

建築
コンサル
ティング
事業

住宅
事業

ジェイウッド
注文住宅

ケイディアイ
分譲・注文住宅

建築コンサルティング
工務店支援

エースホーム
住宅フランチャイズ

ナックススマートエネルギー
省エネ関連部資材の施工と販売

ベルエアー
栄養補助食品

ウイズ
環境衛生

アーネスト
ビルメンテナンス

クリクラ
宅配水

アップセール
通販・卸売

JIMOS
化粧品・健康食品

ダスキン
レンタル商品

レンタル
事業

クリクラ
事業

美容・健康
事業

トレミー
化粧品開発・製造

CONTENTS

- 01 TOP MESSAGE
- 02 連結業績ハイライト
- 03 業績ハイライト
- 05 TOPICS
- 07 クリクラのブランド戦略
- 08 ナックグループの環境保全活動
- 09 DATA
- 10 株主優待

Business Report

第52期 [2023年3月期]

中間 株主通信 2022.4.1 → 2022.9.30

TOP MESSAGE

株主・投資家の皆様には、平素より格別のご支援を賜り厚く御礼申し上げます。

新型コロナウイルス感染拡大により企業としての課題が浮き彫りになる中、当社グループの当第2四半期連結累計期間の業績も大きな影響を受けることとなりました。

一方で、この未曾有の事態を企業の存在価値を見直す契機とし、事業間シナジーの創出や、気候変動への対応、DX促進などの取り組みを加速させてまいりました。

今期で5ヶ年中期経営計画も折り返しとなります。時流の変化を的確に捉えビジネスチャンスへと昇華し、中長期的な事業発展を図りつつ、最終年度の目標達成を実現する所存です。

引き続き「暮らしのお役立ち企業」として、ステークホルダーの皆様や地域社会とのFace to Faceを大切に、持続可能な成長に向けて邁進してまいります。

株主・投資家の皆様におかれましては、より一層のご理解とご支援を賜りますようお願い申し上げます。

時流に適応したビジネス機会の創出で、持続可能な成長を目指してまいります。

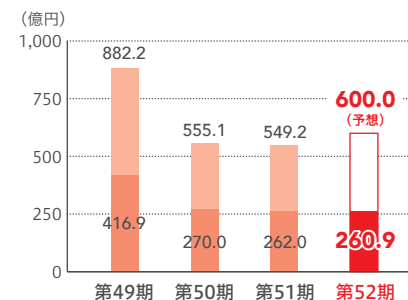
代表取締役社長 **吉村 寛**



連結業績ハイライト

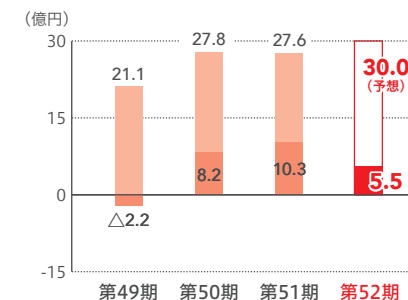
連結売上高

260億97百万円



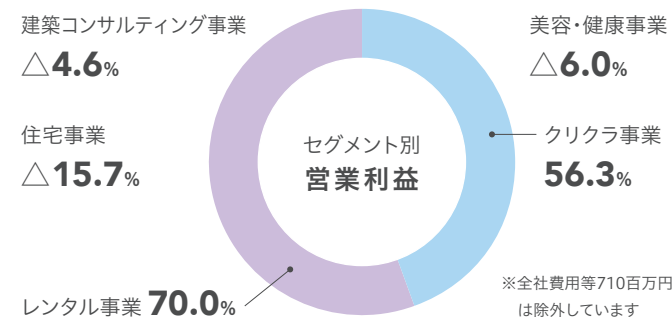
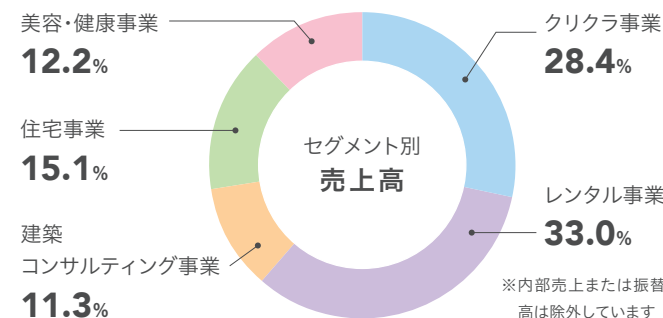
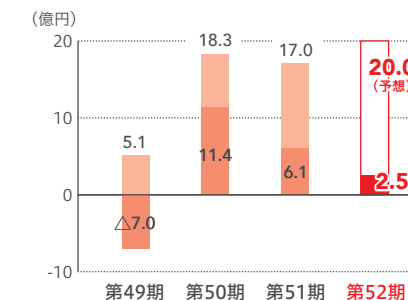
連結営業利益

5億52百万円



親会社株主に帰属する四半期(当期)純利益

2億54百万円



POINT

売上高

レンタル▶(株)アーネストにおいて、厚労省が実施する感染症関連事業が好調に推移
コンサル▶建築費高騰やコロナ関連融資の返済開始等、コンサルティング部門の顧客の購買力低下により減少

営業利益

コンサル▶売上総利益率の高いコンサルティング部門における売上高減少に伴い減少
美容健康▶新規顧客獲得の好調に伴い、広告費を前倒しして積極的に運用したことにより減少

四半期純利益*

※親会社株主に帰属する四半期純利益
 グループ全社を通じた売上高減少や販管費の前倒しに伴い減少

業績ハイライト

※各セグメントの営業損益のほか、各セグメントに帰属しない全社費用等710百万円があります。
※文章中の決算数値の比較は前年同期比となります。



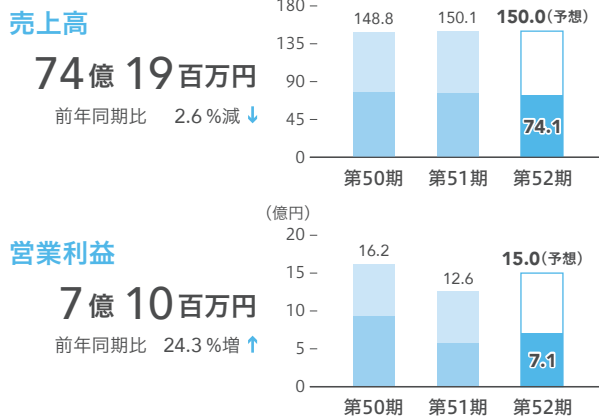
財務諸表など詳細はこちらをご覧ください。
<https://www.nacoo.com/ir/library/index.html>



クリクラ事業

[売上高] 直営部門では、夏季の平均気温上昇に起因する水の消費量増加と、値上げ前のクリクラボトル納品数増加により増収。加盟店部門では、期初に行った加盟店向けサーバーの値上げによる販売数鈍化に加え、衛生関連商材の販売数減少により売上高が減少。事業全体として減収となりました。

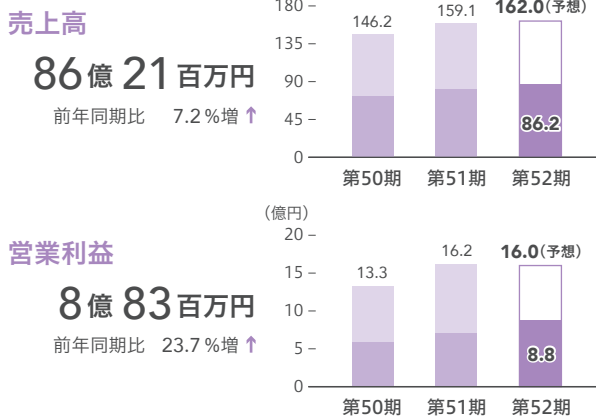
[営業利益] 販促活動の見直しにより販管費が減少したため、増益となりました。



レンタル事業

[売上高] ガスキン事業では、一部商品の値上げに加え、ケアサービス部門における事業拡大により増収。ウィズ事業では、飲食店の営業再開に伴い、停止していた定期納品が回復し増収。(株)アーネストでは、感染症関連事業が好調に推移し増収。事業全体として増収となりました。

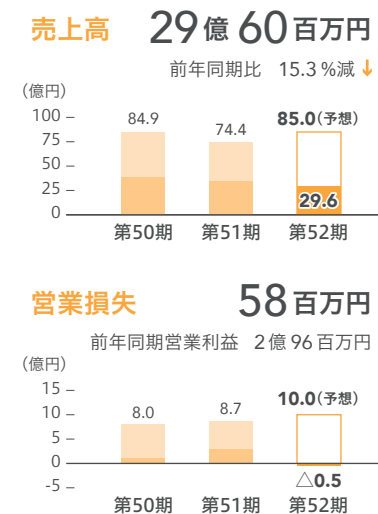
[営業利益] 事業拡大による販管費増加を、事業全体の売上高増加が補ったため、増益となりました。



建築コンサルティング事業

[売上高] コンサルティング部門では、顧客である地場工務店の購買力低下により減収。ナックススマートエネルギー(株)では、半導体不足の影響で工期が遅延したことにより減収。事業全体として減収となりました。

[営業利益] 売上総利益率の高いコンサルティング部門での売上高減少に伴い減益となりました。



住宅事業

[売上高] (株)ケイディアでは、土地価格高騰による仕入れ苦戦が続く減収。(株)ジェイウッドでは、完工棟数が減少したものの、販売用不動産及び仲介手数料の売上増加により減収幅を抑制。事業全体として減収となりました。

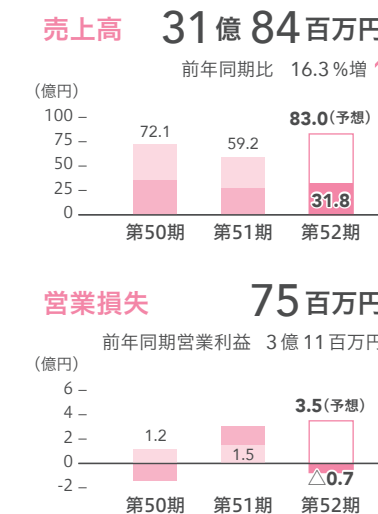
[営業利益] 建築部資材の価格高騰の影響を受け、営業損失拡大となりました。



美容・健康事業

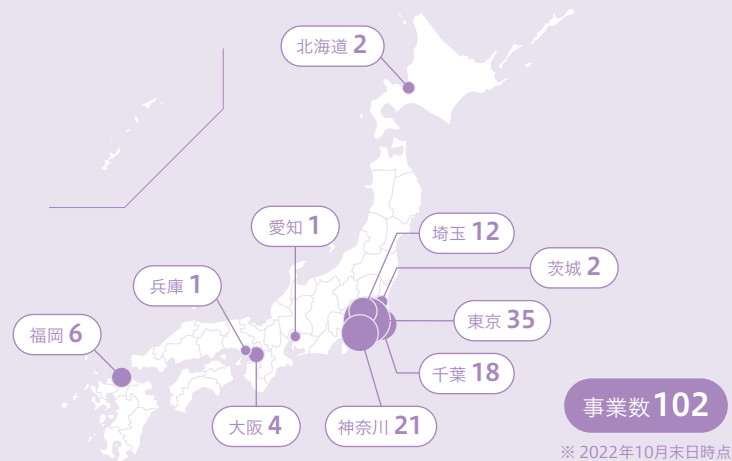
[売上高] (株)IMOSでは、新規顧客獲得が順調に推移したことに加え、吸収合併した新ブランド「豆腐の盛田屋」の好調もあり増収。(株)アップセールでは、ヘアケア事業の流通減及び値上げにより減収。事業全体として増収となりました。

[営業利益] 積極的な広告投資の前倒しにより、減益となりました。



ケアサービス部門、続々出店中！ 5年間で20事業から130事業目指す

衛生環境を整える
DUSKIN



TOPICS レンタル事業 ダスキン事業より

ダスキン事業では、女性の社会進出による共働き世帯の増加や高齢化の進展などの時流の変化に対応するため、ケアサービス部門の拡充を行っています。

ケアサービス部門では、プロのお掃除サービス(サービスマスター)、家事代行サービス(メリーメイド)、害虫獣の駆除と総合衛生管理(ターミニックス)、緑と花のお手入れサービス(トータルグリーン)、住まいのピンポイント補修(ホームリペア)の5つの役務サービスを提供し、お客様のライフスタイルに合わせた「快適できれいな毎日」をお手伝いしています。

株式会社ダスキンと資本業務提携をした2018年8月以前は、20事業を展開しており、現在※は関東エリアを中心に102事業まで出店を進めています。2023年9月までに合計130事業(資本業務提携前対比+110事業)へと展開する予定です。

今後もダスキン事業の強みである「Face to Face」のコミュニケーションを通じて、幅広い年代層のお客様に対するトータルケアサービスを提供することで、新たな価値の創造を目指してまいります。

詳しくはこちら



ナック ダスキン公式サイト

※ 2022年10月末日時点

「最先端技術×建築ノウハウ」で 地場建築業界のDX化を促進

Think Tank For Construction
NAC



TOPICS 建築コンサルティング 事業

建築コンサルティング事業では、オープンイノベーションを通してITを活用した商品を開発・提供することで、全国の地場工務店にとって導入ハードルの高いDXへの取り組みをサポートしています。

今年8月には、当社含め全5社が共同開発した“メタバース住宅展示場”を目玉とする新商品「Basic Proposal System」とその応用編である「Applied Management System」を販売しました。こちらは、コロナ禍によって加速した「リモート化の需要」に対応すべく、“場所や時間にとらわれないメタバース(仮想空間)上に設置された住宅展示場を自由に散策し内覧できるシステム”を導入しています。

建設業界では、高齢化とそれに伴う人手不足は慢性的な問題となっており、コロナ禍においてはますます苦境に立たされているという現状があります。今回の“メタバース住宅展示場”を入り口とした、DXに係るプラットフォーム構築のように、今後も引き続きDX推進に有効な商品開発を通して、地場建設業界の持続的な発展を目指してまいります。

詳しくはこちら



建築コンサルティング事業
公式サイト

クリクラの ブランド戦略

事業開始20周年を迎え、今だからこそ

2022年に事業開始20周年を迎えたクリクラは、決意表明として「クリクラあんしん宣言」を掲げています。どこよりも徹底したメンテナンスや独自の厳しい水質基準をはじめとした特徴をご理解いただくことで、この先も愛され、選ばれ続ける唯一無二のブランドを目指します。



ウォーターサーバーは、汚れる。

毎日使用するサーバーは、どうしても汚れが付着することがあります。清潔に保つため、クリクラでは、年に一度のメンテナンスを行っています。専任のメンテスタッフが徹底して洗浄・殺菌し、動作確認も含め、新品同様にしてお取り替えます。



最後は、人の目で。

※本庄工場にて実装

空ボトルの入荷から充填・密封、保管までの全工程をオートメーション化※しています。製造後のボトルは、汚染を防ぐ様々な手順のもと細心の注意を払って管理。出荷前には、ボトル1本1本の汚れの確認や内部の検査を、人の目で丁寧に実施しています。

自然の水が、安心とは限らない。

クリクラの水は、気候や天候に水質が左右される天然水ではありません。一度純水になるまで徹底的に濾過し、良質なミネラルを加え、独自に定めた56項目の厳しい水質安全基準を満たした水のみをボトルリングしています。



届けるだけじゃ、安心はつukれない。



クリクラは、豊富な商品知識を備えた専任の配送員が、責任を持ってお届けしています。徹底した商品の品質管理はもちろんのこと、お客様のライフスタイルに合わせて、サーバーの使い方や季節に応じたボトルの本数などをご提案しています。



ナックグループの 環境保全活動

当社グループでは、環境に対する社会的責任として、お客様とともに、森林資源の保全を通じた環境啓発への貢献を推進しています。



植樹活動

クリクラ

豊かな森づくりを通して、豊かな水を育む

クリクラをご利用のお客様や加盟店様を招き、毎年植樹イベントとして「クリクラの森」づくりを進めています。

森林の土壌で時間をかけて雨水を浸透し保水することで、洪水防止だけでなく、クリクラのもととなる水を綺麗にするなど重要な機能を果たしています。

水をお届けする企業として、森林再生活動に尽力しています。

ジェイウッド | ケイディアイ

木材住宅の温もりを、未来の地球に残すために

木の住まいを提供する企業として、豊かな自然を未来の子供たちに繋げるため、住宅引渡し1棟につき1本、お客様が里親となる苗木の植樹を行っています。

ジェイウッド、ケイディアイのブランドを展開する各地域に美しい里山を再生することで、人と自然との共存を維持し、地域の賑わいを存続させる取り組みに貢献しています。

建築コンサルティング

オプション会費の一部を植樹へ

当社は、家や人の暮らしをつくる「森林」の重要性を再認識し、現在では当社員である全国の地場工務店と力を合わせながら、地域の山村組合の協力のもと植樹活動を行っています。



森林保全支援活動

JIMOS

購入商品数に応じて、環境保全に貢献

ご購入いただいた「マキアレイベル」の商品数に応じた寄付を行っており、お客様とともに取り組む活動として継続しています。

DATA

● 会社情報 (2022年9月30日現在)

商号：株式会社ナック (英文名 NAC CO.,LTD.)
 所在地：〒163-0675 東京都新宿区西新宿1-25-1 新宿センタービル42階
 資本金：6,729,493,750円
 従業員数：連結1,652名 (パート・アルバイトは除く)
 設立年月日：1971年5月20日
 連結子会社：株式会社アーネスト (ビルメンテナンス事業等)
 ナックスマートエネルギー株式会社 (省エネ関連部資材の施工と販売)
 エースホーム株式会社 (住宅フランチャイズ事業)
 株式会社ケイディアイ (分譲・注文住宅)
 株式会社ジェイウッド (注文住宅の建築請負)
 株式会社ナックライフパートナーズ (金融業)
 株式会社JIMOS (化粧品・健康食品の通販等)
 株式会社ベルエアー (栄養補助食品、化粧品の製造・販売)
 株式会社トレミー (化粧品の開発・製造)
 株式会社アップセール (化粧品・健康食品・医薬品の通販等)

上場証券取引所：東京証券取引所プライム市場 証券コード9788

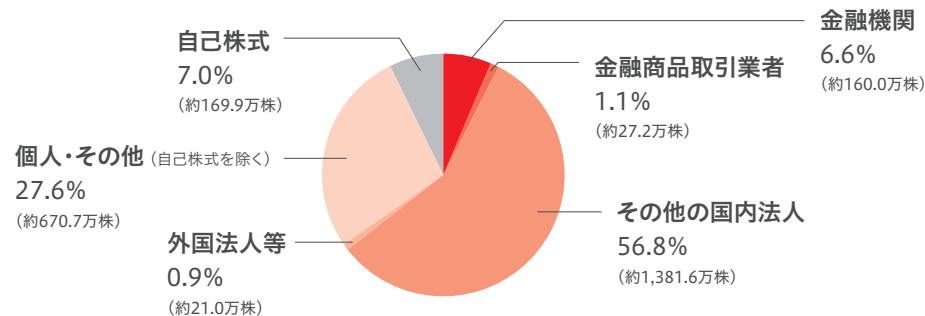
● 株式の状況 (2022年9月30日現在)

○ 発行可能株式総数
43,000,000株

○ 発行済株式総数
24,306,750株

○ 株主数
13,262名
※自己名義株式を除く総株主数

○ 所有者別株式分布状況



● 役員一覧 (2022年9月30日現在)

代表取締役社長：吉村 寛
 取締役：川上 裕也
 取締役：小磯 雄一郎
 取締役：脇本 和好
 取締役：大場 直樹
 取締役：島田 博夫 ※1
 取締役：熊本 浩明 (公認会計士) ※1
 取締役：宮島 賢一 ※1
 取締役：中畑 裕子 ※1
 常勤監査役：遠藤 彰子
 監査役：大和田 徹 (税理士) ※2
 監査役：遠藤 哲嗣 (弁護士) ※2

※1 会社法第2条第15号に定める社外取締役
 ※2 会社法第2条第16号に定める社外監査役

株主優待

当社株式100株以上を保有されている株主様へ (2022年3月31日現在、株主名簿に記録された方) /

高機能・自然派 エイジングケア※1 「Coyori」の商品を お届けしました

当社では、株主の皆様のご支援に感謝するとともに、当社事業へのご理解を深めていただき、より多くの株主の皆様当社株式を長期的に保有していただくことを目的として、「株主優待制度」を実施しております。

| 贈呈時期 | 2022年7月上旬

| 送付先 | 2022年3月31日現在の当社株主名簿に記載されたご住所に順次送付しました。



◀ 詳しくはこちら
<https://www.coyori.com/>

美容液オイル白 -花- (20ml)

厳選の自然素材で年齢肌と紫外線ダメージをケア。オイルの比率を抑え美容液をたっぷり配合しているため、さっぱりお使いいただけます。



| POINT |

1本に乳液・美容液・クリーム
の3つの効果を凝縮!



高保湿温泉化粧水しっとり (100ml)

温泉水※2が肌をやわらげ、潤いが肌の奥※3まで浸透。硬くなった角質をほぐします。

| POINT |

油分と馴染みがよく、美容液オイルの浸透力をアップ!

※1 年齢に応じた栄養を補給すること
 ※2 日本最古の美肌の湯として有名な島根県の「玉造温泉」の温泉水を指します
 ※3 角質層を指します

● 株主還元

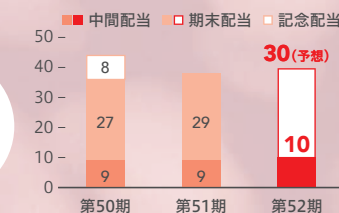
当社の利益配分につきましては、将来の事業展開と経営体質強化のために必要な内部保留を確保しつつ、積極的に利益還元を行うことを基本方針としています。

| 配当方針 | 純資産配当率(DOE)4%かつ配当性向100%以内

当中間期
10円

期末配当
(予想)
30円

| 1株あたりの配当金の推移(円)



● 株主メモ

事業年度：4月1日から翌3月31日まで

定時株主総会：6月中

基準日：3月31日

中間配当基準日：9月30日

単元株式数：100株

株主名簿管理人：三菱UFJ信託銀行株式会社
特別口座の口座管理機関

同連絡先：三菱UFJ信託銀行株式会社 証券代行部
東京都府中市日鋼町1-1 Tel 0120-232-711 (通話料無料)
郵送先 〒137-8081 新東京郵便局私書箱第29号 三菱UFJ信託銀行株式会社 証券代行部

上場証券取引所：東京証券取引所

公告掲載URL：<https://www.nacoo.com/>

※ただし、やむを得ない事由により電子公告によることができない場合は、日本経済新聞に公告いたします。

	証券会社に口座をお持ちの場合	特別口座の場合
郵送物送付先	お取引口座を開設されている証券口座へお問い合わせください。	〒137-8081 新東京郵便局私書箱第29号 三菱UFJ信託銀行株式会社 証券代行部
お問い合わせ先		Tel 0120-232-711 (通話料無料) 平日9時～17時
各種手続きお取扱店 住所変更、株主配当金 受取り方法の変更等		特別口座に記録された株式に関する各種お手続きにつきましては、三菱UFJ信託銀行が口座管理機関となっておりますので、上記特別口座の口座管理機関(三菱UFJ信託銀行)にお問い合わせください。なお、三菱UFJ信託銀行全国各支店にてもお取次ぎいたします。
未払配当金のお支払	三菱UFJ信託銀行本店	
注 意	支払明細発行につきましては、上の「特別口座の場合」の郵送物送付先・お問い合わせ先・各種手続きお取扱店をご利用ください。なお、特別口座では単元未満の株式の買取以外の株式売買はできません。証券口座等に口座を開設し、株式の振替手続きを行っていただく必要があります。	

※確定申告の際には、同封の配当金計算書をご利用いただけます。株式数比例配分方式を選択された株主様については、お取引のある証券会社にご確認ください。