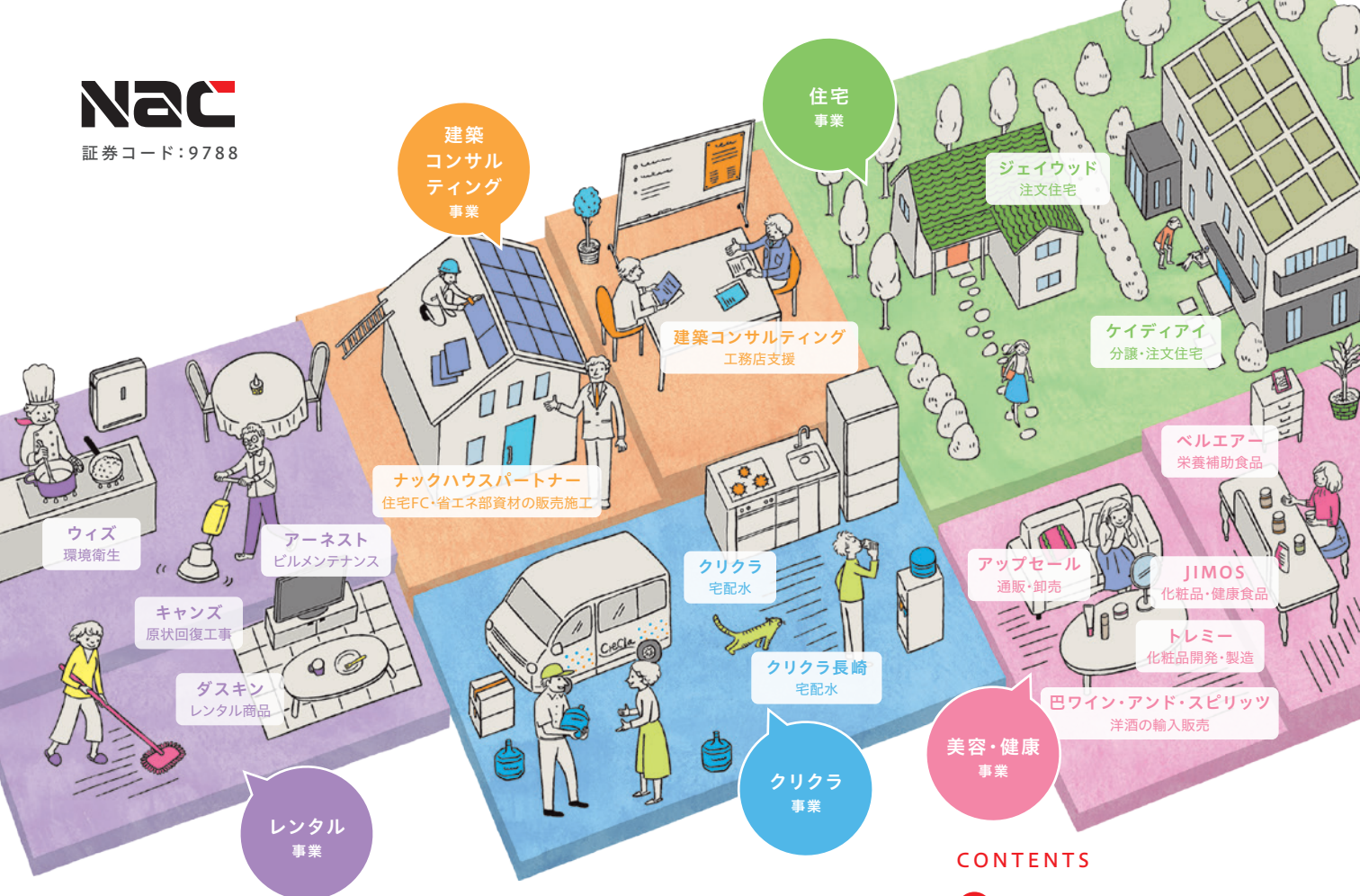




Business Report

第 53 期 [2024年3月期]

株主通信

2023.4.1 → 2024.3.31

CONTENTS

- 01 TOP MESSAGE
- 02 連結業績ハイライト
- 03 業績ハイライト
- 05 クリクラ事業と
環境・社会とのつながり
- 07 上場維持基準達成に向け
IR施策を強化
- 08 株主優待
- 09 TOPICS
- 10 DATA

TOP MESSAGE

変化する顧客ニーズを的確に捉え、 さらなる企業価値向上に取り組みます。

株主・投資家の皆様には、平素より格別のご支援を賜り厚く御礼申し上げます。

当連結会計年度は、新型コロナウイルスによる行動制限が解除され各事業分野で経済活動の正常化が進む一方で、物価上昇や為替相場の変動など依然として先行き不透明な状況が続いています。

当社は2025年3月期を最終年度とする5カ

年中期経営計画を掲げており、最終年度となる当期は目標達成に向けた投資回収フェーズを想定しておりました。しかしながらパンデミックや資材価格・賃金の高騰などにより、ダスキン社とのプロジェクトの出店遅れや住宅不況が発生し、業績予想は計画を下回る数値となりました。

予測困難なVUCAの時代においては、先が見えないゆえの失敗や軌道修正から回復する「レジリエンス」が重要になります。事業環境や顧客ニーズの変化に柔軟に対応し、事業間シナジーを追求しながらグループ全体での発展成長を遂げるべく、次期中期経営計画の策定も進めております。

株主・投資家の皆様におかれましては、より一層のご理解とご支援を賜りますようお願い申し上げます。

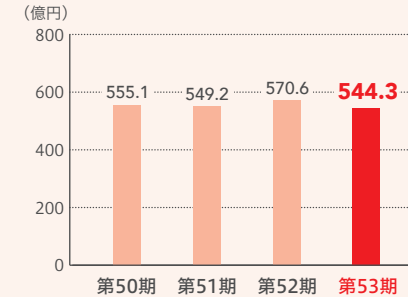
代表取締役社長 **吉村 寛**



連結業績ハイライト

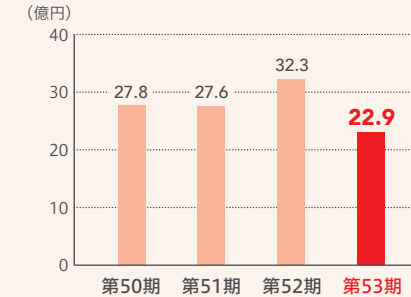
連結売上高

544億33百万円



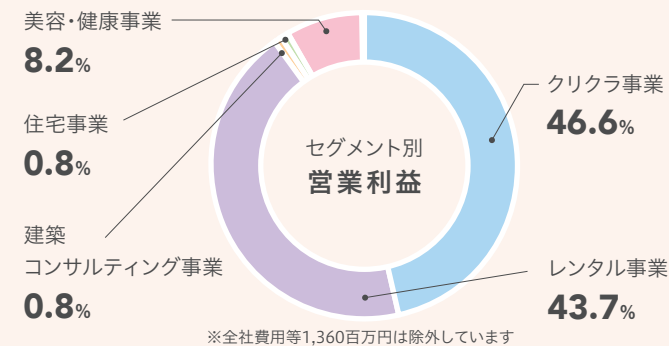
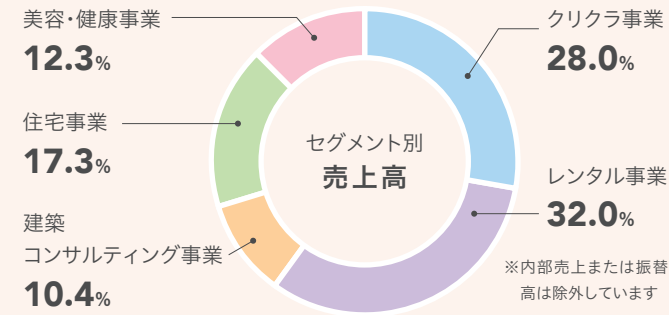
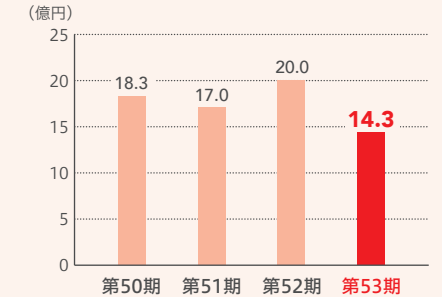
連結営業利益

22億98百万円



親会社株主に帰属する当期純利益

14億36百万円



POINT

売上高

クリクラ
夏季の暑さによる水の需要増加や、前期に実施したクリクラボトルの値上げにより増収。

建築コンサルティング
建築資材の高騰やコロナ対策融資の返済に伴う地場工務店のキャッシュフロー悪化により販売数が減少し減収。

営業利益

住宅
(株)ジェイウッドにおいて売上総利益率が改善したことで損失計上だった前期から利益計上に転換。

建築コンサルティング
売上総利益率の高いコンサルティング部門にて売上高が減少したことにより減益。

親会社株主に帰属する当期純利益

営業利益が減少したことで減益。

業績ハイライト

※各セグメントの営業損益のほかに、各セグメントに帰属しない全社費用等1,360百万円があります。
※文章中の決算数値の比較は前期比となります。

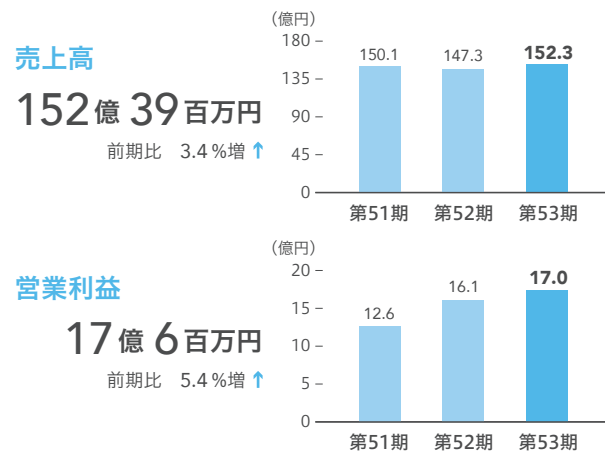


財務諸表など詳細はこちらをご覧ください。
<https://www.nacoo.com/ir/library/index.html>



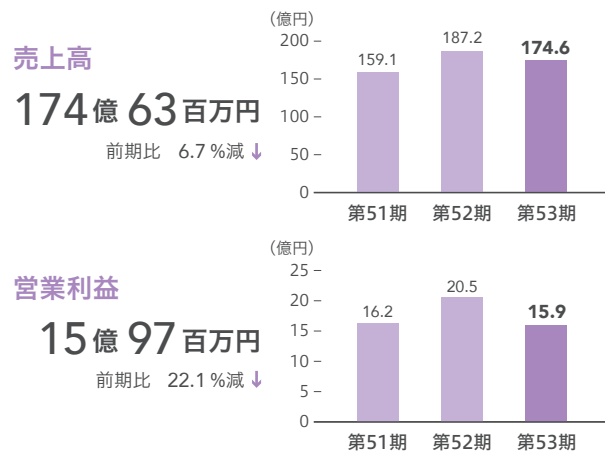
クリクラ事業

【売上高】 直営部門では顧客件数が増加しており、夏季の水需要増加や、前期に実施したクリクラボトルの値上げ、浄水型ウォーターサーバーの顧客獲得が順調に進み増収。加盟店部門では顧客件数は減少しているものの、加盟店へのサーバー販売が増加したことや、直営同様値上げの影響により増収となりました。
【営業損益】 夏季の水需要増加などによる1顧客あたりの消費本数増加や、値上げによる単価上昇が寄与し増益となりました。



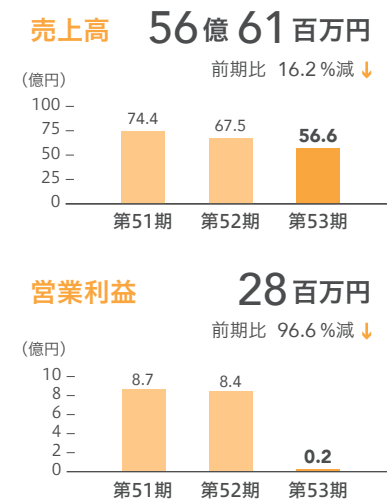
レンタル事業

【売上高】 ダスキン事業でのケアサービス部門・ヘルスレント部門における事業拡大に伴うエアコン清掃や家事代行等の受注増加により増収。ウィズ事業では飲食店の市場回復に伴い納品率が向上し増収。(株)アーネストでは、前期売上に貢献していた感染症関連事業の受注が減少し減収。事業全体として減収となりました。
【営業損益】 ダスキン事業・ウィズ事業での売上高増加の一方、(株)アーネストでのコロナ関連の売上高減少により減益となりました。



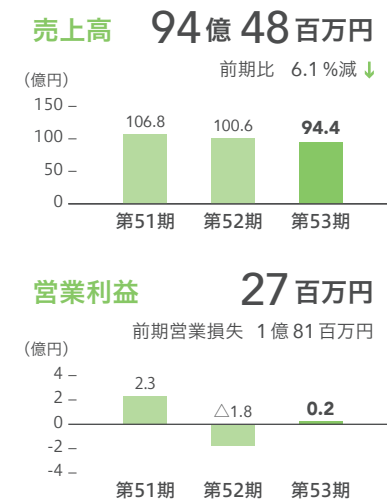
建築コンサルティング事業

【売上高】 コンサル部門にて、建築原価高騰やコロナ対策融資の返済開始に伴い地場工務店の購買力が低下し販売数が減少。ナックハウスパートナー(株)では住宅フランチャイズ事業での受注減少もあり、事業全体として減収となりました。
【営業損益】 売上総利益率の高いコンサル部門での売上高減少や貸倒引当金の増加に伴い大幅な減益となりました。



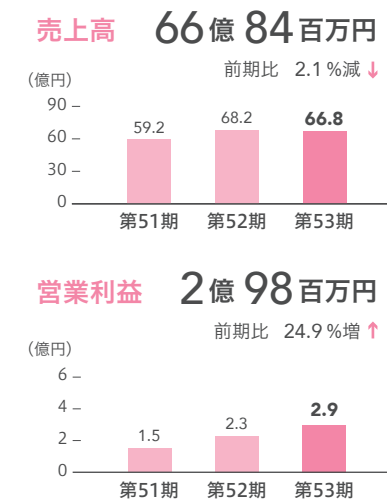
住宅事業

【売上高】 (株)ケイディアイでは、建築コストの高騰や物価上昇による消費マインドの低下から販売棟数が伸び悩み減収。(株)ジェイウッドでは1棟当たりの価格の見直しを行いました。建売住宅の販売が停滞し減収。事業全体として減収となりました。
【営業損益】 (株)ジェイウッドにて販売価格の見直しから売上総利益率が改善し、損失計上だった前期から利益計上となりました。



美容・健康事業

【売上高】 (株)JIMOSにて「SINN PURETÉ」の伸長や、「MACCHIA LABEL」での新規顧客獲得が好調に推移し増収。(株)アップセールではEC販売の価格競争激化により減収。(株)トレミーでは大手販売先からの新規受注があり増収。事業全体としては減収となりました。
【営業損益】 (株)JIMOS、(株)トレミーの増収に加え事業部間のコストコントロールが寄与し、増益となりました。



クリクラ事業と環境・社会とのつながり

自社ブランドとして、宅配水や浄水型ウォーターサーバーの製造・販売を展開するクリクラ事業。

2002年の事業開始以来、「安心・安全」を事業理念に全国約500社の加盟店とともに

ご家庭やオフィスに商品をお届け、近年ではサステナビリティへの活動も強化しております。

今回の特集では、暮らしの変化に合わせて成長を続けるクリクラ事業に改めてフォーカスし、「安心・安全」で、「地球の未来に優しいブランド」としての活動や、社会とのつながりについてご紹介します。



※2023年12月
ニフティ(株)
調べ「宅配水
に関する調査」



水道水を純水になるまで徹底的にろ過し、良質なミネラルをバランスよく配合した「安心・安全」なお水をお届けしています。全国44箇所に工場を設けることで水の地産地消を行い、配送によるCO₂削減への取り組みも行っています。



クリクラの原水を原料に弱酸性～中性の安心・安全な次亜塩素酸水溶液。「除菌」と「消臭」の2つの効果を発揮するノンアルコールの除菌水です。

クリクラのお水から、ボタン一つで強炭酸水が作れるウォーターサーバー「クリクラShuwa」。もちろん、従来のウォーターサーバー同様、冷水・温水の利用も可能です。

feel free

水道水を注ぐだけで、おいしい水が飲み放題・使い放題の浄水型ウォーターサーバー。クリクラ同様、サーバーメンテナンスも一年に1回必ず実施。2023年には卓上型サーバー「putio」も新発売！

クリクラ事業の
成り立ち

2002年
事業スタート

クリクラ事業が目指すのは「安心・安全」なウォーターサーバーブランドです。常にお客様に「安心して」ご利用いただきたいというブランドとしての想いから、独自の厳しい検査基準を設けボトルを製造したり、自社オリジナル開発のウォーターサーバーは一年に1回必ずサーバーメンテナンスを行うなど、創業以来改善を重ねてまいりました。

令和6年能登半島地震では クリクラ・ZiACOで被災地を支援

クリクラ事業では、災害時などの非常事態における支援を行っています。令和6年能登半島地震では、石川県内の避難所にサーバーとボトル、ZiACOを無償提供しました。飲料水や温かい食事にクリクラをご利用いただいたり、避難所の衛生環境の改善に向けてはZiACOをご活用いただきました。



こんなところにも！

クリクラ事業

日々の配送やイベント出展で 地域の人々に「もしも」を啓蒙

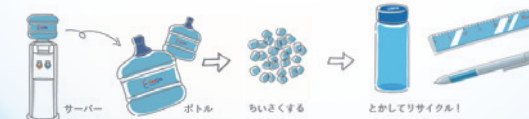
2017年より、一般財団法人日本気象協会が推進する防災啓発活動「tenki.jp 知る防災」プロジェクトに参画しております。ボトルを宅配する際に配送員が備蓄やローリングストック*の重要性などを直接お伝えするなど、防災意識の向上に取り組んでいます。

※多めに買った食料
を使用した分買い
足すことで、常に一
定量を備蓄する方
法のこと。



持続可能な社会に向けた マテリアルリサイクルを実施

環境負荷の低減に向け、クリクラでは再利用可能な「サステナブルなボトル」を使用しています。最近では傷がついたり、外に汚れが付着したボトルも廃棄することなく定期やマイボトル、ボールペンなどにマテリアルリサイクルし、小学校や福祉協議団体をはじめとする、国内外の各施設へ寄付しています。



「はじめての水プロジェクト」で 産院利用数ナンバーワンを獲得

プレママやママ、赤ちゃんの健やかな日々を応援するため、当社は「はじめての水プロジェクト」を通して、全国約590の産院※にクリクラを提供しています。また、ドクター監修によるママと赤ちゃんの情報誌「Anetis」の調査結果でも、「産院で1番選ばれているウォーターサーバー」としてクリクラを選出いただきました。

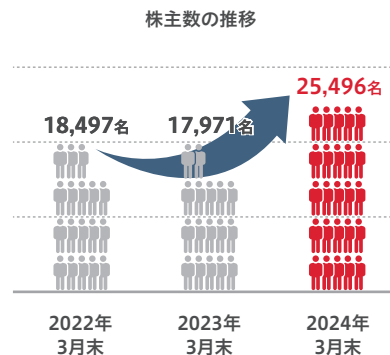
※2023年12月時点



上場維持基準達成に向け IR施策を強化



1株を2株に株式分割
株主数も拡大



当社は、2024年からの新しいNISA制度導入も踏まえ、多くの投資家の皆様がより投資しやすい環境を整え、当社株式の流動性を高めることを目的に2024年2月1日付で1株を2株に株式分割いたしました。今回の株式分割を機に新たに多くの方から投資いただき、2024年3月末時点の株主数は、前年度と比較して7,000名以上増加しました。今後もより多くの方に魅力を感じていただけるよう、IR活動に力を入れていきますのでご支援の程何卒よろしくお願いいたします。

当社は、2023年12月末時点でプライム市場の上場維持基準において「1日平均売買代金」について充たしておらず、2024年は上場維持基準適合に向け様々なIR施策を実施しています。そんな中2024年5月末時点の1日平均売買代金は4千万円超と、基準となる2千万円に対して2倍以上の金額で順調に推移しています。



保有株数に応じて優待内容を拡充
配当金は4期連続で増配中

株式分割と合わせて、株主還元を拡充しました。株主優待はグループ会社JIMOSの主力ブランド「MACCHIA LABEL(マキアレイベル)」でヒット商品となっている「ファインバブル」を取り入れた化粧品を進呈させていただきます。今回は既存株主様への感謝も込め、保有株式数に応じた優待品の変更を導入しました。配当金については、2021年の記念増配を除くと4期連続での増配となる1株当たり21円となっております。今後も投資家の皆様に魅力を感じていただけるよう、充実した株主還元を継続していく予定です。



社名認知向上のため
積極的なIR活動を実施

2023年12月から2024年3月の期間には、月に1回の頻度で個人投資家向け説明会を実施しました。また、投資家向け雑誌への広告掲載など、認知向上につながる様々な施策を行っています。

株主優待

／ 当社株式100株以上を保有されている株主様へ（2024年3月31日現在、株主名簿に記録された方） ／

「MACCHIA LABEL」 から、注目を集める マイクロバブルライン の商品をお届けします

当社では、株主様の日頃のご支援に感謝するとともに、当社事業に対するご理解をより深めていただくことを目的として、「株主優待制度」を実施しております。

贈呈品	所有株式数100株以上300株未満……	A B C
	所有株式数300株以上500株未満……	A B C
	所有株式数500株以上……	A B C
贈呈時期	2024年7月上旬	
送付先	2024年3月31日現在の当社株主名簿に記録されたご住所に順次送付しました。	



◀ 詳しくはこちら
<https://www.macchialabel.com/Page/about/microbubble-line/index.aspx>



| POINT |
「ナイアシンアミド」を配合し、美白^{※1}ケアやシワ改善へ

薬用マイクロバブル
ローション (100ml)

振ることでファインバブルを発生させる化粧水。大注目のエイジングケア^{※2}成分「ナイアシンアミド」を配合。

- ※1 メラニンの生成を抑え、しみ、そばかすを防ぐ
- ※2 年齢に応じたお手入れのこと
- ※3 カメインのこと

マイクロバブルフォーム
(140ml)

ホイップ泡でこすらずにさっぱり汚れを落とすなめらか泡洗顔。微細な泡が毛穴汚れやベタつきをオフします。

| POINT |
微細な泡が
毛穴汚れやベタつきを
やさしく取り除く



| POINT |
天然微細針^{※3}と
マイクロ泡パックで
美容成分を
ぐんぐん届ける



マイクロバブル
パック&セラム (35g)

洗い直し不要でパックもできる泡状美容液。針と泡の美容液で即、しっとりハリ美肌へ。

● 株主還元

当社の利益配分につきましては、将来の事業展開と経営体質強化のために必要な内部保留を確保しつつ、積極的に利益還元を行うことを基本方針としています。

| 配当方針 |
純資産配当率 (DOE) 4%かつ配当性向100%以内

当中間期
5円

期末配当
16円

| 1株あたりの配当金の推移 (円)



※2024年2月1日付で普通株式1株につき2株の割合で株式分割を実施したため、1株あたりの配当金は当該株式分割後の数値を記載しております。

ワインを中心に洋酒の輸入販売を行う 巴ワイン・アンド・スピリッツ株式会社を子会社化



巴ワイン・アンド・スピリッツ

ナックグループは、経営資源の再配置や積極的な投資実行によるグループ全体の発展と成長を目指しています。そのような中、2024年2月に、ワインを中心にウイスキー、ブランデーなど洋酒の輸入販売を手掛ける巴ワイン・アンド・スピリッツ株式会社（以下TWS社）の全株式を取得し、子会社化しました。

TWS社は、生産者や国外から仕入れた商品を二次卸業者などに販売する一次卸業者です。現在はB to Bでの販売が70%を占めていますが、グループインによりB to C事業の拡大を目指します。ナックグループにて物流のラ

ストワンマイルを担うダスキンやクリクラ事業とのシナジーを発揮し、二次卸を挟まずダイレクトに消費者にアプローチすることで、利益率の高いビジネスの展開を考えています。具体的には、クリクラのサーバーのようにワインセラーを無料で貸し出し、ソムリエが選ぶ世界中のワインを定期納品するサブスク型のビジネスモデルなどを検討しています。

今後は、「暮らしのお役立ち企業」を掲げるナックグループの一員として、お客様の食卓を彩る魅力的な商品を提供してまいります。

TOPICS

美容・健康事業

DATA

● 会社情報（2024年3月31日現在）

● 役員一覧（2024年3月31日現在）

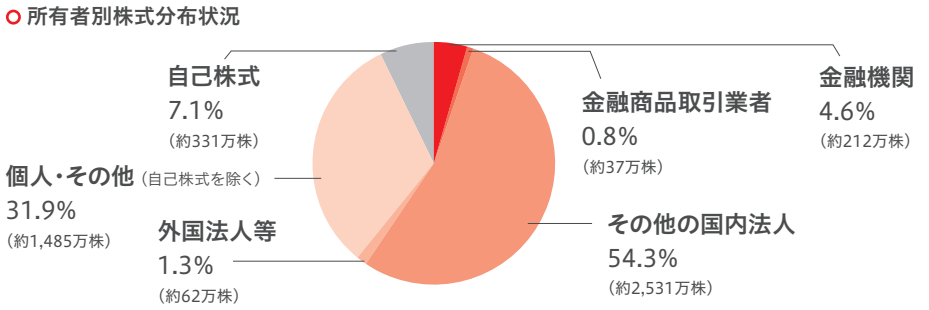
商号：株式会社ナック(英文名 NAC CO.,LTD.)
所在地：〒163-0675 東京都新宿区西新宿1-25-1 新宿センタービル42階
資本金：6,729,493,750円
従業員数：連結1,636名(パート・アルバイトは除く)
設立年月日：1971年5月20日
連結子会社：株式会社クリクラ長崎(宅配水「クリクラ」の販売)
株式会社アーネスト(ビルメンテナンス事業等)
株式会社キャンズ(原状回復工事)
ナックハウスパートナー株式会社(住宅FC・省エネ部資材の販売施工)
株式会社ケイディアイ(分譲・注文住宅)
株式会社ジェイウッド(注文住宅の建築請負)
株式会社ナックライフパートナーズ(金融業)
株式会社JIMOS(化粧品・健康食品の通販等)
株式会社ベルエアー(栄養補助食品、化粧品の製造・販売)
株式会社トレミー(化粧品の開発・製造)
株式会社アップセール(化粧品・健康食品・医薬品の通販等)
巴ワイン・アンド・スピリッツ株式会社(洋酒の輸入販売)
上場証券取引所：東京証券取引所プライム市場 証券コード9788

代表取締役社長：吉村 寛
取締役 役：川上 裕也
取締役 役：小磯 雄一郎
取締役 役：脇本 和好
取締役 役：大場 直樹
取締役 役：熊本 浩明(公認会計士)^{※1}
取締役 役：宮島 賢一^{※1}
取締役 役：中畑 裕子^{※1}
常勤監査役：潤間 正弘
監査役：大和田 徹(税理士)^{※2}
監査役：松尾 浩順(弁護士)^{※2}

※1 会社法第2条第15号に定める社外取締役
※2 会社法第2条第16号に定める社外監査役

● 株式の状況（2024年3月31日現在）

○ 発行可能株式総数
86,000,000株
○ 発行済株式総数
46,613,500株
○ 株主数
25,496名
※自己名義株式を除く総株主数



● 株主メモ

事業年度：4月1日から翌3月31日まで
定時株主総会：6月中
基準日：3月31日
中間配当基準日：9月30日
単元株式数：100株
株主名簿管理人：三菱UFJ信託銀行株式会社
特別口座の口座管理機関
同連絡先：三菱UFJ信託銀行株式会社 証券代行部
東京都府中市日鋼町1-1 TEL 0120-232-711 (通話料無料)
郵送先 〒137-8081 新東京郵便局私書箱第29号 三菱UFJ信託銀行株式会社 証券代行部
上場証券取引所：東京証券取引所 プライム市場
公告掲載URL：<https://www.nacoo.com/>
※ただし、やむを得ない事由により電子公告によることができない場合は、日本経済新聞に公告いたします。

	証券会社に口座をお持ちの場合	特別口座の場合
郵送物送付先	お取引口座を開設されている証券口座へお問い合わせください。	〒137-8081 新東京郵便局私書箱第29号 三菱UFJ信託銀行株式会社 証券代行部
お問い合わせ先		TEL 0120-232-711 (通話料無料) 平日9時～17時
各種手続きお取扱店 住所変更、株主配当金 受取り方法の変更等		特別口座に記録された株式に関する各種お手続きにつきましては、三菱UFJ信託銀行が口座管理機関となっておりますので、上記特別口座の口座管理機関(三菱UFJ信託銀行)にお問い合わせください。なお、三菱UFJ信託銀行全国各支店にてもお取次ぎいたします。
未払配当金のお支払		三菱UFJ信託銀行本支店
ご注意	支払明細発行につきましては、上の「特別口座の場合」の郵送物送付先・お問い合わせ先・各種手続きお取扱店をご利用ください。なお、特別口座では単元未満の株式の買取以外の株式売買はできません。証券会社等に口座を開設し、株式の振替手続きを行っていただく必要があります。	

※確定申告の際には、同封の配当金計算書をご利用いただけます。株式数比例配分方式を選択された株主様については、お取引のある証券会社にご確認ください。



〒163-0675 東京都新宿区西新宿1-25-1
新宿センタービル42階
TEL 03-3346-2111 (代表)
<https://www.nacoo.com/>
ナック 検索

