅フランチャイズ事業)
株式会社トレミー (化粧品開発・製造事業)
株式会社アップセール (通販・卸売事業)
上場証券取引所：東京証券取引所第一部 証券コード9788

● 株式の状況 (2021年3月31日現在)

○ 発行可能株式総数
43,000,000株
○ 発行済株式総数
24,306,750株
○ 株主数
16,737名
※自己名義株式を除く総株主数

○ 所有者別株式分布状況



● 役員一覧 (2021年9月30日現在)

代表取締役社長：吉村 寛
取 締 役：川上 裕也
取 締 役：小磯 雄一郎
取 締 役：脇本 和好
取 締 役：大場 直樹
取 締 役：島田 博夫 ※1
取 締 役：熊本 浩明 (公認会計士) ※1
取 締 役：宮島 賢一 ※1
取 締 役：中畑 裕子 ※1
常 勤 監 査 役：遠藤 彰子
監 査 役：狩野 勝 ※2
監 査 役：大和田 徹 (税理士) ※2
監 査 役：遠藤 哲嗣 (弁護士) ※2

※1 会社法第2条第15号に定める社外取締役
※2 会社法第2条第16号に定める社外監査役

株主優待

当社株式100株以上を保有されている株主様へ (2021年3月31日現在、株主名簿に記録された方)

高機能・自然派エイジングケア ※1 「Coyori」の商品をお届けしました

● 詳細はこちら ●



<https://www.coyori.com/>



美容液オイル-白- (20ml)

皮脂を補いツヤ肌へ導く。さらに紫外線ダメージケアも！

濃密美容クリーム (30g)

コラーゲンの減少に着目し、希少なパ
ラ※2を配合。極上のハリを実感。

※1 年齢に応じた栄養を補給すること ※2 ハイブリッドローズ花エキス

贈呈時期 | 2021年7月上旬

送付先 | 2021年3月31日現在の当社株主名簿に
記録されたご住所に順次送付しました。

● 株主還元

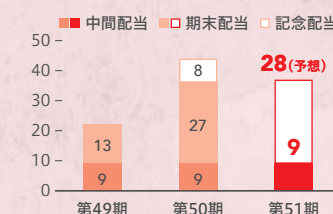
当社の利益配分につきましては、将来の事業展開
と経営体質強化のために必要な内部保留を確保し
つつ、積極的に利益還元を行うことを基本方針とし
ています。

配当方針 | 純資産配当率 (DOE) 4% かつ 配当性向 100% 以内

当中間期 **9円**

期末配当
(予想) **28円**

1株あたりの配当金の推移 (円)



● 株主メモ

事業年度：4月1日から翌3月31日まで
定時株主総会：6月中
基準日：3月31日
中間配当基準日：9月30日
単元株式数：100株
株主名簿管理人：三菱UFJ信託銀行株式会社
特別口座の口座管理機関
同連絡先：三菱UFJ信託銀行株式会社 証券代行部
東京都府中市日鋼町1-1 TEL 0120-232-711 (通話料無料)
郵送先 〒137-8081 新東京郵便局私書箱第29号 三菱UFJ信託銀行株式会社 証券代行部
上場証券取引所：東京証券取引所
公告掲載URL：<https://www.nacoo.com/>
※ただし、やむを得ない事由により電子公告によることができない場合は、日本経済新聞に公告いたします。

	証券会社に口座をお持ちの場合	特別口座の場合
郵送物送付先	お取引口座を開設されている証券口座へお問い合わせください。	〒137-8081 新東京郵便局私書箱第29号 三菱UFJ信託銀行株式会社 証券代行部
お問い合わせ先		TEL 0120-232-711 (通話料無料) 平日9時～17時
各種手続きお取扱店 住所変更、株主配当金 受取り方法の変更等		特別口座に記録された株式に関する各種手続きにつきましては、三菱UFJ信託銀行が口座管理機関となっておりますので、上記特別口座の口座管理機関（三菱UFJ信託銀行）にお問い合わせください。なお、三菱UFJ信託銀行全国各支店にでもお取次ぎいたします。
未払配当金のお支払	三菱UFJ信託銀行本支店	
注 意	支払明細発行につきましては、上の「特別口座の場合」の郵送物送付先・お問い合わせ先・各種手続きお取扱店をご利用ください。なお、特別口座では単元未満の株式の買取以外の株式売買はできません。証券口座等に口座を開設し、株式の振替手続きを行っていただく必要があります。	

※確定申告の際には、同封の配当金計算書をご利用いただけます。株式数比例配分方式を選択された株主様については、お取引のある証券会社にご確認ください。