

株主メモ

事業年度：4月1日から翌3月31日まで

定時株主総会：6月中

基準日：3月31日

中間配当基準日：9月30日

単元株式数：100株

株主名簿管理人
特別口座の口座管理機関：三菱UFJ信託銀行株式会社

同連絡先：三菱UFJ信託銀行株式会社 証券代行部
東京都府中市日鋼町1-1 Tel. 0120-232-711 (通話料無料)
郵送先 〒137-8081 新東京郵便局私書箱第29号
三菱UFJ信託銀行株式会社 証券代行部

上場証券取引所：東京証券取引所

公告掲載URL：https://www.nacoo.com/

※ただし、やむを得ない事由により電子公告によることができない場合は、日本経済新聞に公告いたします。

株主優待

所有株式数 期末の株主名簿に記載された、100株以上をご所有の株主様

贈呈時期 7月上旬～

優待品 「Coyori」美容液オイル白 (20ml)
「Coyori」濃密美容クリーム (30g)
※ともに自社グループ商品

詳細はこちら

<https://www.nacoo.com/ir/benefit.html>



証券会社に口座をお持ちの場合

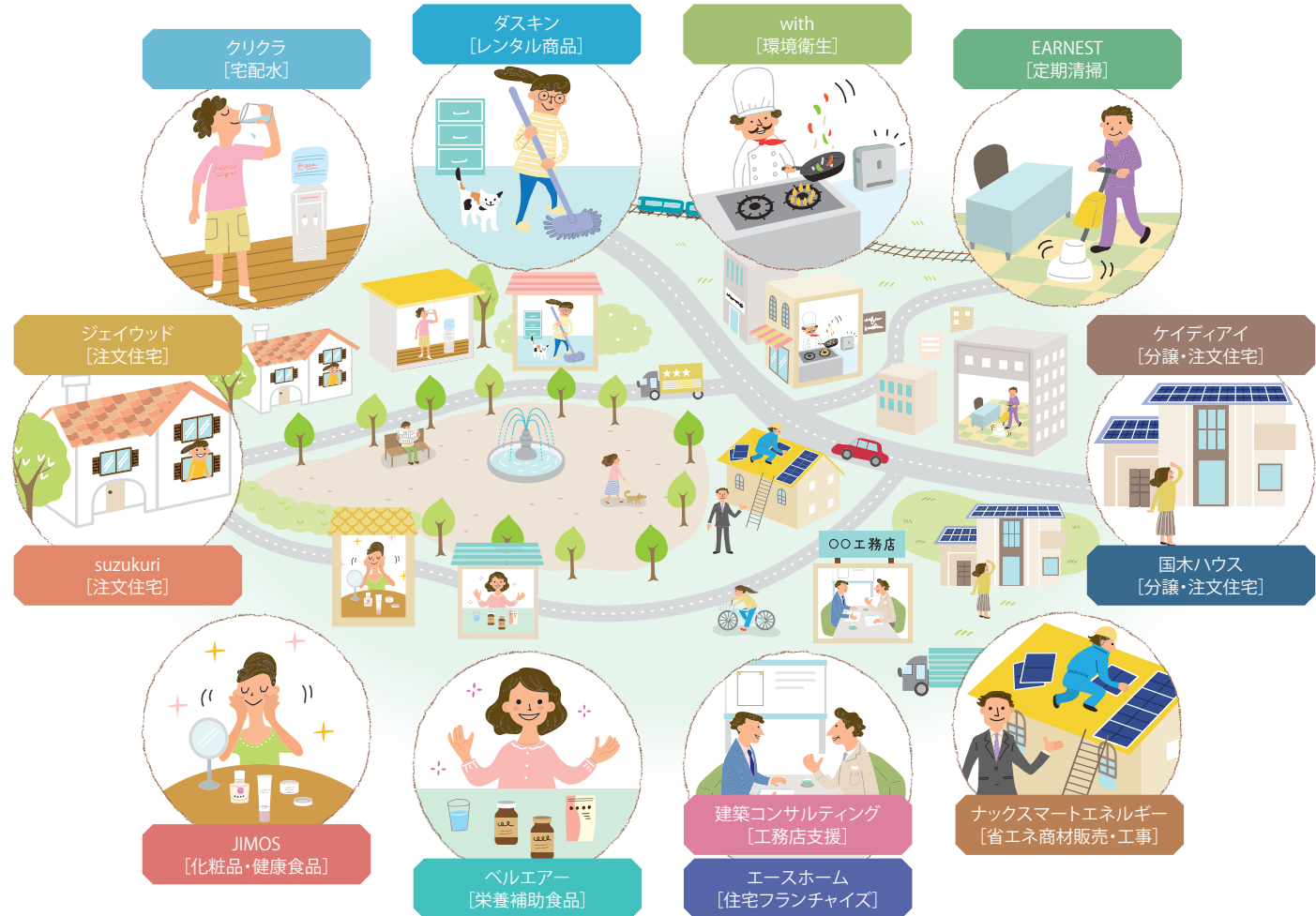
特別口座の場合

郵送物送付先	〒137-8081 新東京郵便局私書箱第29号 三菱UFJ信託銀行株式会社 証券代行部
お問い合わせ先	Tel. 0120-232-711 (通話料無料) 平日9時～17時
各種手続きお取扱店 住所変更、株主配当金受取り 方法の変更等	特別口座に記録された株式に関する各種手続きにつきましては、三菱UFJ信託銀行が口座管理機関となっておりますので、上記特別口座の口座管理機関(三菱UFJ信託銀行)にお問い合わせください。なお、三菱UFJ信託銀行全国各支店にてもお取次ぎいたします。
未払配当金のお支払	三菱UFJ信託銀行本支店
ご注意	支払明細発行につきましては、上の「特別口座の場合」の郵送物送付先・お問い合わせ先・各種手続きお取扱店をご利用ください。なお、特別口座では単元未満の株式の買取以外の株式売買はできません。証券口座等に口座を開設し、株式の振替手続きを行っていただく必要があります。

※確定申告の際には、同封の配当計算書をご利用いただけます。株式数比例配分方式を選択された株主様については、お取引のある証券会社にご確認ください。

Business Report

株主通信



家を買って 掃除して 水を飲んだ。それぜんぶナックです。

家での毎日の暮らし。朝、出社するオフィス。お昼によく行くレストラン。ナックが提供するサービスは、街のいろいろな場所で、お客さまの生活をサポートしています。

▶ 株主・投資家の皆様へ



当連結会計年度におけるわが国経済は、新型コロナウイルス感染症（以下、感染症）の再拡大を受け、依然として極めて厳しい状況にあります。

当社グループの事業領域である小売・サービスにおいては、5月の緊急事態宣言解除以降、個人消費は緩やかな持ち直しの動きがみられたものの、感染症再拡大に伴う外出自粛の影響により、その回復ペースは鈍いものとなりました。

このような中、当社グループでは各事業分野において、感染症対策商品の販売や顧客サービスの向上、販売促進活動や商圏の拡大および事業再編に積極的に取り組んでまいりました。

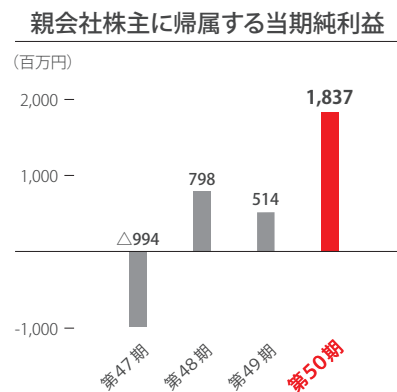
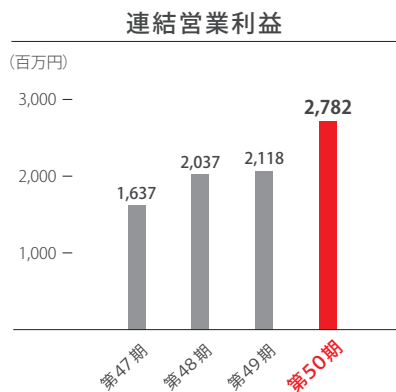
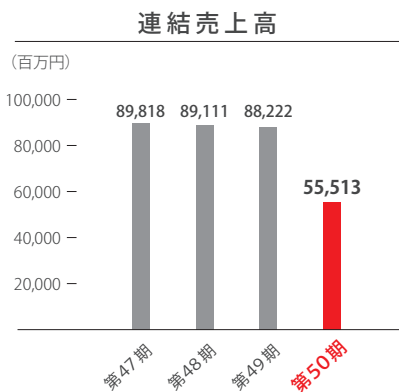
その結果、当連結会計年度の業績は、売上高55,513百万円（前期比37.1%減）、営業利益2,782百万円（同31.3%増）、経常利益2,683百万円（同27.9%増）、親会社株主に帰属する当期純利益1,837百万円（前期親会社株主に帰属する当期純利益514百万円）となりました。

また、個別業績は、売上高33,227百万円（前期比5.2%増）、営業利益2,564百万円（同7.0%増）、経常利益2,447百万円（同22.7%減）、当期純利益715百万円（同57.7%減）となりました。

経営環境の変化が激しい中ではありますが、各事業の更なる成長に向け、全社一丸となって努力してまいります。株主・投資家の皆様におかれましては、今後とも当社グループへの変わらぬご支援を賜りますようお願い申し上げます。

代表取締役社長 吉村 寛

▶ 決算のポイント



▶ 業績ハイライト

事業	説明	売上高	営業利益	前期比	売上高	営業利益	前期比
クリクラ事業	クリクラボトルの価格改定による顧客単価向上や、コロナ禍による除菌意識の高まりを受けて次亜塩素酸水溶液「ZiACO(ジアコ)」の売上高が伸長したことにより増収となりました。損益面では、売上高増にともない増益となりました。	148億81百万円	16億27百万円	11.3%増	131.7	7.8	11.3%増
レンタル事業	売上高は、飲食店を主要顧客とする害虫駆除事業の減収を、ダスキン事業の売上高増で補い、事業全体で前期比同水準を維持しました。損益面では、利益率の高い害虫駆除事業の減収が響き、減益となりました。	146億26百万円	13億33百万円	1.2%減	143.9	19.9	27.7%減
建築コンサルティング事業	今期より当セグメントにsuzukuriとエースホームを追加したことで、増収となりました。損益面では、ノウハウ販売部門での価格改定や、エースホームと共同開発した新商品の販売好調による売上高増加が寄与し、増益となりました。	84億95百万円	8億7百万円	61.8%増	54.5	7.5	10.5%増
住宅事業	中核子会社レオハウスの全株式を譲渡したことで同社が連結範囲から外れたため、大幅減収となりました。損益面では、前期営業損失を計上していたレオハウスが連結範囲から外れたため、黒字転換しました。	103億41百万円	74百万円	77.6%減	463.1	△6.9	5億45百万円
美容・健康事業	化粧品通販を手掛けるJIMOSで、前期に自社ECサイトにて使用するサーバーへの不正アクセスが発覚し、顧客数が減少したことで減収となりました。販管費を削減したものの減収分をカバーしきれず、減益となりました。	72億13百万円	1億22百万円	17.7%減	98.0	2.5	2.3%減

※各セグメントの営業利益のほかに、各セグメントに帰属しない全社費用等1,183百万円があります。

▶ **財務報告** (2020年4月1日～2021年3月31日)

科 目	前 期 2020年 3月31日現在	当 期 2021年 3月31日現在
(資産の部)		
流動資産	28,858	26,204
固定資産	17,496	14,619
有形固定資産	10,615	8,841
無形固定資産	2,253	1,679
投資その他の資産	4,626	4,098
繰延資産	78	23
資産合計	46,433	40,847
(負債の部)		
流動負債	20,125	13,619
固定負債	6,499	5,872
負債合計	26,625	19,492
(純資産の部)		
株主資本	20,601	21,960
その他の包括利益累計額	△844	△662
非支配株主持分	50	57
純資産合計	19,808	21,355
負債純資産合計	46,433	40,847

科 目	前 期 (自2019年4月1日 至2020年3月31日)	当 期 (自2020年4月1日 至2021年3月31日)
営業活動によるキャッシュ・フロー	2,488	6,454
投資活動によるキャッシュ・フロー	△1,706	△1,448
財務活動によるキャッシュ・フロー	△857	54
現金及び現金同等物に係る換算差額	0	0
現金及び現金同等物の増減額(減少:△)	△75	5,060
現金及び現金同等物の期首残高	9,167	9,115
新規連結に伴う現金及び現金同等物の増加額	22	11
現金及び現金同等物の期末残高	9,115	14,188

科 目	前 期 (自2019年4月1日 至2020年3月31日)	当 期 (自2020年4月1日 至2021年3月31日)
売上高	88,222	55,513
売上原価	56,032	28,063
売上総利益	32,189	27,450
販売費及び一般管理費	30,071	24,668
営業利益	2,118	2,782
営業外収益	205	409
営業外費用	225	508
経常利益	2,098	2,683
特別利益	40	465
特別損失	729	999
税金等調整前当期純利益	1,409	2,149
法人税、住民税及び事業税	1,158	510
法人税等調整額	△263	△205
当期純利益	514	1,844
非支配株主に帰属する当期純利益	—	6
親会社株主に帰属する当期純利益	514	1,837
その他の包括利益	△54	181
その他有価証券評価差額金	△58	175
繰延ヘッジ損益	2	—
為替換算調整勘定	1	5
当期包括利益	460	2,026

ナックHPに掲載の「2021年3月期 決算短信〔日本基準〕(連結)」をご参照ください。
(<https://www.nacoo.com/ir/library/results.html>)

▶ **会社情報** (2021年3月31日現在)

会 社 名：株式会社ナック (英文名 NAC CO.,LTD.)
 設 立：1971年5月20日
 資 本 金：6,729,493,750円
 従 業 員 数：1,583名 (連結子会社の従業員を含む)
 事 業 内 容：クリクラ事業 (宅配水「クリクラ」)及び次亜塩素酸水溶液「ZiACO (ジアコ)」の製造・販売)
 レンタル事業 (ダストコントロール商品等のレンタル・販売、害虫駆除器のレンタル・販売及び定期清掃業務等)
 建築コンサルティング事業 (地場工務店に対する建築関連ノウハウ商品及び建築部資材の販売と施工、コンサルティング業務並びに住宅フランチャイズ)
 住宅事業 (戸建注文住宅の建築請負、分譲住宅の販売及びそれに付随する金融・保険業務)
 美容・健康事業 (化粧品・健康食品及び美容材料等の通信販売)

主要な子会社：株式会社アーネスト (ビルメンテナンス事業)
 株式会社JIMOS (通販事業)
 株式会社ジェイウッド (住宅事業)
 ナックススマートエネルギー株式会社 (省エネ商材販売・工事)
 株式会社ケイディアイ (住宅事業)
 株式会社ベルエアー (栄養補助食品製造・販売)
 株式会社ナックライフパートナーズ (金融・福利厚生)
 株式会社国木ハウス (住宅事業)
 エースホーム株式会社 (住宅フランチャイズ事業)
 吉慕詩股份有限公司 (台湾) (通販事業)

本 社 所 在 地：〒163-0675 東京都新宿区西新宿1-25-1
 新宿センタービル42階

上場証券取引所：東京証券取引所第一部 証券コード9788

U R L：https://www.nacoo.com/

▶ **株式の状況** (2021年3月31日現在)

発行可能株式総数：43,000,000株
 発行済株式総数：24,306,750株
 株 主 数：16,737名
※自己名義株式を除く総株主数

所有者別株式分布状況
 金 融 機 関：約142万株 5.9%
 金 融 商 品 取 引 業 者：約24万株 1.0%
 そ の 他 の 国 内 法 人：約1,367万株 56.2%
 外 国 法 人 等：約19万株 0.8%
 個 人・そ の 他 (自己株式を除く)：約701万株 28.9%
 自 己 株 式：約176万株 7.2%

▶ **役員一覧** (2021年3月31日現在)

取 締 役 会 長：寺岡 豊彦
 代表取締役社長：吉村 寛
 取 締 役：川上 裕也
 取 締 役：小磯 雄一郎
 取 締 役：脇本 和好
 取 締 役：島田 博夫 ※1
 取 締 役：鶴見 明久 ※1
 取 締 役：熊本 浩明 (公認会計士) ※1
 常 勤 監 査 役：遠藤 彰子
 監 査 役：狩野 勝 ※2
 監 査 役：大和田 徹 (税理士) ※2
 監 査 役：遠藤 哲嗣 (弁護士) ※2

※1 会社法第2条第15号に定める社外取締役
 ※2 会社法第2条第16号に定める社外監査役

住宅事業より

ジェイウッドが国木ハウスを吸収合併 住宅事業、新たなスタート。



「長く愛され続ける家づくり」をコンセプトとする株式会社ジェイウッドは、同じく住宅事業を展開し、「人と環境にやさしい強い木の家」をコンセプトとする株式会社国木ハウスを2021年4月1日付で吸収合併いたしました。

国木ハウスは株式会社ジェイウッド KUNIMOKU HOUSE事業部として、ブランド名はそのままだに展開してまいります。

ジェイウッドは本物の木や自然素材を使用した家を供給し、オリジナル商品開発も手掛ける北関東から東北にかけて展開する住宅会社です。

KUNIMOKU HOUSEは注文住宅建築を中心とし、土地付き注文住宅および建売住宅、リフォーム事業など幅広いノウハウを有する北海道地盤の住宅ブランドです。

今後、2社の経営資源を集中し経営の効率化を図るとともに、双方の強みを活かした事業展開を行うことでこれまで以上にお客様のお役に立てる住宅会社を目指します。

当社は2020年5月には株式会社レオハウスの全株式譲渡、2020年9月には株式会社suzukuriの吸収合併と、住宅事業の財務体質強化を進めてまいりました。本件により住宅事業再編は一巡し、今後は中期経営計画達成へ向け邁進してまいります。



「長く愛され続ける家づくり」をコンセプトに
本物の木の家を提案するジェイウッド



建築士によるフルオーダープランで、
ライフスタイルに対応した家づくりを提案するKUNIMOKU HOUSE

株式会社ジェイウッド

詳しくはこちら

<https://www.j-wood.co.jp/>

本社所在地：〒981-3137
宮城県仙台市泉区大沢3丁目4-1
(ハウジングカフェ仙台内)

設立年月日：2004年10月1日

資本金：1億円

詳しくはこちら

KUNIMOKU HOUSE <https://kunimoku-house.co.jp/>

美容・健康事業より

スキンケアを最高のマインドフルネス習慣に 「SINN PURETÉ」独占販売開始。



株式会社JIMOSでは、2020年12月よりスキンケアブランドSINN PURETÉ (シンピュルテ) の独占販売を開始いたしました。

SINN PURETÉは、「香りから始まるマインドフルビューティー※1」をコンセプトに、「マインドフルネス※2」の概念を取り入れた、メイドインジャパンのスキンケア・ベースメイクブランドです。

昨今、社会環境の変化に伴い、心の豊かさや生き方をより重視する傾向が強まっています。

SINN PURETÉは、4つのSINN (真 REAL / 芯 CORE / 心 HEART / 清 CLEAN) を、ピュアに追求すること (PURETÉ) を意味し、アジア人の繊細な肌のために生まれました。

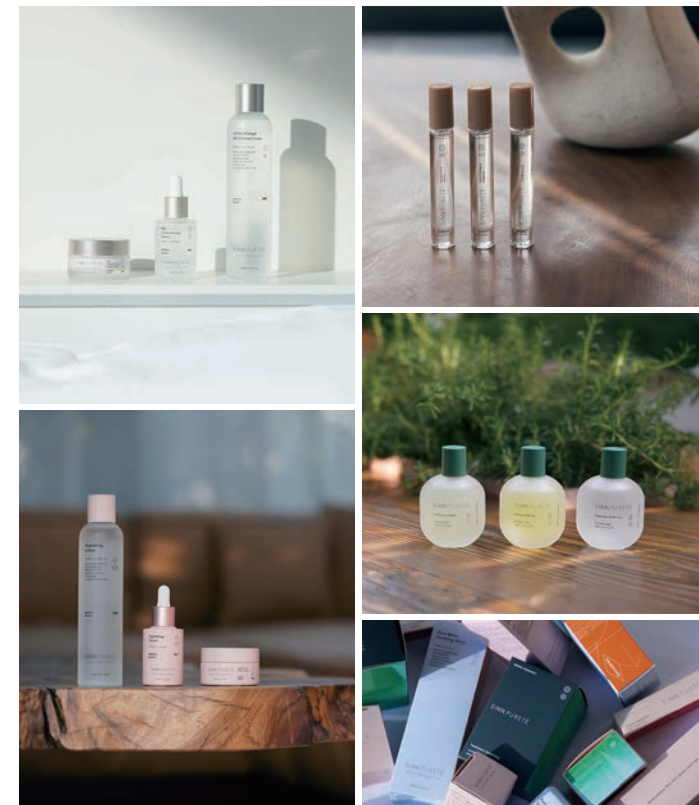
マインドフルビューティーを軸に、脳波解析の第一人者である慶應義塾大学の満倉教授と香りが脳に与える影響を研究し、香りとうスキンケアの新しいステージを目指します。

新たな習慣により、自分の心や肌と向き合い、気持ちを切り替えるビューティーメソッドを提案していきます。

今後も美容・健康事業では、現代の多様化・高度化するニーズにお応えすべく、お客様に寄り添った商品展開を行ってまいります。

※1 マインドフルビューティーは登録商標です。

※2 マインドフルネスとは、近年ビジネスのシーンでも話題になっており、心に向き合い、「今この瞬間」に意識を集中する瞑想を表す言葉です。レジリエンスやパフォーマンス力を高めることが、科学的にも証明されています。



詳しくはこちら

SINN PURETÉ

<https://sinnpurete.com/>

株式会社JIMOS

<https://www.jimos.co.jp/>