

## 株主メモ

事業年度：4月1日から翌3月31日まで

定時株主総会：6月中

基準日：3月31日

中間配当基準日：9月30日

単元株式数：100株

株主名簿管理人  
特別口座の口座管理機関：三菱UFJ信託銀行株式会社

同連絡先：三菱UFJ信託銀行株式会社 証券代行部  
東京都府中市日鋼町1-1 Tel. 0120-232-711 (通話料無料)  
郵送先 〒137-8081 新東京郵便局私書箱第29号 三菱UFJ信託銀行株式会社 証券代行部

上場証券取引所：東京証券取引所

公告掲載URL：http://www.nacoo.com/

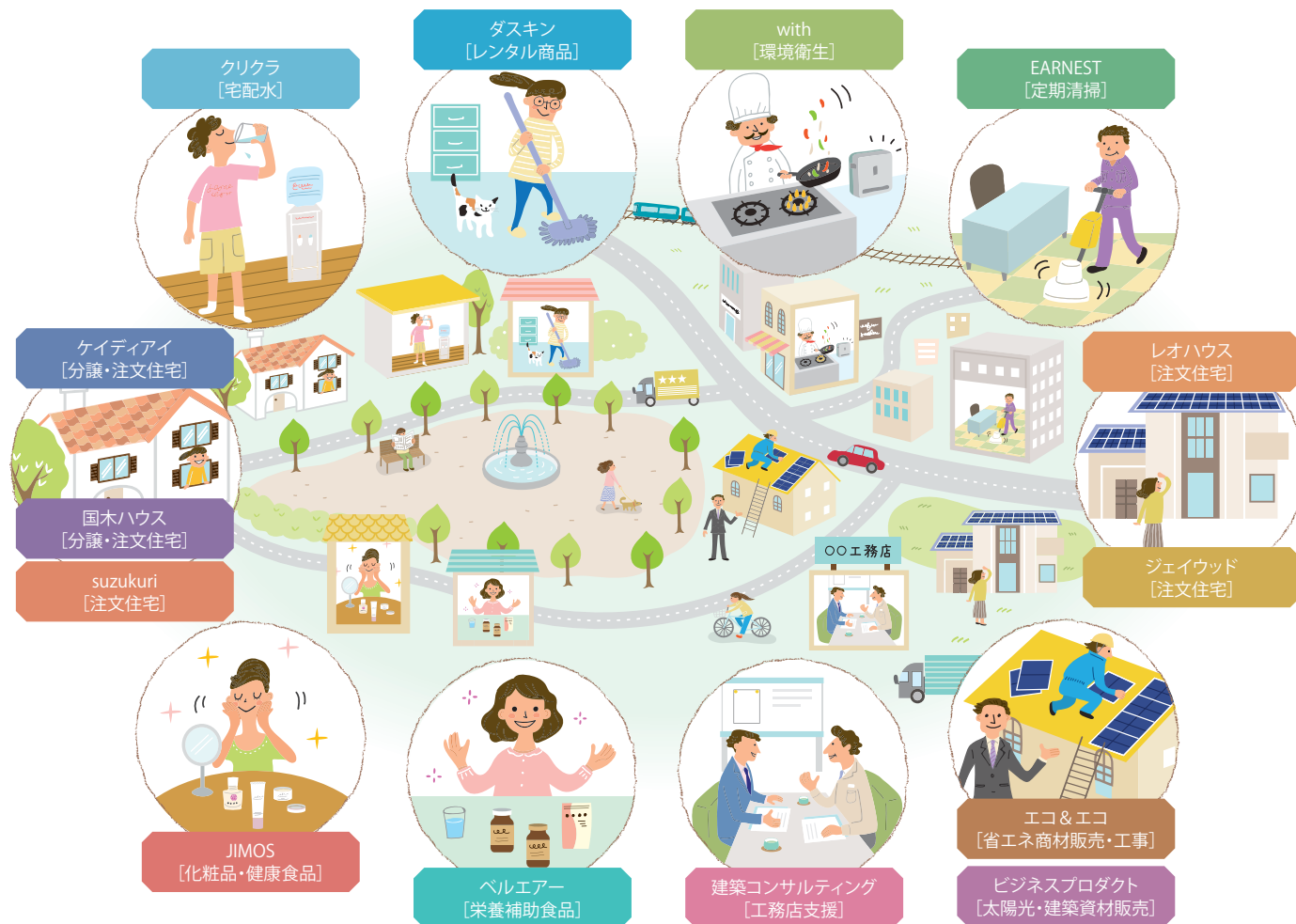
※ただし、やむを得ない事由により電子公告によることができない場合は、日本経済新聞に公告いたします。

	証券会社に口座をお持ちの場合	特別口座の場合
郵送物送付先		〒137-8081 新東京郵便局私書箱第29号 三菱UFJ信託銀行株式会社 証券代行部
お問い合わせ先	お取引口座を開設されている証券口座へお問い合わせください。	Tel. 0120-232-711 (通話料無料) 平日9時～17時
各種手続きお取扱店 住所変更、株主配当金受取り 方法の変更等		特別口座に記録された株式に関する各種お手続きにつきましては、三菱UFJ信託銀行が口座管理機関となっておりますので、上記特別口座の口座管理機関(三菱UFJ信託銀行)にお問い合わせください。なお、三菱UFJ信託銀行全国各支店にてお取次ぎいたします。
未払配当金のお支払	三菱UFJ信託銀行本支店	
ご注意	支払明細発行につきましては、上の「特別口座の場合」の郵送物送付先・お問い合わせ先・各種手続きお取扱店をご利用ください。なお、特別口座では単元未満の株式の買取以外の株式売買はできません。証券口座等に口座を開設し、株式の振替手続きを行っていただく必要があります。	

※確定申告の際には、同封の配当金計算書をご利用いただけます。株式数比例配分方式を選択された株主様については、お取引のある証券会社にご確認ください。

# Business Report

## 株主通信



家を買って 掃除して 水を飲んだ。それぜんぶナックです。

家での毎日の暮らし。朝、出社するオフィス。お昼によく行くレストラン。ナックが提供するサービスは、街のいろいろな場所で、お客さまの生活をサポートしています。

▶ 株主・投資家の皆様へ



株主の皆様には平素より格別のご高配を賜り、厚くお礼申し上げます。

第47期(2017年度)の事業報告書をお届けするにあたり、ご挨拶申し上げます。

当連結会計年度におけるわが国経済は、堅調な雇用・所得環境の改善による消費の持ち直しと、底堅い内外需を背景に緩やかな回復基調が続きました。また、個人消費についても、天候不順や物価上昇による下押し要因の影響はありましたが、耐久財の回復や年始の行楽需要が堅調だったことにより、足元で持ち直しの動きがみられました。

当社グループの事業領域である住宅業界では、低水準の住宅ローン金利や住宅取得支援策は依然として継続していますが、国土交通省発表による新設住宅着工戸数は前期比減少しております。また、分譲住宅については、マンション着工の減少が全体を大きく押し下げ、建築需要は弱含みで推移しております。

小売・サービスの業界では、個人消費の底

堅さが増しており、引き続き回復基調を維持することが見込まれております。

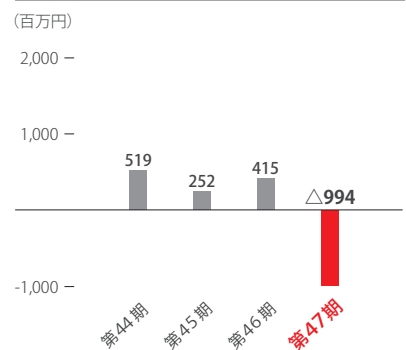
このような中、当社グループでは各事業分野において、新商品の開発・販売、顧客サービスの向上、販売促進活動や商圏の拡大に積極的に取り組んでまいりました。

その結果、当連結会計年度の業績は、売上高89,818百万円(前期比4.6%増)、営業利益1,637百万円(同116.3%増)、経常利益1,574百万円(同98.4%増)、親会社株主に帰属する当期純損失994百万円(前連結会計年度の親会社株主に帰属する当期純利益415百万円)となりました。

当社グループは経営体制の強化を図りつつ、各事業の更なる成長に向け、全社一丸となって努力してまいります。株主・投資家の皆様におかれましては、今後とも当社グループへの変わらぬご支援を賜りますようお願い申し上げます。

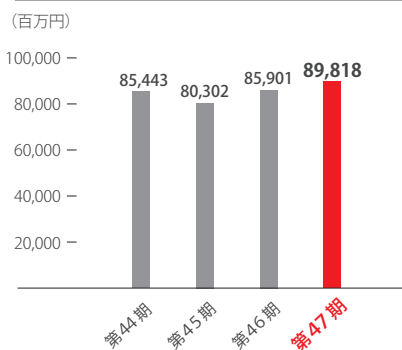
代表取締役社長 吉村 寛

親会社株主に帰属する連結当期純利益

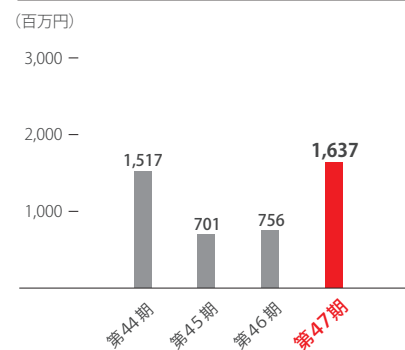


▶ 決算のポイント

連結売上高



連結営業利益

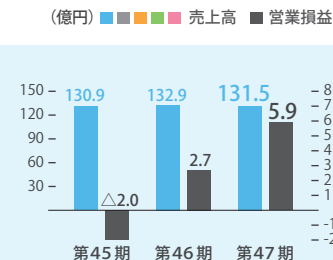


▶ 業績ハイライト

ケリクラ事業

直営部門は水の消費を促す副資材の促進と顧客継続率の向上に取り組み、一世帯あたりのボトル消費量と売上単価が増加しました。加盟店部門はボトルの販売数量が減少しました。販売管理費の適正化を図ったことにより増益となりました。

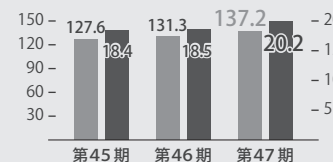
売上高 131億58百万円 >>> 前期比 1.0%減  
営業利益 5億96百万円 >>> 前期比 117.3%増



レンタル事業

全ての部門において顧客数と顧客単価が堅調に推移しました。また、害虫駆除部門では飲食店向け害虫駆除機「with(ウィズ)」を約12年振りにリニューアルしました。全ての部門で売上高が増加したことにより、過去最高益となりました。

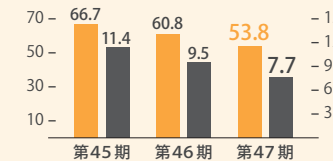
売上高 137億27百万円 >>> 前期比 4.5%増  
営業利益 20億21百万円 >>> 前期比 9.0%増



建築コンサルティング事業

建築部材販売では、新築住宅市場や分譲・リノベーションといった隣接市場への営業強化が奏功しましたが、ノウハウ販売とエコ&エコの売上高減少の影響を補うことができず、減益となりました。

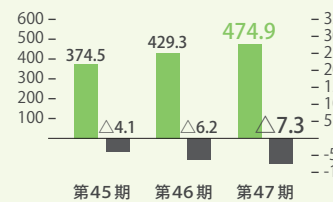
売上高 53億83百万円 >>> 前期比 11.6%減  
営業利益 7億75百万円 >>> 前期比 19.0%減



住宅事業

レオハウスとジェイウッドにおける完工引渡棟数の増加と、ケイディアイと国木ハウスの連結会計期間が伸びたことで売上高は増加しました。一方、期初に想定していた完工引渡棟数を大幅に下回ったことと職人不足による建設コストの増加を補うことができず、減益となりました。

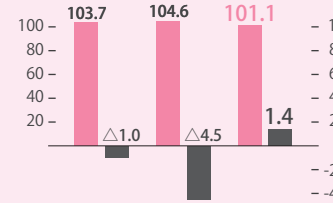
売上高 474億92百万円 >>> 前期比 10.6%増  
営業損失 7億36百万円 >>> 前期比 —



通販事業

「MACCHIA LABEL(マキアレイベル)」と「Coyori」ブランドともに顧客数は順調に増加しましたが、既存顧客の売上単価減少が響き、減収となりました。一方、売上総利益の悪化を補うべく販売促進費等を抑制し、増益となりました。

売上高 101億15百万円 >>> 前期比 3.3%減  
営業利益 1億47百万円 >>> 前期比 —



※各セグメントの営業損益のほかに、各セグメントに帰属しない全社費用等1,166百万円があります。

▶ **財務報告** (2017年4月1日～2018年3月31日)

科 目	前 期 2017年 3月31日現在	当 期 2018年 3月31日現在
<b>(資産の部)</b>		
流動資産	22,133	23,433
固定資産	21,366	18,814
有形固定資産	13,813	12,579
無形固定資産	3,546	2,782
投資その他の資産	4,006	3,452
<b>資産合計</b>	<b>43,499</b>	<b>42,248</b>
<b>(負債の部)</b>		
流動負債	20,905	20,979
固定負債	7,087	7,154
<b>負債合計</b>	<b>27,992</b>	<b>28,133</b>
<b>(純資産の部)</b>		
株主資本	16,314	14,873
その他の包括利益累計額	△807	△758
<b>純資産合計</b>	<b>15,506</b>	<b>14,114</b>
<b>負債純資産合計</b>	<b>43,499</b>	<b>42,248</b>

科 目	前 期 (自2016年4月 1日 至2017年3月31日)	当 期 (自2017年4月 1日 至2018年3月31日)
営業活動によるキャッシュ・フロー	3,473	1,152
投資活動によるキャッシュ・フロー	△2,657	△905
財務活動によるキャッシュ・フロー	△1,732	△473
現金及び現金同等物の増減額(減少:△)	△916	△225
現金及び現金同等物の期首残高	8,346	7,430
新規連結に伴う現金及び現金同等物の増加額	—	50
株式交換に伴う現金及び現金同等物の増加額	—	6
現金及び現金同等物の期末残高	7,430	7,261

科 目	前 期 (自2016年4月 1日 至2017年3月31日)	当 期 (自2017年4月 1日 至2018年3月31日)
売上高	85,901	89,818
売上原価	51,206	55,032
<b>売上総利益</b>	<b>34,695</b>	<b>34,785</b>
販売費及び一般管理費	33,938	33,148
<b>営業利益</b>	<b>756</b>	<b>1,637</b>
営業外収益	259	224
営業外費用	222	287
<b>経常利益</b>	<b>793</b>	<b>1,574</b>
特別利益	—	4
特別損失	65	1,025
<b>税金等調整前当期純利益</b>	<b>727</b>	<b>553</b>
法人税、住民税及び事業税	835	1,138
法人税等調整額	△523	409
<b>当期純利益又は当期純損失(△)</b>	<b>415</b>	<b>△994</b>
<b>親会社株主に帰属する当期純利益又は親会社株主に帰属する当期純損失(△)</b>	<b>415</b>	<b>△994</b>
<b>その他の包括利益</b>	<b>22</b>	<b>48</b>
その他有価証券評価差額金	25	45
繰延ヘッジ損益	△3	2
<b>当期包括利益又は当期包括損失(△)</b>	<b>438</b>	<b>△945</b>

▶ **会社情報** (2018年3月31日現在)

会 社 名：株式会社ナック (英文名 NAC CO.,LTD.)  
 設 立：1971年5月20日  
 資 本 金：40億円  
 従 業 員 数：2,165名 (連結子会社の従業員を含む)  
 事 業 内 容：クリクラ事業／宅配ミネラル水の製造、販売  
 レンタル事業／ダストコントロール商品等のレンタル、および販売  
 建築コンサルティング事業／建築関連ノウハウ商品、  
 および建築部材の販売・施工  
 住宅事業／戸建注文住宅の建築請負  
 通販事業／化粧品、健康食品の通信販売

主要な子会社：株式会社レオハウス (住宅事業)  
 株式会社アーネスト (ビルメンテナンス事業)  
 株式会社JIMOS (通販事業)  
 株式会社ジェイウッド (住宅事業)  
 株式会社エコ&エコ (省エネ商材販売・工事)  
 株式会社ケイディアイ (住宅事業)  
 株式会社ベルエアー (栄養補助食品製造・販売)  
 株式会社ナックライフパートナーズ (金融・福利厚生)  
 株式会社suzukuri (住宅事業)  
 株式会社国木ハウス (住宅事業)  
 株式会社愛ライフ (レンタル事業)

本 社 所 在 地：〒163-0675 東京都新宿区西新宿1-25-1  
 新宿センタービル42階

上場証券取引所：東京証券取引所第一部 証券コード9788

U R L：http://www.nacoo.com/

▶ **役員一覧** (2018年3月31日現在)

代表取締役会長：寺岡 豊彦 ※1      取 締 役：竹中 徹(公認会計士) ※2  
 代表取締役社長：吉村 寛              取 締 役：島田 博夫 ※2  
 取 締 役：川上 裕也                  常 勤 監 査 役：遠藤 彰子  
 取 締 役：小磯 雄一郎              監 査 役：狩野 勝 ※3  
 取 締 役：脇本 和好                  監 査 役：西 章(税理士) ※3

▶ **株式の状況** (2018年3月31日現在)

発行可能株式総数：43,000,000株  
 発行済株式総数：18,719,250株  
 株 主 数：13,583名  
 ※自己名義株式を除く総株主数

所有者別株式分布状況  
 金 融 機 関：約204万株 10.9%  
 金 融 商 品 取 引 業 者：約14万株 0.8%  
 そ の 他 の 国 内 法 人：約540万株 28.7%  
 外 国 法 人 等：約180万株 9.5%  
 個人・その他(自己株式を除く)：約760万株 40.7%  
 自 己 株 式：約176万株 9.4%

▶ **株主優待**

所有株式数：期末の株主名簿に記載された、  
 100株以上をご所有の株主様  
 優 待 品：●プロテクトバリアリッチ c (50g)  
 ●アクティブミクロンウォーター+  
 (80ml)  
 ※ともに自社グループ商品  
 贈 呈 時 期：8月上旬～



マキアレイベルより

2018年9月1日、新発売!

『クリアエステライン』(会員様、一部に関しては5/1発売)

jimos one to only one

## ■ 株式会社JIMOS (通販事業)

MACCHIA LABELは、1998年の創業以来、「肌は自ら生まれ変わる」というホメオスタシスに着目し、肌が本当に必要としているものだけを与えることで、肌が本来持つ自己回復力を最大限引き出す化粧品を提案し続けています。

その中で2001年に生まれた商品が美容液ファンデーション『薬用クリアエステヴェール』です。今では美容液ファンデーション市場13年連続売上NO.1※1とクリアエステヴェールシリーズ※2はたくさんの女性に支持されるロングセラー商品へ成長いたしました。お客様からは「肌が呼吸しているような軽いつけ心地」、「使い始めて肌を褒められる機会が増えた」、「続けるほどに、肌の力を感じられるようになった」と多くのお声を頂いております。

今回は、その美容液ファンデーションがもたらす解放感から、『肌呼吸※3』に着目しました。24時間変化する肌環境に合わせて、スキンケアとベースメイクで肌本来の力を高める新しいお手入れのライン『クリアエステライン』が誕生しました。体と同じように肌も細胞レベルで呼吸しており、十分な酸素を得ることで肌本来の力を発揮します。肌の美しさを維持するには「肌の呼吸を邪魔しないこと」、「細胞の呼吸不足によって生じた加齢サインを根本からケアすること」が不可欠です。一日の肌環境に合わせ「潤す」「纏う」「落とす」3つのステップで、24時間サポートします。



※1 コラーゲン/コエンザイムQ10/ヒアルロン酸のいずれかの成分を配合かつ訴求し、本来のベースメイク機能に美容液効果を訴求したリキッド状またはクリーム状のファンデーションにおける2004年から2016年までの売上実績 (TPCマーケティングリサーチ調べ)

※2 クリアエステヴェールシリーズとは、クリアエステヴェール・薬用クリアエステヴェールのこと

※3 不感知生発汗を妨げない薬用クリアエステヴェールを中心としたお手入れのこと

## 『あなたの輝きひらく鍵』MACCHIA LABELとは

MACCHIA LABEL  
マキアレイベル

自分らしく女性であることを楽しみたい。それを邪魔する肌とメイクの悩みから解放されたい。その思いにお応えするために、マキアレイベルは自身にこだわります。シンプルでありつつも心が弾む+αを追求します。自分らしい輝きを、大人の輝きをもっとひらいていく、その鍵となる化粧品と体験をご提供することが私たちの使命です。新しく生まれ変わったロゴには、そんな思いを込めました。大きく手を広げた人の形と、解放感をMの形に重ねたデザインは、左右に広がりや、右上に向かって伸びる角度など、丁寧に生きる女性の姿と弾む心を表しています。中央のくるりは鍵穴をイメージしています。ご自身の肌では是非、ご実感ください。

お問い合わせ窓口

マキアレイベルお客様センター ☎ 0120-178-179 (8:30~21:00) おかけ間違いの無いようご注意ください。

FUN LIFE FUN HOUSE

楽しくて分かりやすい家づくり

～家族で思いっきり楽しめる人生を!～

## ■ FUN LIFE FUN HOUSE!

suzukuriは、暮らしの環をベースに音楽、洋装、自動車、庭園、スポーツなどの趣向を取り込みながら、人生を楽しむご家族を精いっぱい応援するCreative Life Companyです。

年齢や性別を問わず、それぞれの暮らしのかたちに応える柔軟性を持ち、日本の住空間を意識した普遍的なラインナップを揃えています。DIY、スキレット料理、ガーデニングなどのワークショップを行いながら戸建住宅における暮らしの楽しみ方を提案し、趣味を大切にしながらご家族と楽しく過ごす時間を提供いたします。



## ■ アウトドアファッション誌『GO OUT』とコラボレーションし住宅を開発

2018年4月28日にリリースした新商品『Livin'BASE』は、『GO OUT』(出版:三栄書房)ファンだけでなく、アクティブな暮らしを好む方々にお勧めの商品です。商品名のとおり、幼い頃に一度は思い描いた秘密基地をイメージし、その場所に居るだけで心が高揚する『BASE(基地)』のような家です。「住宅を生涯住まえる秘密基地に…」、そんな遊び心満載の家が完成しました。使い勝手も考慮されたその空間は、まさに家族みんなの秘密基地です。

家という生涯の資産と共に、好きなものに囲まれ、大切なご家族と過ごす時間は、きっと皆様の人生をより豊かなものに变化させていくでしょう。

株式会社suzukuri <https://suzukuri.jp/>

本社所在地: 〒163-0637 東京都新宿区西新宿1-25-1 新宿センタービル37階  
設立年月日: 2010年6月

お問い合わせ窓口

WEBフォームにて、必要事項をご記入のうえ、お問い合わせをお願いいたします。  
お問い合わせいただけますと、後日担当者よりご回答させていただきます。