

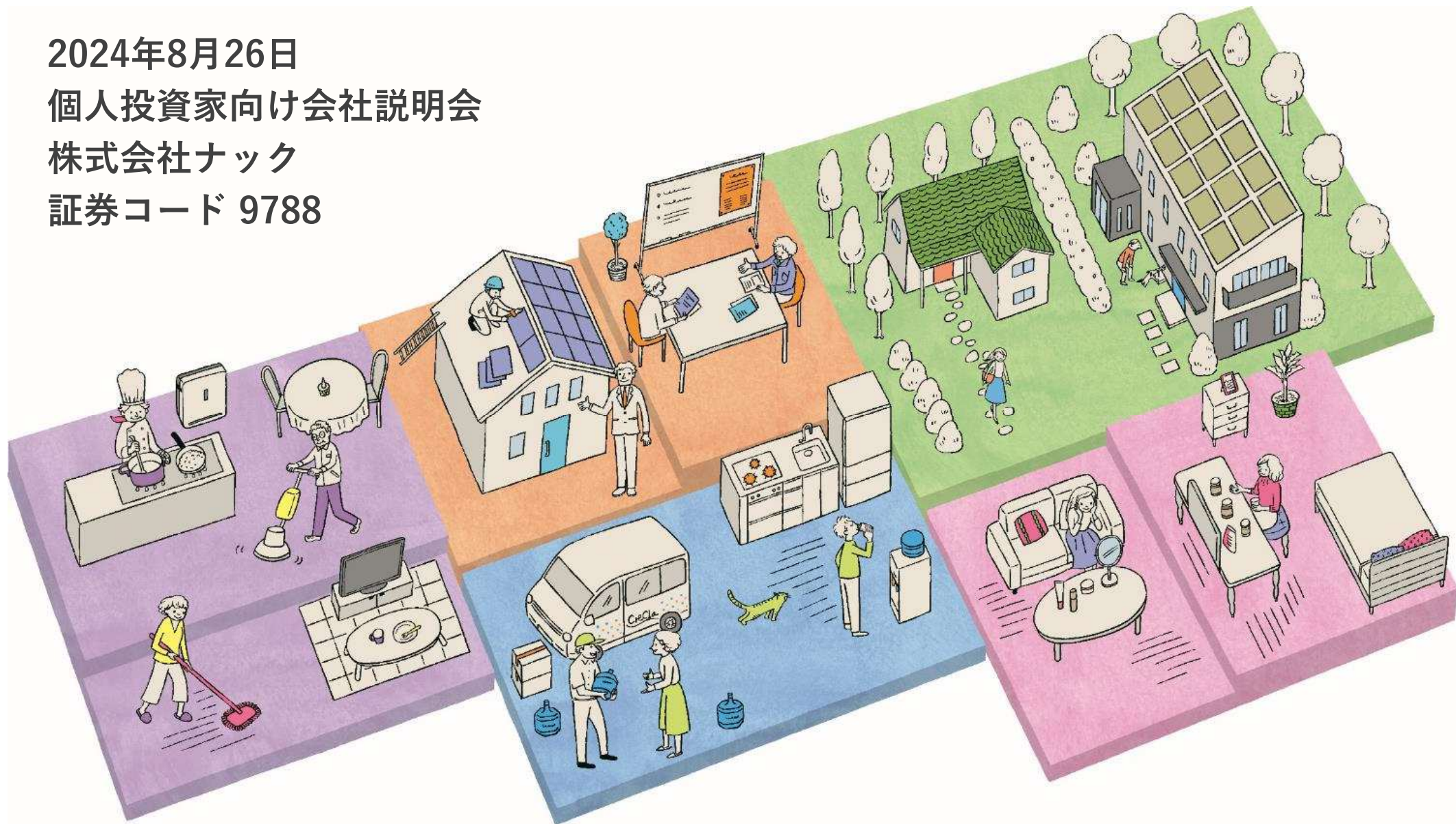
# 暮らしラクラク♪ ナック

2024年8月26日

個人投資家向け会社説明会

株式会社ナック

証券コード 9788



# — 本資料の記載内容 —

01

会社概要

02

業績

03

サステナビリティ

04

配当方針及び株主還元

---

**注意事項：**

本資料に記載されている業績目標等は、いずれも当社グループが現時点で入手可能な情報を基にした予想値であり、これらは経済環境、競争状況、また新サービスの成否などの不確実な要因の影響を受けます。

したがって、実際の業績は本資料に記載されている予想とは大きく異なる場合がありますことをご承知おきください。

01 会社概要

02 業績

03 サステナビリティ

04 配当方針及び株主還元





拠点数

158拠点※1



連結子会社数

15社※1

グループ  
従業員数

2,269名※2



資本金

67億円



※1:2024年6月末時点 ※2:2024年3月末時点

会社名

株式会社ナック

創業

1971年（昭和46年）5月20日

代表者

代表取締役 吉村 寛

本社所在地

東京都新宿区西新宿1-25-1  
新宿センタービル42階

証券コード

9788（東京証券取引所プライム市場）

株価

563円 ※1

連結売上高

約544億円 ※2

連結営業利益

約22億円 ※2

連結純利益

約14億円 ※2

※1:2024年8月23日終値 ※2:2024年3月期業績

1971年 ■— 東京都町田市にて、ダスキンの加盟店としてナックを創業  
レンタル事業をスタート

東京都新宿区の「新宿センタービル」へ本社移転 ■— 1979年

## ダスキン事業売上日本一を達成

(加盟店数約2,500店※当時) 以来、日本一の売上高を継続中 ■— 1984年

1992年 ■— 建築コンサルティング事業をスタート

日本証券業協会（旧JASDAQ）に店頭登録 ■— 1995年

東京証券取引所市場第二部（現スタンダード市場）上場  
信用取引銘柄に指定 ■— 1997年

東京証券取引所市場第一部上場 ■— 1999年

2002年 ■— 住宅事業・宅配水事業をスタート  
日本経団連入会

資本金40億円に増資 ■— 2006年

2013年 ■— 通販事業（現美容・健康事業）をスタート

資本金67億2,949万3,750円に増資 ■— 2018年

**ナック創業50周年** ■— 2021年

東京証券取引所市場再編に伴い、**プライム市場**へ移行 ■— 2022年

# 1971年 創業



創業者 西山 由之

- ◆1971年～2004年：代表取締役社長
- ◆2005年～2010年：代表取締役会長
- ◆2011年～：名誉会長

## 企業理念

企業は損得に非ず、常に善の道を歩み、  
広く社会に貢献するために発展成長を第一義とすべし



家事労働から解放したいという想いのもと、東京都町田市で  
**(株)ダスキンのフランチャイズ加盟店**としてスタート



二代目 寺岡 豊彦

- ◆2005年～2014年：代表取締役社長
- ◆2015年～2017年：代表取締役会長
- ◆2018年～2021年：取締役会長



現社長 吉村 寛

- ◆2014年～2015年：取締役副社長
- ◆2015年～：代表取締役社長

## ナックの2つの強み

## 安定した顧客基盤

リピート商品によるストックビジネスを基盤に様々な  
クロスセル商品を販売

クリックラ事業 レンタル事業 通信販売  
(美容・健康事業)

約**42**万件 約**33**万件 約**11**万件

※当社各サービスに会員登録している顧客数

+

定期契約以外のOB・スポット顧客

グループで

約**90万件**の定期顧客

年間で約**130万件**

## 市場の変化を一早く察知し顧客の求めるサービスを提供

- ・顧客基盤に対して「Face to Faceの営業」によるダイレクトマーケティングを行い生の声を集約
- ・顧客が求めるサービスや商品に繋げることが可能に



## ナックグループ

### 住宅

- ・北海道・北東北エリアの注文住宅
- ・首都圏エリアの分譲・注文住宅
- ・金融



### 建築コンサルティング

- ・地場工務店支援
- ・省エネ関連部資材の販売・施工
- ・住宅フランチャイズ



### レンタル

- ・ダスキン  
フランチャイズ加盟店
- ・害虫駆除器のレンタル・販売
- ・ビルメンテナンス、定期清掃業務
- ・原状回復工事



### 美容・健康

- ・化粧品・サプリメント・医薬品の  
通販・卸売
- ・化粧品の製造・OEM
- ・洋酒の輸入・販売

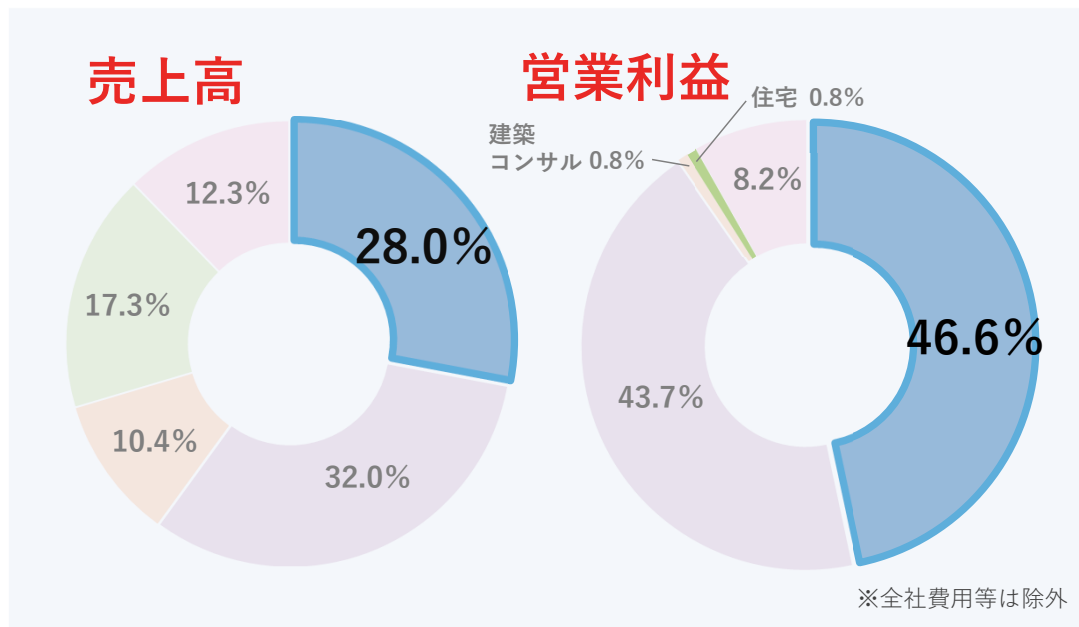


### クリクラ

- ・宅配水「クリクラ」の製造・販売
- ・浄水サーバー「feel free」の製造・販売
- ・次亜塩素酸水溶液「ZiACO」の製造・販売

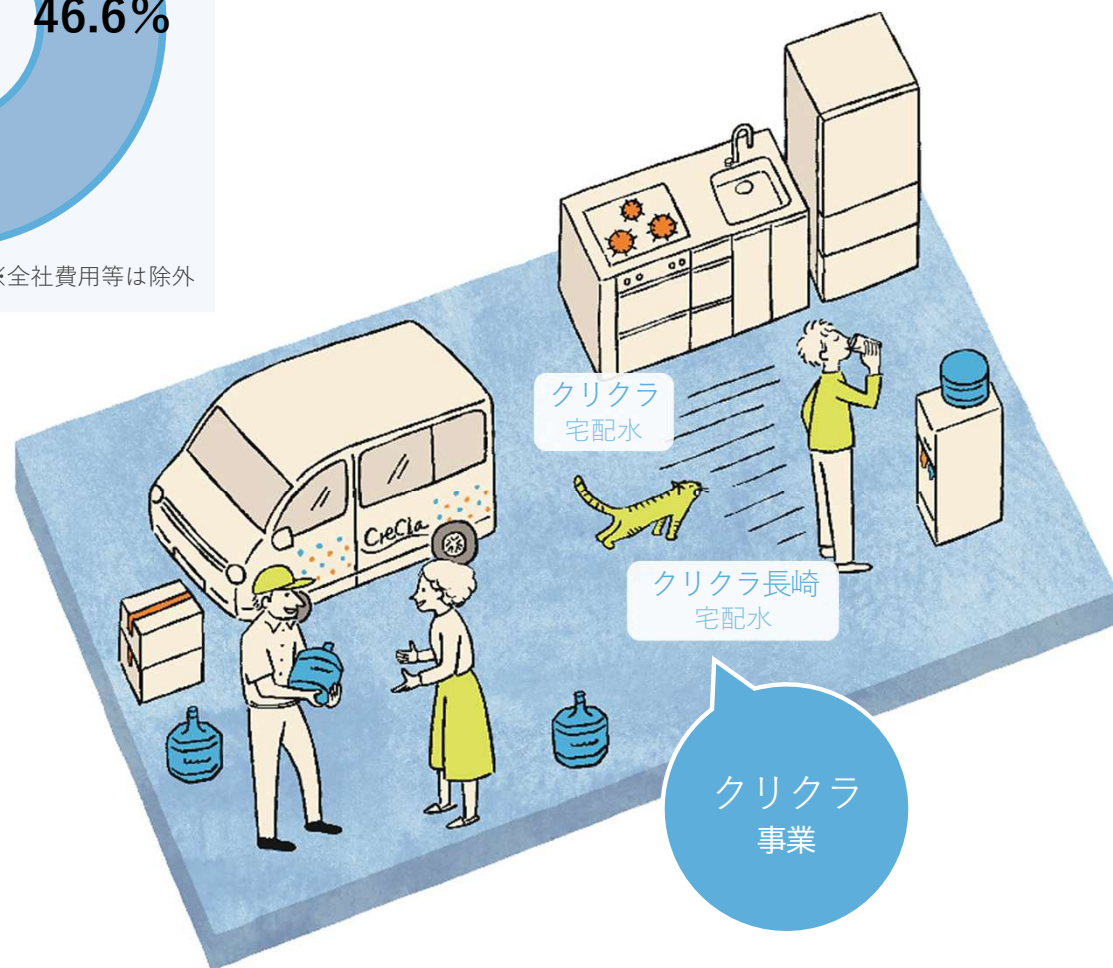






## ✓ クリクラ事業

- ・ レンタル事業
- ・ 建築コンサルティング事業
- ・ 美容・健康事業
- ・ 住宅事業



2002年 アクアクララ・ジャパンのフランチャイズ加盟店



2004年 アクアクララ・ジャパンの経営破綻を機に自社ブランド立ち上げ  
2009年 現在のクリクラへブランドネームを変更



**CreCla**  
クリクラ

### 営業部門

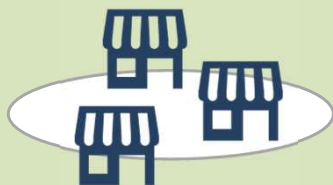
◆直営店

**28**営業所  
(北海道～福岡)



◆加盟店

全国約**500**社



### 製造部門

◆製造プラント … 直営 **10**拠点 委託 **5**拠点 その他 **29**拠点

◆メンテナンスセンター … **11**拠点

▼クリクラ本庄工場



▼R&Dセンター  
クリクラ中央研究所



## クリクラ本庄工場 (2015年建設)

約1万坪の敷地に総額60億円を投じた  
国内最大級の宅配水生産工場



## R&Dセンター クリクラ中央研究所 (2011年建設)

最新の設備と専門の研究者による  
詳細な検査・分析を自社で実施し  
安全性の向上を図る





## 安全性



【おいしくて安全なお水を製造】  
純水になるまでろ過  
天然のミネラルをバランスよく配合



【56項目の厳しい水質安全基準】  
ミネラルウォーターの品質基準  
+10項目の自主基準



【自社配送】  
専任スタッフによる配達



【年1回のサーバー交換】  
サーバーの自社開発  
フル洗浄・フルメンテナンス



## PFASについて

クリクラ・feel freeともに第3者機関による検査を実施し、PFASの未検出を確認

2024.07.17

NEWS

有機フッ素化合物PFAS（ピーファス）に対するクリクラ・feel freeの安全性について

クリクラ及びfeel freeでは、第三者機関にて有機フッ素化合物(PFAS)検査を実施しております。これまでの検査結果により、PFAS（PFOS/PFOA）が未検出（検出限界値1ng/L未満）※1であることを確認しておりますので、安心してご利用いただけます。

なお、クリクラのお水は、宇宙開発の現場などでも利用されている最先端テクノロジーの逆浸透膜（RO膜）システムを使用し、原水に含まれる不純物や雑味をしっかりと取り除き水の純度を高めた“ROミネラルウォーター”です。そして、厳しい水質安全基準を満たしたものに、良質なミネラルを加えたお水で、安心安全で高品質なお水を提供しています。

今後もクリクラでは品質検査を実施し、安心・安全を第一に、おいしいお水をお届けすることにチェーン全体で努めてまいります。

■製造プラントの詳しい検査結果はこちら

<https://www.crecla.jp/pfas/>

※1ベルフルオロオクタンスルホン酸（PFOS）及びベルフルオロオクタン酸（PFOA）の量の和として、水道水の水質管理値0.00005mg/L以下（暫定）に適合している。

詳しい検査結果等は  
クリクラHPにてご確認いただけます▶



## メディア向け説明会

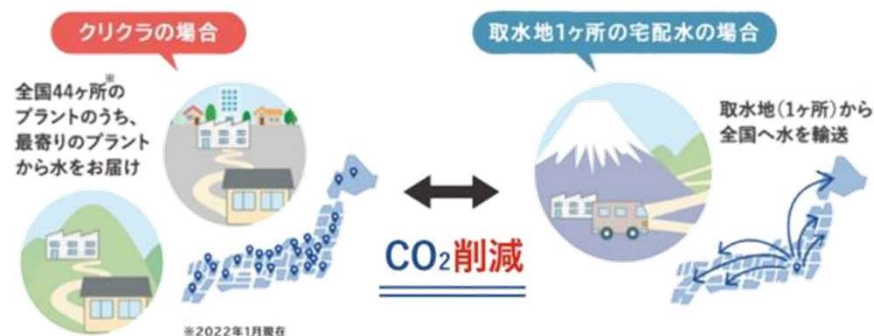
「クリクラ×環境衛生の専門家から学ぶ  
ウォーターサーバー梅雨の衛生対策説明会」  
(2024年6月20日)

環境衛生の専門家である大学教授を迎え、  
ウォーターサーバーの適切な衛生管理方法についてメディア向け説明会を開催



## 全国44カ所の製造工場

- ▶ 地産地消を推進、長距離輸送によるCO2排出を抑制
- ▶ 「物流の2024年問題」は深刻な問題には発展せず
- ▶ 災害発生時には備蓄水のインフラとして  
全国の自治体と連携する体制を整えている



### 「災害救援物資の供給等に関する協定」

⇒ 全国の市町村と締結

災害発生時の支援体制整備をすすめる

## 様々な賞を受賞



※2023年12月 Anetis 産院事務局調べ

「はじめての水プロジェクト」  
全国約590の産院にクリクラを提供



※2023年12月ニフティ(株)調べ  
「宅配水に関する調査」

## サーバーラインナップ

クリクラFit

スリムサーバー



クリクラShuwa

炭酸マルチサーバー

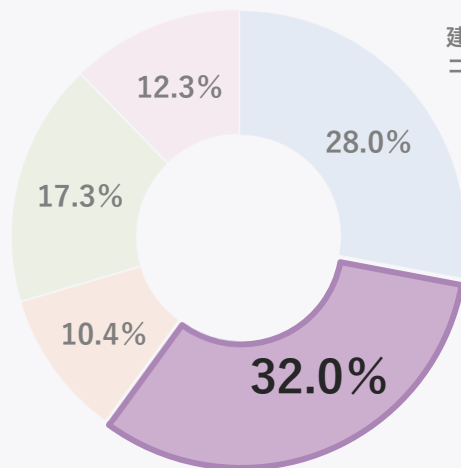


feel free

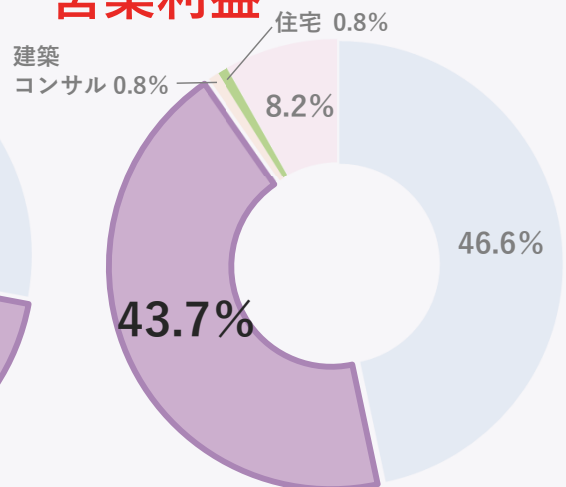
浄水型サーバー



## 売上高



## 営業利益

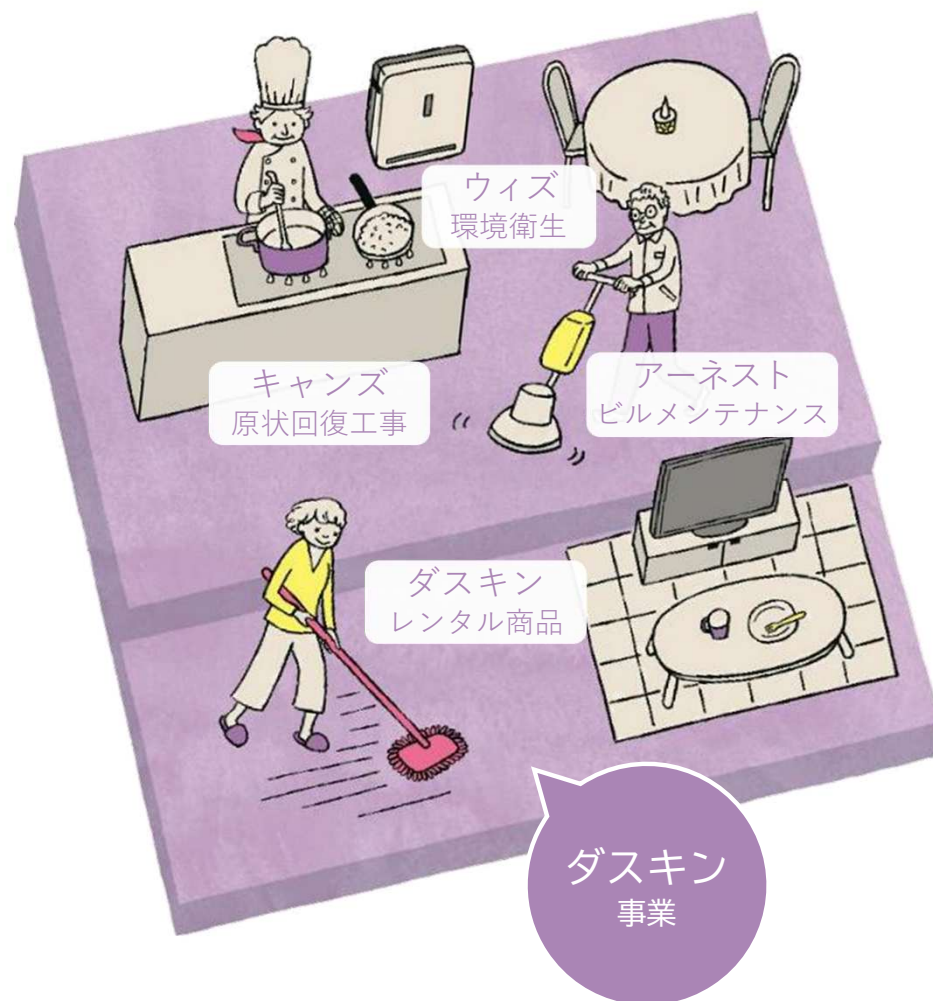


※全社費用等は除外

・ クリクラ事業

## ✓ レンタル事業

- ・ 建築コンサルティング事業
- ・ 美容・健康事業
- ・ 住宅事業





衛生環境を整える

## DUSK!N

### ダストコントロール

- ▶ ご家庭や企業にモップやマット等の  
クリンネス商品を定期レンタル・販売



### ケアサービス

- ▶ プロのお掃除「サービスマスター」  
家事代行の「メリーメイド」など



### ヘルスレント

- ▶ 介護・福祉用具のレンタル・販売



## with

- ▶ 害虫駆除ロボットのレンタル  
全国に約300社の代理店



## EARNEST

総合ビル管理 株式会社アーネスト

- ▶ 総合ビルメンテナンス



## CAN'S

Housing Maintenance

- ▶ 賃貸物件等の原状回復工事



2018年8月30日 (株)ダスキンと資本業務提携契約を締結

**DUSKIN**  
喜びのタネをまこう



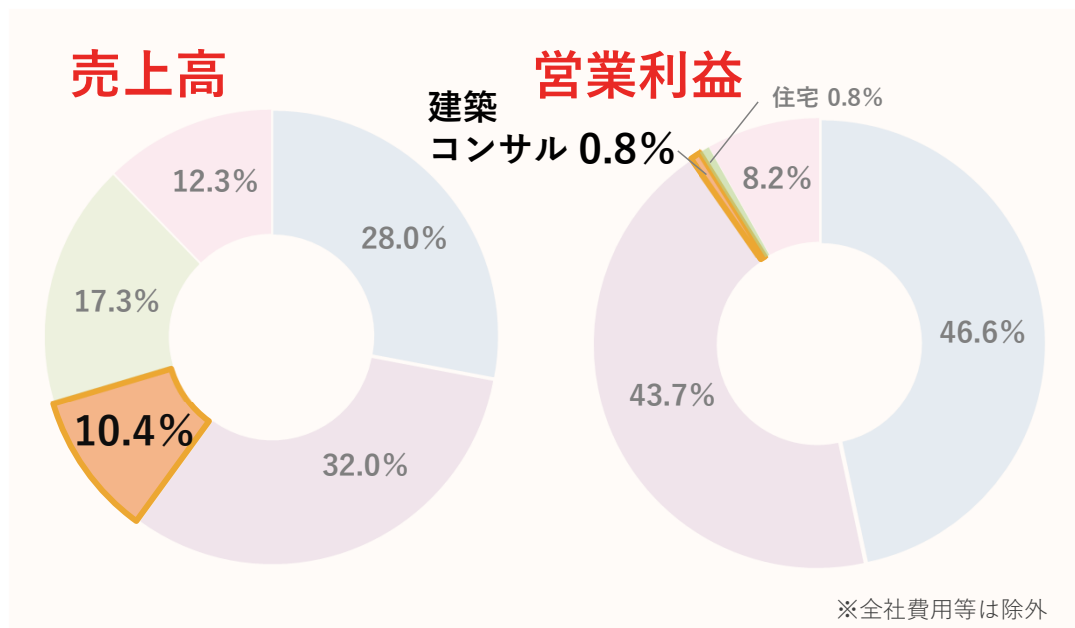
**NAC**

6年間で120以上の拠点を増設し年間20億円以上の売上増加

投資回収フェーズへ



2023年11月8日 第2期共同プロジェクトを発足  
⇒両社の事業拡大に向け未来を見据えた新しい施策を計画



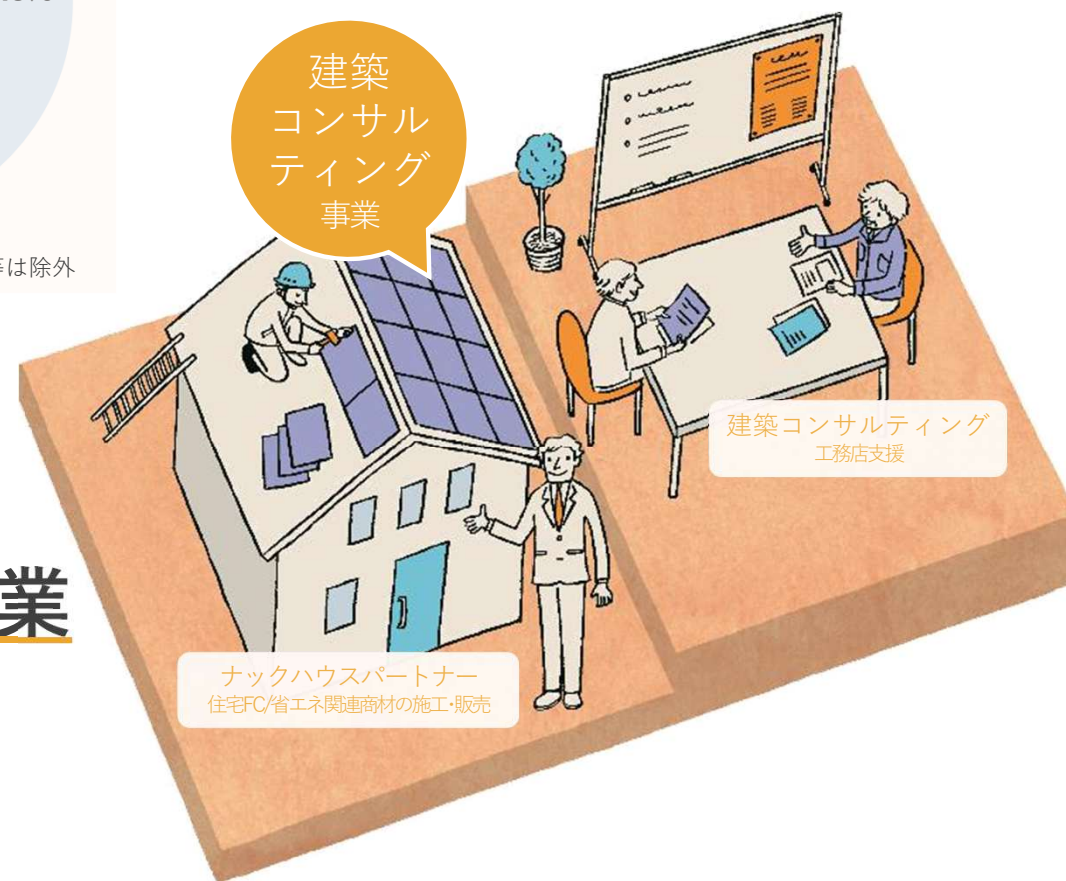
・ クリクラ事業

・ レンタル事業

## ✓ 建築コンサルティング事業

・ 美容・健康事業

・ 住宅事業



Think Tank For Construction

NAC

建築コンサルティング事業部



1992年に社内ベンチャーとして事業設立  
中小の地場工務店に対して「コスト削減」や「商品開発」  
「営業手法」などのノウハウを用いた経営支援

全国約7,000社の工務店とのネットワークを展開



NAC HAUS Partner



▶ 住宅フランチャイズ事業

×



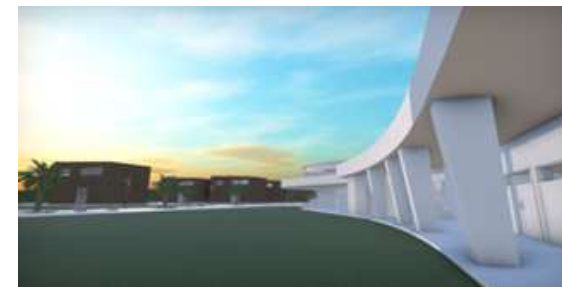
▶ 省エネ関連商材の施工・販売



## 中小零細工務店の課題

⇒ DX（デジタルトランスフォーメーション）を活用した業務の効率化 ▼メタバース展示場

- ・ 工務店単独では運営の難しいSNSを活用した販促活動の支援
- ・ 会員工務店組織による建築部資材の共同購入
- ・ 中小企業庁によるIT導入補助金・事業再構築に合致する商品の開発



## 開発商品例

DXによって  
住宅業界と人々の暮らしは  
もっと未来へ…

無料サービス大幅アップデート

**D-mot**



環境対応住宅サポート



メタバース展示場



HP作成キット



SNS分析サポート



受注件数向上のための  
工務店向けノウハウ商品

**i-Style** アイスタイル

▼工務店&メディア向け発表会



クラシック



カントリーテイスト

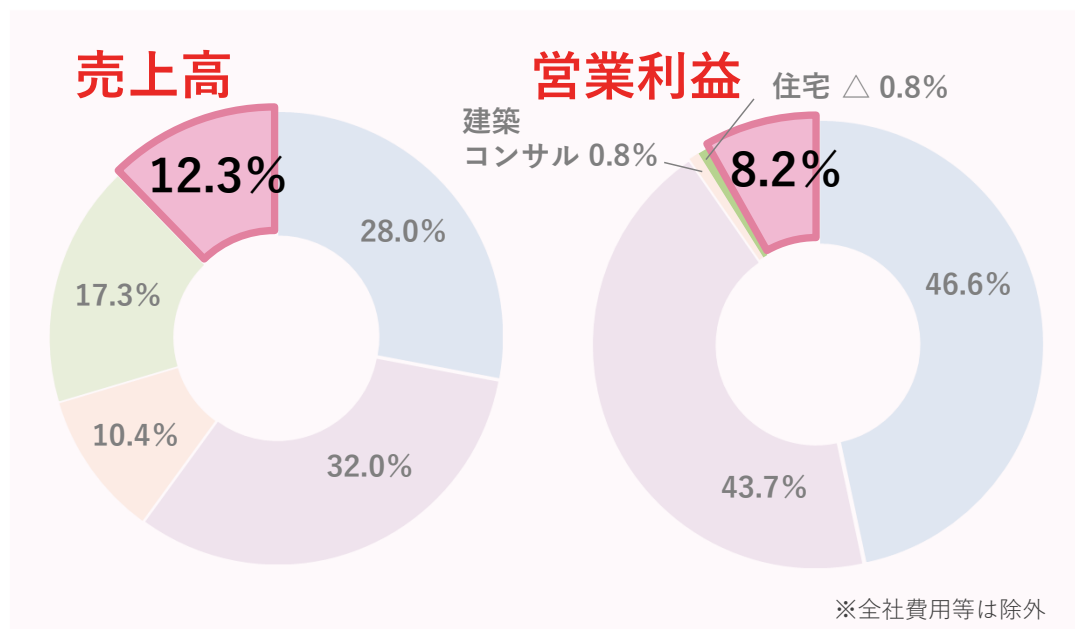


エタージュ



リトリート

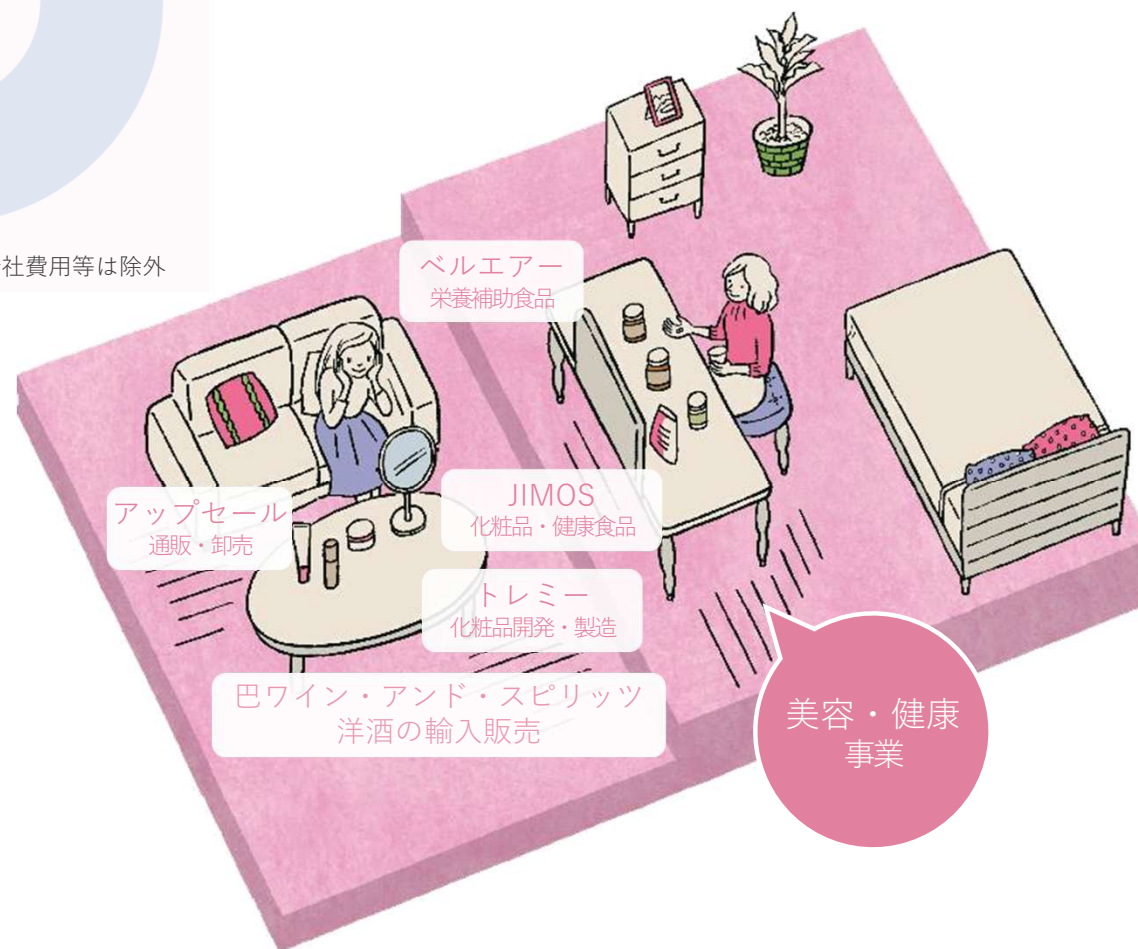




- ・ クリクラ事業
- ・ レンタル事業
- ・ 建築コンサルティング事業

## ✓ 美容・健康事業

- ・ 住宅事業



## jimos one to only one

- ▶ 化粧品・健康食品の通販



## BELAIR

- ▶ 栄養補助食品の販売



## TOREMY

- ▶ 化粧品の受託製造



## UP SALE

- ▶ 化粧品・健康食品  
医薬品の通販



## Tomoe Wine and spirits

- ▶ 洋酒の輸入販売





## ベストセラー商品を保有

20年連続美容液ファンデーション通販で日本一を獲得する  
マキアレイベルの『薬用クリアエステヴェール』



## グループで開発・製造・販売機能を保有

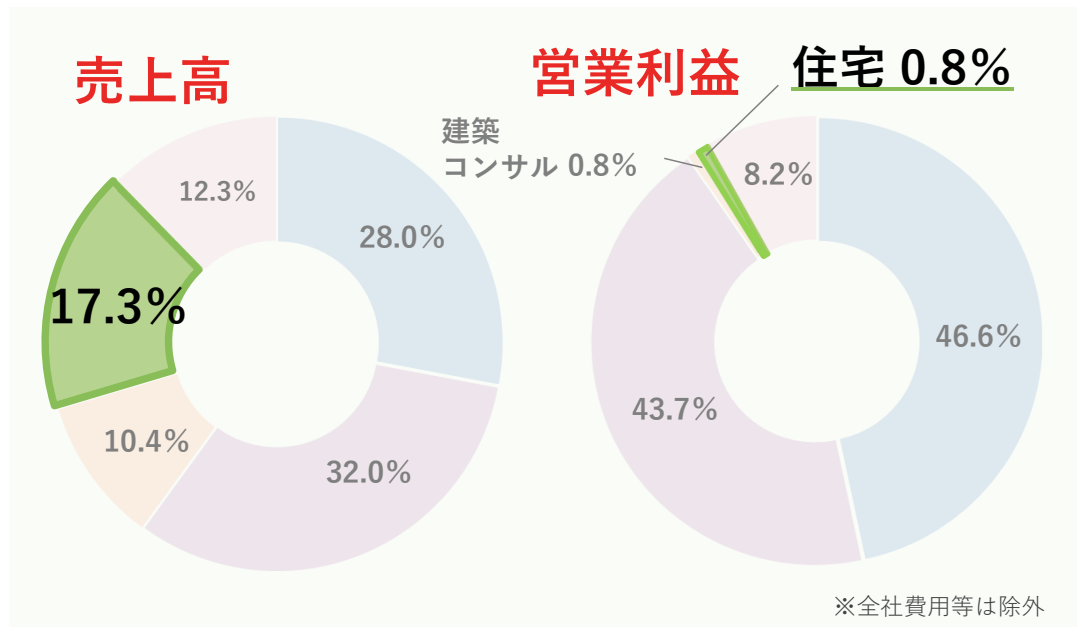
元々『薬用クリアエステヴェール』の製造委託先であった  
トレミーの買収により、自社製造によるコスト優位性を創出

## 話題性のある新商品の開発

今年度の株主優待品として贈呈したファインバブルを取り入れた  
「薬用マイクロバブルローション」がヒット商品に







- ・ クリクラ事業
- ・ レンタル事業
- ・ 建築コンサルティング事業
- ・ 美容・健康事業

## ✓ 住宅事業



## 北海道～関東において 事業を展開

株式会社 **ジェイウッド**  
注文住宅（北海道・東北・北関東）

11

拠点



東北・北関東で注文住宅を展開する「ジェイウッド」  
北海道で注文住宅を展開する「KUNIMOKU HOUSE」



**KUNIMOKU  
HOUSE**

注文住宅（北海道）

4

拠点

東京/神奈川/千葉/  
埼玉の首都圏にて  
分譲住宅を提供

**KDI-HOME**

Kindness, Development, Integrity

分譲住宅（首都圏）



人にやさしい住まい。

SHUWA

**秀和住研**

注文住宅（東北）

青森・秋田を中心に注文住宅や  
リフォーム事業を展開

9

拠点



01 会社概要

**02 業績**

03 サステナビリティ

04 配当方針及び株主還元

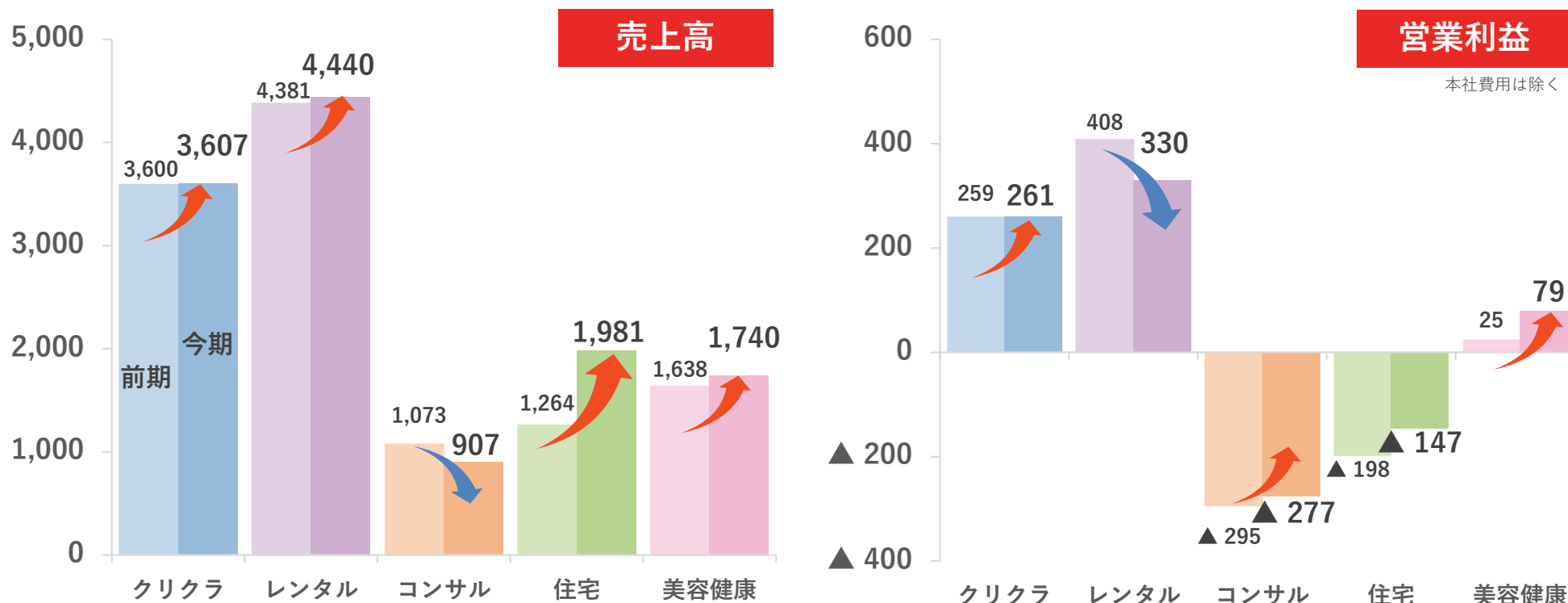
## 2025年3月期Q1業績

(単位：百万円)

	2025年3月期 Q1 実績	前期Q1 実績	増減率
売上高	12,634	11,941	+ 5.8%
営業利益	▲ 98	▲ 162	—
経常利益	▲ 97	▲ 157	—
親会社株主に帰属する四半期純利益	▲ 205	▲ 244	—

2024年3月期 ROE 6.3% 2024年8月23日時点 PBR 約1.1倍

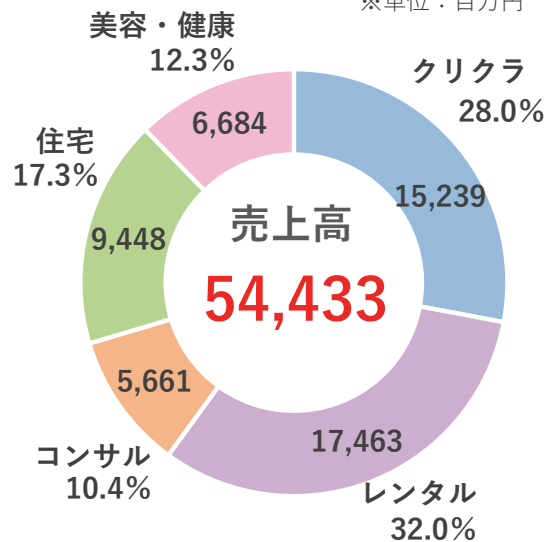
## セグメントごとの業績





直近の会計年度 2024年3月期

※単位：百万円



過去10期+予想

レオハウス株式譲渡により収益構造変化

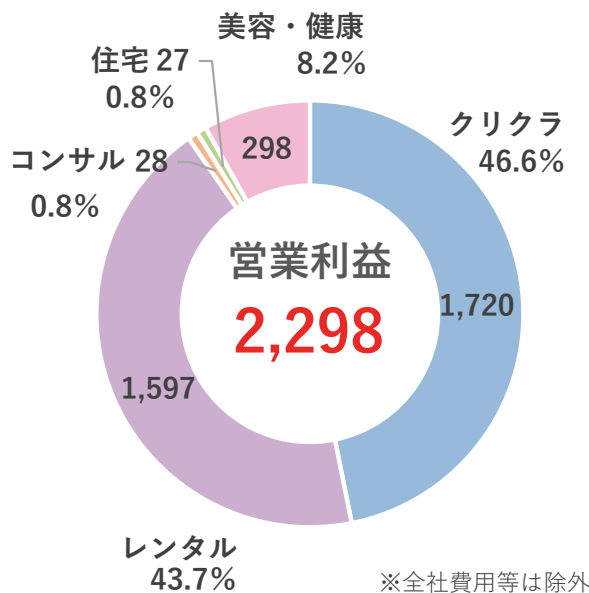
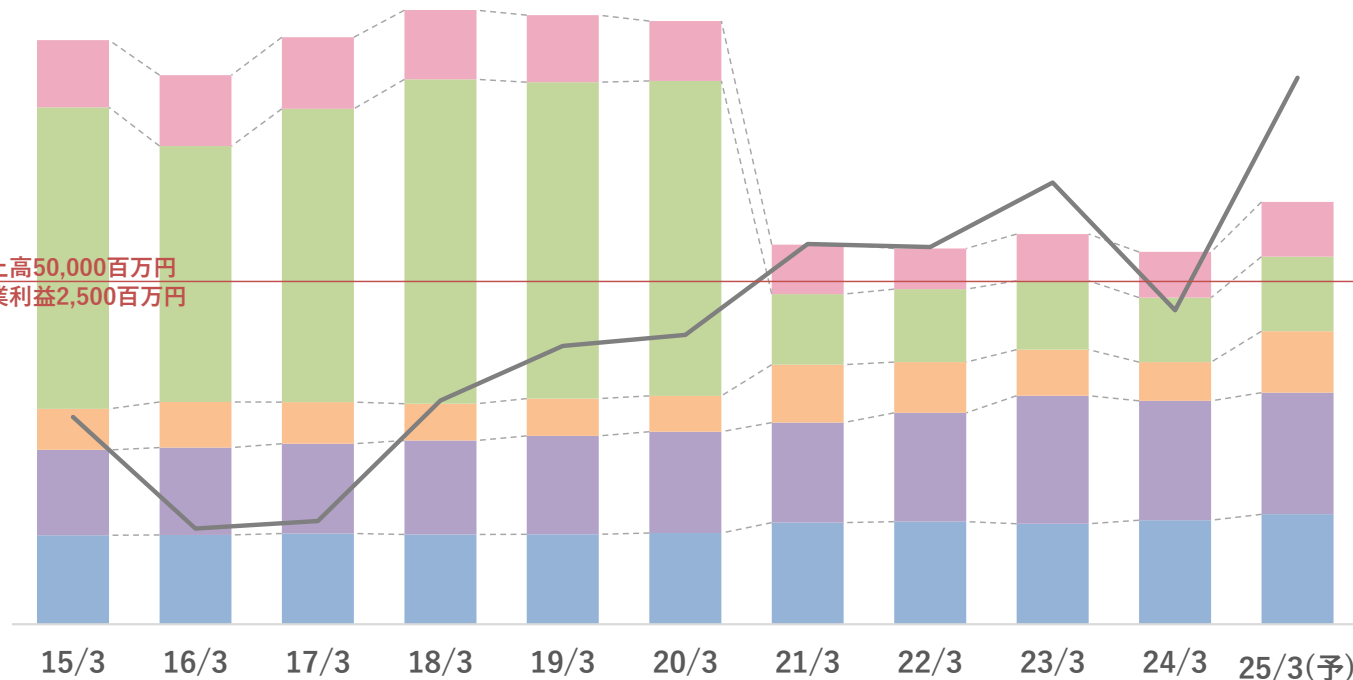
2015年 3月期	2016年 3月期	2017年 3月期	2018年 3月期	2019年 3月期	2020年 3月期	2021年 3月期	2022年 3月期	2023年 3月期	2024年 3月期	2025年 3月期(予)
売上高	85,443	80,302	85,901	89,818	89,111	88,222	55,513	54,924	57,068	54,433
営業利益	1,517	701	756	1,637	2,037	2,118	2,782	2,760	3,232	2,298

※単位：百万円

売上高100,000百万円  
営業利益5,000百万円

消費増税反動減により  
住宅事業で大幅減少

棒グラフ：売上高/線グラフ：営業利益の推移



## ■ 上場維持基準の適合状況

2023年12月末時点で、プライム市場上場維持基準のうち「1日平均売買代金」が非適合

	2021/6	2022/12	2023/12	2024/12	2025/12
1日平均 売買代金	0.17億円	0.16億円	0.13億		0.20億円 以上

## ■ 上場維持基準の適合に向けた基本方針

- (1)業績の向上 (2)会社名と各ブランドの紐づけ (3)IR活動の強化  
 (4)サステナビリティへの取り組み (5)株主還元への取り組み

## ■ 上場維持基準の適合に向けた施策

- ・2月1日を効力発生日として株式分割を実施
- ・株主還元の拡充
- ・ナックの認知度向上のための施策（個人投資家向け説明会や株関連雑誌への掲載等）



2024年7月末時点の「1日平均売買代金」は  
**約4千万円**となっており、上場維持基準をクリア

01 会社概要

02 業績

**03** サステナビリティ

04 配当方針及び株主還元

## ナック

- 全国の営業所や工場で太陽光発電や地熱発電などの再生可能エネルギーの利用を促進  
⇒ 自社で蓄積したノウハウを基に企業の省エネコンサルティングや省エネ住宅を販売

▼クリクラ本庄工場



▼屋上に太陽光発電システムを設置



▼クリクラ町田工場



- 2020年～ CSRレポートの発行
- 2021年9月 TCFD提言への賛同を表明  
(気候変動関連財務情報開示タスクフォース)



## レンタル事業

- 寄付付き商品の開発  
内閣府の提唱する  
「こどもの未来応援国民運動」に  
参加し寄付付き商品などを販売



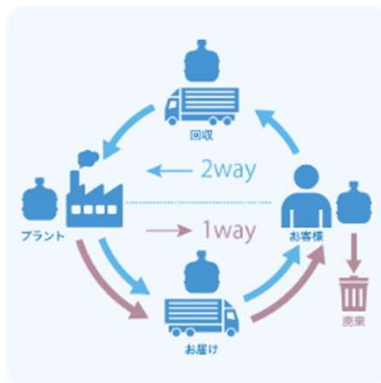


## クリクラ事業

## ■ サステナブルなボトル

使用した空ボトルはすべて  
配送員が回収、洗浄し再利用

2009年には宅配水業界で  
初めて「エコマーク」を取得



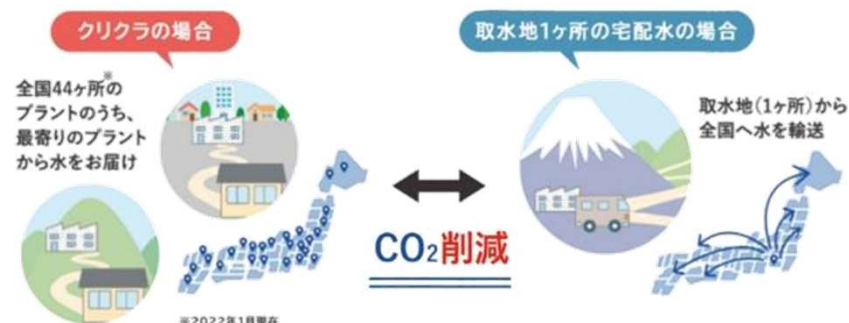
ボトルをリユースせず廃棄する場合と比較すると  
年間でこんなにも環境負荷低減に寄与しています



▲CM「クリクラは捨てない篇」

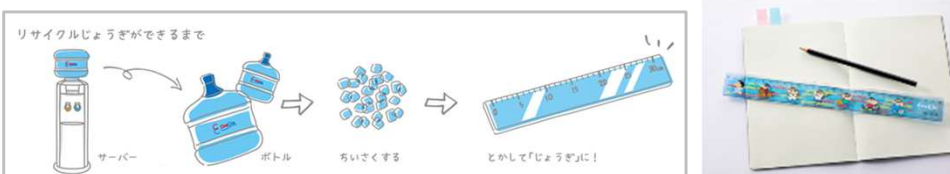
## ■ お水の地産地消

全国44カ所に製造プラントを設け  
各営業拠点に納品することで地産地消を推進  
長距離輸送によるCO2排出を抑制



## ■ リサイクル

リユースできなくなったボトルは定規やボールペンなどの  
文房具へ作り替え、発展途上国の学校や福祉施設へ寄付



## ■ 植樹活動

住宅建材や水源の  
保護の観点で年間数百本の  
苗木の植樹活動を継続



01 会社概要

02 業績

03 サステナビリティ

**04 配当方針及び株主優待**

＼当社株式100株以上を保有されている株主様へ／

年間配当額 <sup>(※1)</sup>	22	19	20	21	22
純資産配当率 (DOE)	4.8% <sup>(※2)</sup>	3.9%	3.9%	4.0%	—
配当性向	53.6%	49.9%	44.9%	63.2%	37.1%

(※1) 2024年2月1日を効力発生日として、普通株式1株につき2株の割合で株式分割を実施  
1株当たりの配当金については、当該株式分割調整後の数値を記載

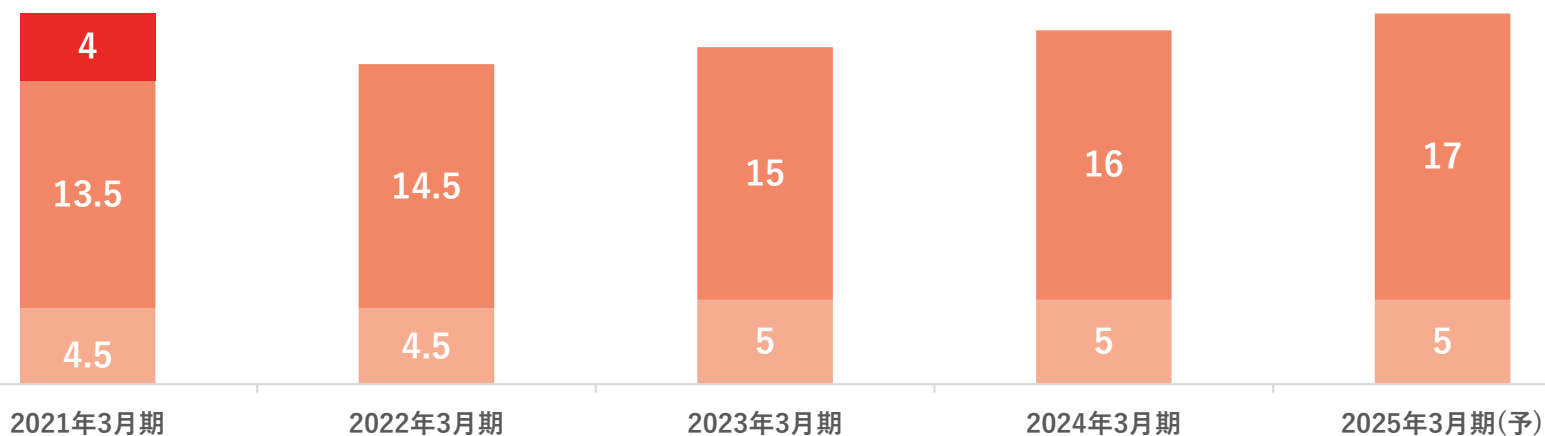
(※2) 50周年記念配当の影響で純資産配当率 (DOE) が4%を超えています

配当方針

純資産配当率 (DOE) 4%  
かつ配当性向100%以内



**5期連続増配予定**  
(2021年3月期の50周年記念配当を除く)



＼当社株式100株以上を保有されている株主様へ／

2024年7月上旬より、自社グループで展開する「MACCHIA LABEL (マキアレイベル)」のヒット商品であるファインバブルを取り入れた化粧品を贈呈しました。

100～  
300株未満



マイクロバブルローション  
(100ml)

300～  
500株未満



マイクロバブルローション  
(100ml)



マイクロバブルフォーム  
(140ml)

500株以上



マイクロバブルローション  
(100ml)



マイクロバブルフォーム  
(140ml)



マイクロバブルパック&セラム  
(35g)