

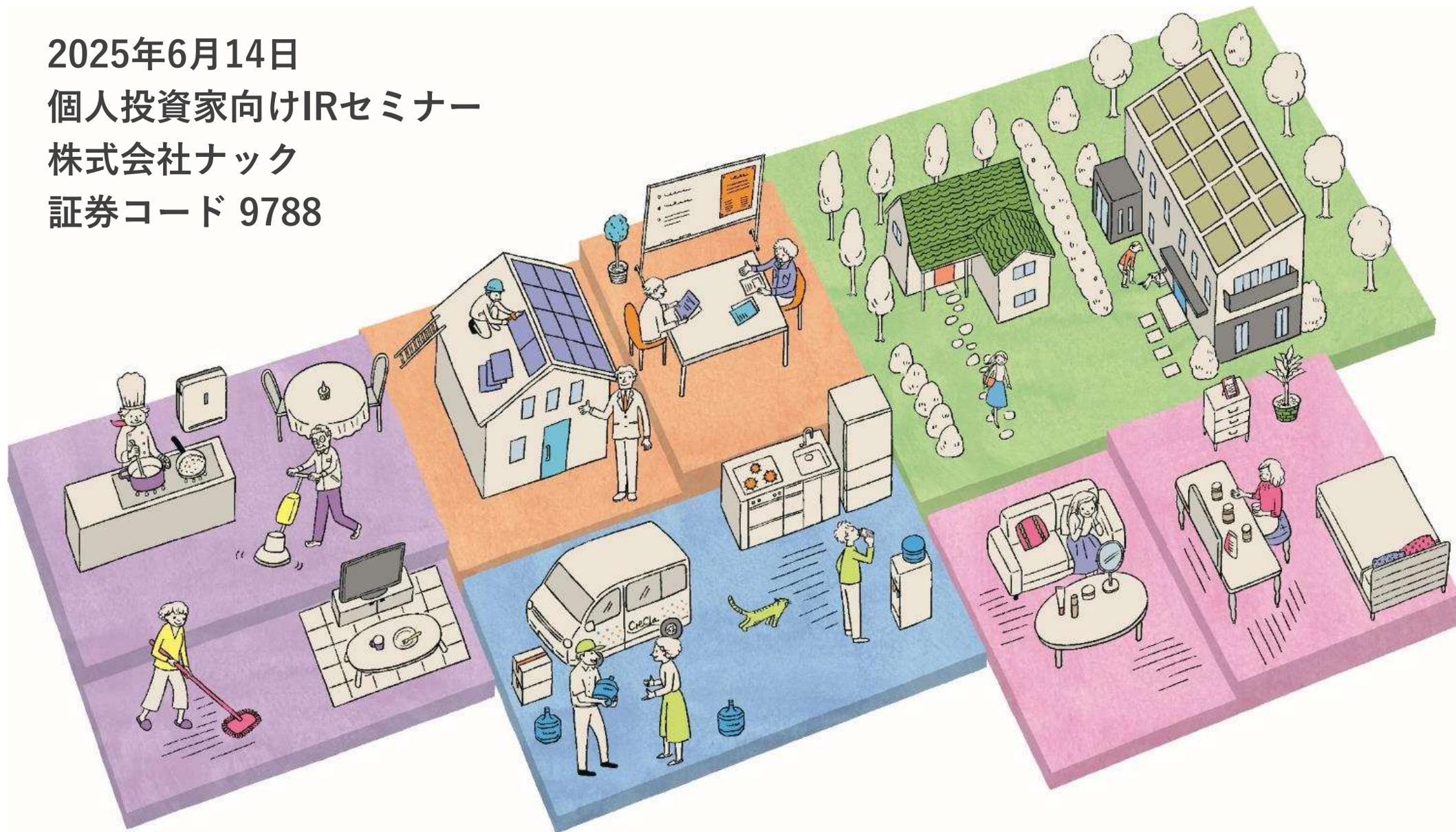
暮らしラクラク♪ ナック

2025年6月14日

個人投資家向けIRセミナー

株式会社ナック

証券コード 9788



— 本資料の記載内容 —

01

会社概要

02

業績

03

長期ビジョン・中期経営計画

04

サステナビリティ

05

配当方針及び株主還元

注意事項：

本資料に記載されている業績目標等は、いずれも当社グループが現時点で入手可能な情報を基にした予想値であり、これらは経済環境、競争状況、また新サービスの成否などの不確実な要因の影響を受けます。

したがって、実際の業績は本資料に記載されている予想とは大きく異なる場合がありますことをご承知おきください。

01 会社概要

02 業績

03 長期ビジョン・中期経営計画

04 サステナビリティ

05 配当方針及び株主還元



拠点数

169拠点※



連結子会社数

15社※

グループ
従業員数

2,347名※



資本金

67億円



※ 2025年3月末時点

会社名

株式会社ナック

創業

1971年（昭和46年）5月20日

代表者

代表取締役 吉村 寛

本社所在地

東京都新宿区西新宿1-25-1
新宿センタービル42階

証券コード

9788（東京証券取引所プライム市場）

株価

550円 ※1

連結売上高

約597億円 ※2

連結営業利益

約30億円 ※2

連結純利益

約13億円 ※2

※1:2025年6月11日終値 ※2:2025年3月期業績

1971年 ■— 東京都町田市にて、ダスキンの加盟店としてナックを創業
レンタル事業をスタート

東京都新宿区の「新宿センタービル」へ本社移転 ■— 1979年

ダスキン事業売上日本一を達成

(加盟店数約2,500店※当時) 以来、日本一の売上高を継続中 ■— 1984年

1992年 ■— 建築コンサルティング事業をスタート

日本証券業協会 (旧JASDAQ) に店頭登録 ■— 1995年

東京証券取引所市場第二部 (現スタンダード市場) 上場
信用取引銘柄に指定 ■— 1997年

東京証券取引所市場第一部上場 ■— 1999年

2002年 ■— 住宅事業・宅配水事業をスタート
日本経団連入会

資本金40億円に増資 ■— 2006年

2013年 ■— 通販事業 (現美容・健康事業)をスタート

資本金67億2,949万3,750円に増資 ■— 2018年

ナック創業50周年 ■— 2021年

東京証券取引所市場再編に伴い、プライム市場へ移行 ■— 2022年

1971年 創業



創業者 西山 由之

- ◆1971年～2004年：代表取締役社長
- ◆2005年～2010年：代表取締役会長
- ◆2011年～：名誉会長

企業理念

**企業は損得に非ず、常に善の道を歩み、
広く社会に貢献するために発展成長を第一義とすべし**



家事労働から解放したいという想いのもと、東京都町田市で
(株)ダスキンのフランチャイズ加盟店としてスタート



二代目 寺岡 豊彦

- ◆2005年～2014年：代表取締役社長
- ◆2015年～2017年：代表取締役会長
- ◆2018年～2021年：取締役会長



現社長 吉村 寛

- ◆2014年～2015年：取締役副社長
- ◆2015年～：代表取締役社長

ナックの2つの強み

安定した顧客基盤

リピート商品によるストックビジネスを基盤に様々な
クロスセル商品を販売

クリックラ事業 レンタル事業 通信販売
(美容・健康事業)

約**43**万件 約**32**万件 約**10**万件

※当社各サービスに会員登録している顧客数

+

定期契約以外のOB・スポット顧客

グループで

約**90万件**の定期顧客

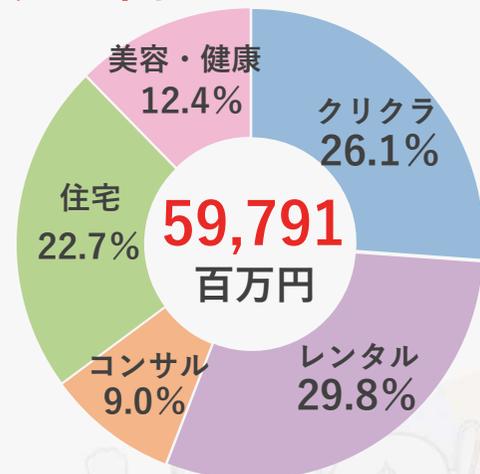
年間で約**130万件**

市場の変化を一早く察知し顧客の求めるサービスを提供

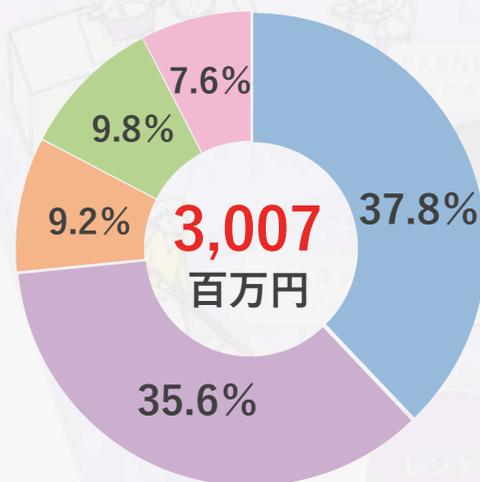
- ・顧客基盤に対して「Face to Faceの営業」によるダイレクトマーケティングを行い生の声を集約
- ・顧客が求めるサービスや商品に繋げることが可能に

ナックグループ

売上高



営業利益



※2025年3月期通期実績
(全社費用等は除外)

クリクラ

- ・宅配水「クリクラ」製造・販売
- ・浄水サーバー「feel free」製造・販売
- ・次亜塩素酸水溶液「ZiACO」製造・販売

レンタル

- ・ダスキンフランチャイズ加盟店
- ・害虫駆除器のレンタル・販売
- ・ビルメンテナンス、定期清掃
- ・原状回復工事

建築コンサルティング

- ・地場工務店支援
- ・省エネ関連部資材の販売・施工
- ・住宅フランチャイズ

住宅

- ・北海道・東北エリアの注文住宅
- ・首都圏エリアの分譲・注文住宅

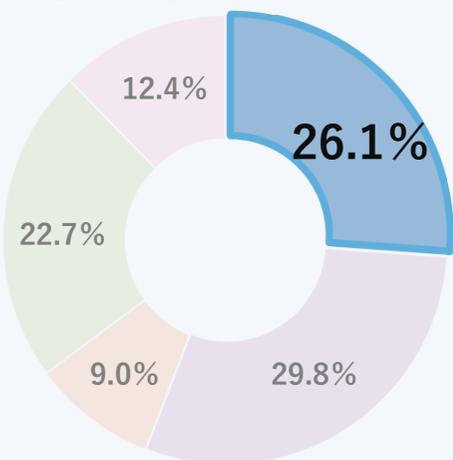
美容・健康

- ・化粧品等の通販・卸売
- ・化粧品の製造・OEM

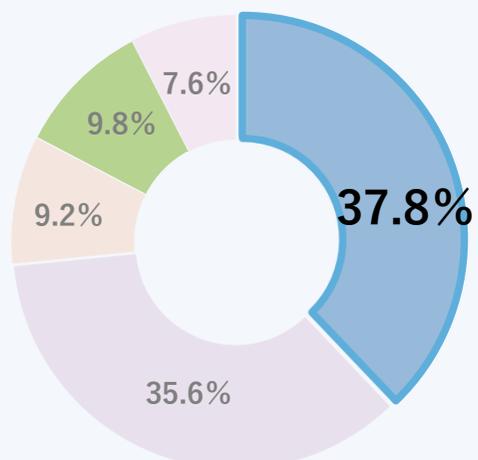
新たな取組み

- ・韓国食品スーパー事業
- ・洋酒の輸入・販売
- ・中古品買取事業

売上高



営業利益



※2025年3月期通期実績（全社費用等は除外）

✓ クリクラ事業

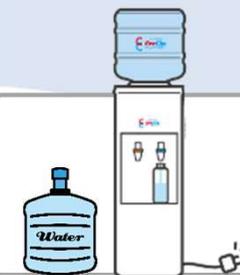
- ・ レンタル事業
- ・ 建築コンサルティング事業
- ・ 住宅事業
- ・ 美容・健康事業



2002年 アクアクララ・ジャパンのフランチャイズ加盟店



2004年 アクアクララ・ジャパンの経営破綻を機に自社ブランド立ち上げ
2009年 現在のクリクラへブランドネームを変更



営業部門

◆直営店

29営業所
(北海道～福岡)



◆加盟店

全国約**400**社



製造部門

◆製造プラント … 直営 **9** 拠点 委託 **5** 拠点 その他 **29** 拠点

◆メンテナンスセンター … **11** 拠点

▼クリクラ本庄工場



▼製造風景



クリクラ本庄工場 (2015年建設)

約1万坪の敷地に総額60億円を投じた
国内最大級の宅配水生産工場



R&Dセンター クリクラ中央研究所 (2011年建設)

最新の設備と専門の研究者による
詳細な検査・分析を自社で実施し
安全性の向上を図る



安全性



【おいしくて安全なお水を製造】
水道水を純水になるまでろ過
天然のミネラルをバランスよく配合



【56項目の厳しい水質安全基準】
ミネラルウォーターの品質基準
+ 10項目の自主基準



【自社配送】
専任スタッフによる配達



【年1回のサーバー交換】
サーバーの自社開発
フル洗浄・フルメンテナンス

PFASについて

クリクラ・feel freeともに第3者機関による検査を実施し、PFASの未検出を確認

2024.07.17

NEWS

有機フッ素化合物PFAS（ピーファス）に対するクリクラ・feel freeの安全性について

クリクラ及びfeel freeでは、第三者機関にて有機フッ素化合物(PFAS)検査を実施しております。これまでの検査結果により、PFAS（PFOS/PFOA）が未検出（検出限界値1ng/L未満）※1であることを確認しておりますので、安心してご利用いただけます。

なお、クリクラのお水は、宇宙開発の現場などでも利用されている最先端テクノロジーの逆浸透膜（RO膜）システムを使用し、原水に含まれる不純物や雑味をしっかりと取り除き水の純度を高めた“ROミネラルウォーター”です。そして、厳しい水質安全基準を満たしたものに、良質なミネラルを加えたお水で、安心安全で高品質なお水を提供しています。

今後もクリクラでは品質検査を実施し、安心・安全を第一に、おいしいお水をお届けすることにチェーン全体で努めてまいります。

■製造プラントの詳しい検査結果はこちら

<https://www.crecla.jp/pfas/>

※1ペルフルオロオクタンスルホン酸（PFOS）及びペルフルオロオクタン酸（PFOA）の量の和として、水道水の水質管理値0.00005mg/L以下（暫定）に適合している。

詳しい検査結果等は
クリクラHPにてご確認いただけます▶



メディア向け説明会

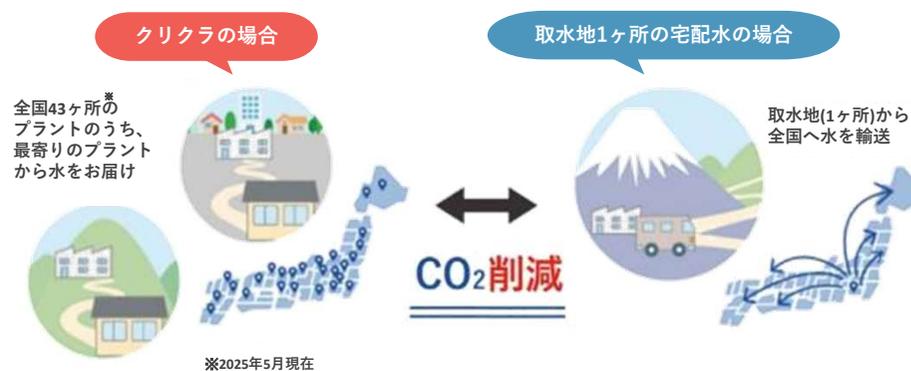
「クリクラ×環境衛生の専門家から学ぶ
ウォーターサーバー梅雨の衛生対策説明会」
(2024年6月20日)

クリクラ防災セミナー「首都直下地震に備えた
“在宅避難”と“防災対策の習慣化”」
(2024年11月19日)



全国43カ所の製造工場

- ▶ 地産地消を推進、長距離輸送によるCO2排出を抑制
- ▶ 「物流の2024年問題」は深刻な問題には発展せず
- ▶ 災害発生時には備蓄水のインフラとして
全国の自治体と連携する体制を整えている



「災害救援物資の供給等に関する協定」

⇒ 全国の市町村と締結

災害発生時の支援体制整備をすすめる

様々な賞を受賞



※「たまひよ赤ちゃんグッズ大賞2024」とは、たまひよ読者のママ・パパ2062名による「実際に使ってよかった」と思う商品・サービスに関するアンケート調査の結果をランキング形式で発表する企画です。(2024年8月-9月調査/WEBメディア「たまひよ」掲載)



2025年 GMO顧客満足度ランキング
浄水型ウォーターサーバー
コストのよさ(月額料金の安さ) 第1位



2025年 GMO顧客満足度ランキング
浄水型ウォーターサーバー
お客様対応(サポート) 第1位



2025年 オリコン顧客満足度®調査 浄水型ウォーターサーバーランキング 第1位

サーバーラインナップ

宅配水「クリクラ」

クリクラFit
スリムサーバー



クリクラShuwa
炭酸マルチサーバー

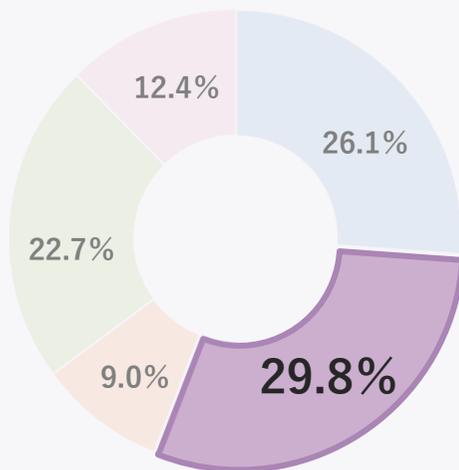


浄水型サーバー

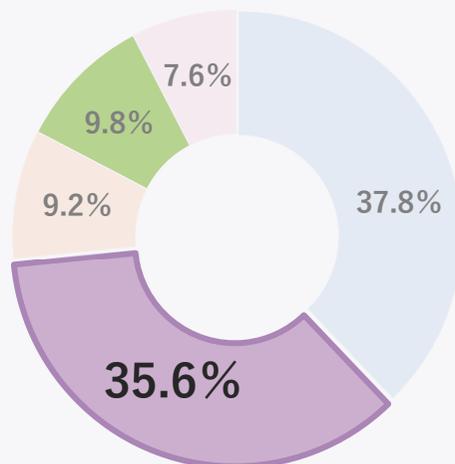
feel free



売上高



営業利益



※2025年3月期通期実績（全社費用等は除外）

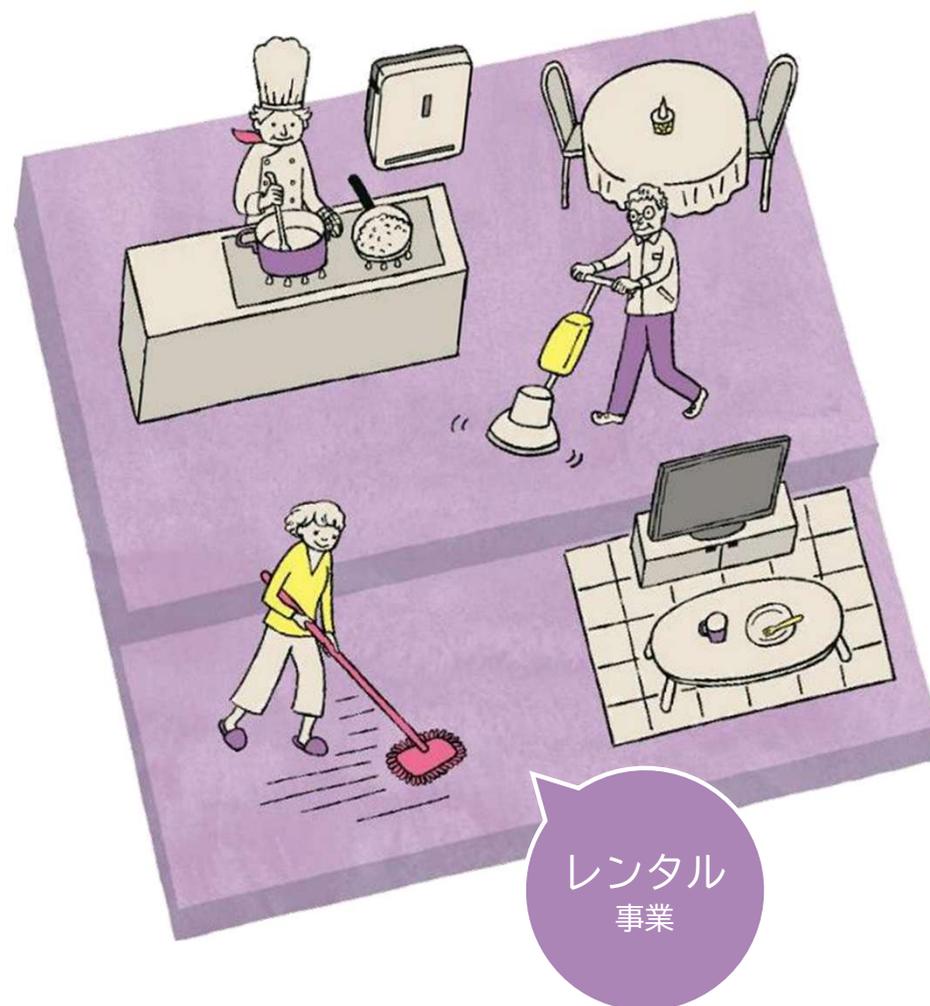
・ クリクラ事業

✓ レンタル事業

・ 建築コンサルティング事業

・ 住宅事業

・ 美容・健康事業



衛生環境を整える

DUSK!N

ダストコントロール

- ▶ ご家庭や企業にモップやマット等の
クリンネス商品を定期レンタル・販売



ケアサービス

- ▶ プロのお掃除「サービスマスター」
家事代行の「メリーメイド」など



ヘルスレント

- ▶ 介護・福祉用具のレンタル・販売



with

- ▶ 害虫駆除ロボットのレンタル
全国に約300社の代理店



EARNEST

総合ビル管理 株式会社アーネスト

- ▶ 総合ビルメンテナンス



CAN'S

Housing Maintenance

- ▶ 賃貸物件等の原状回復工事



2018年8月30日 (株)ダスキンと資本業務提携契約を締結



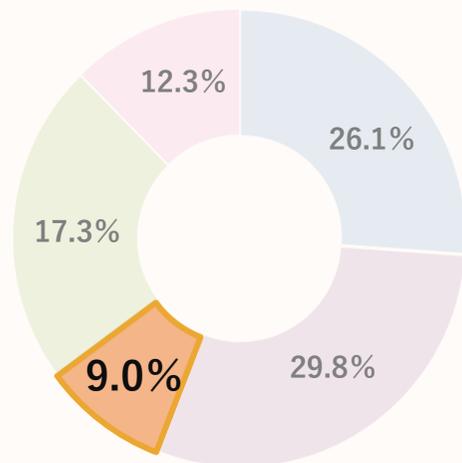
6年間で120以上の拠点を増設



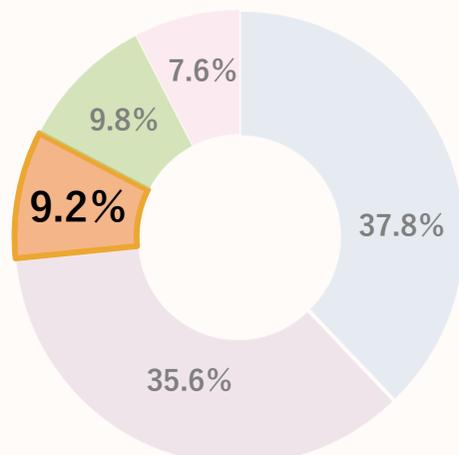
投資回収フェーズへ

年間30億円以上の売上増加に

売上高



営業利益

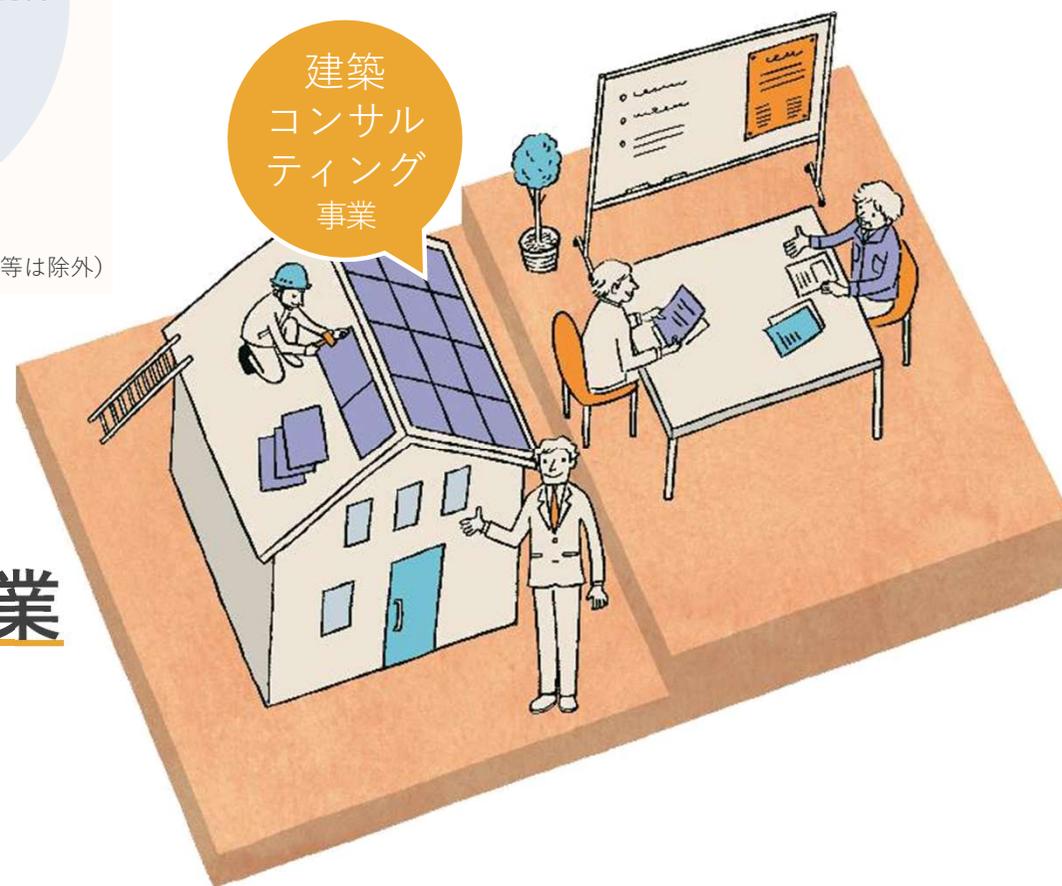


※2025年3月期通期実績（全社費用等は除外）

- ・クリクラ事業
- ・レンタル事業

✓ 建築コンサルティング事業

- ・住宅事業
- ・美容・健康事業



Think Tank For Construction

NAC

建築コンサルティング事業部



1992年に事業設立

全国約**7,000**社の工務店
とのネットワークを展開

- 中小の地場工務店に対して「コスト削減」や「商品開発」「営業手法」などのノウハウを用いた経営支援を提供



- AI・DXを積極的に活用した商品開発や顧客サポート



- 会員工務店組織による建築部資材の共同購入など



NAC HAUS Partner

住宅フランチャイズ事業

×

省エネ関連商材の施工・販売



ACE HOME
TO THE NEXT STANDARD.



HUCK
Salutem
THE WOODEN LIVING
FOR TODAY.

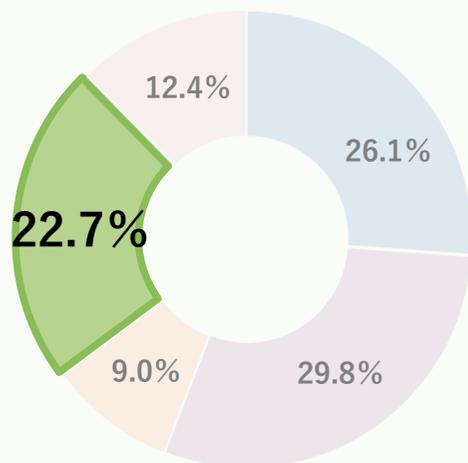


hrie

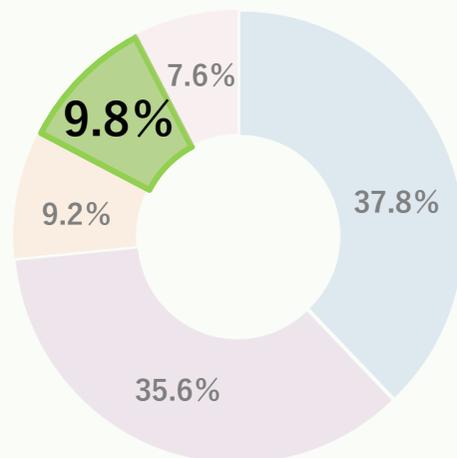


▲ 太陽光発電システム

売上高



営業利益

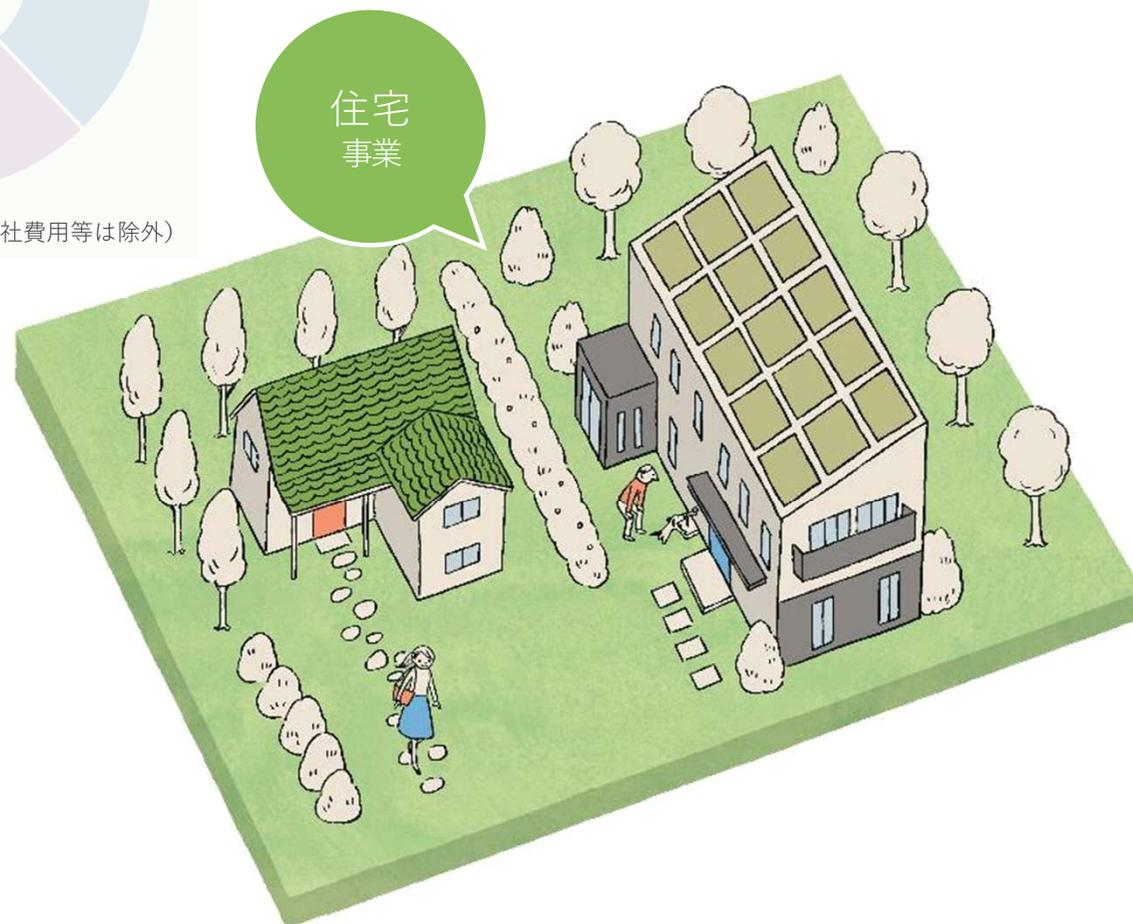


※2025年3月期通期実績（全社費用等は除外）

- ・ クリクラ事業
- ・ レンタル事業
- ・ 建築コンサルティング事業

✓ 住宅事業

- ・ 美容・健康事業



北海道～東北において
注文住宅事業を展開

関東首都圏において
分譲住宅・不動産販売事業を展開

KDI-HOME

Kindness, Development, Integrity

東京23区/神奈川/千葉/

埼玉の首都圏にて分譲住宅を提供

分譲住宅（首都圏）

4

拠点



株式会社 **ジェイウッド** 注文住宅（北海道・東北）

11

拠点



東北・北関東で注文住宅を展開する「ジェイウッド」
北海道で注文住宅を展開する「KUNIMOKU HOUSE」

人にやさしい住まい。

SHUWA

秀和住研

注文住宅（東北）

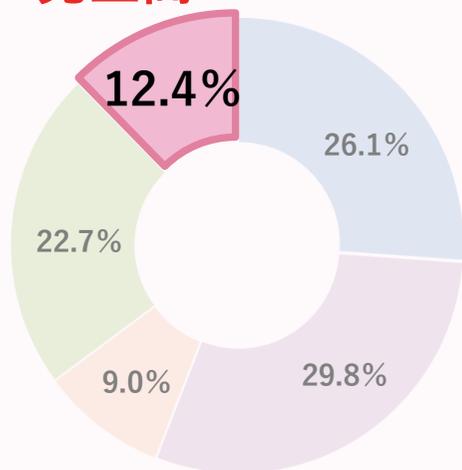
10

拠点

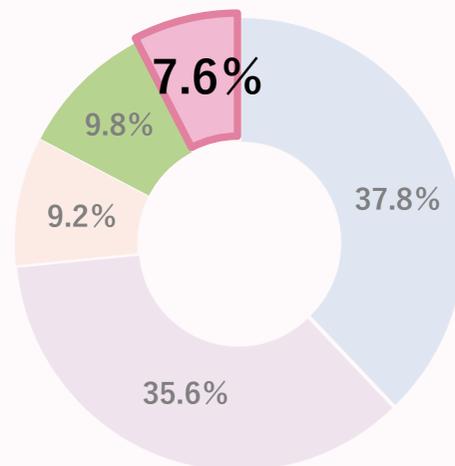
青森・秋田を中心に注文住宅や
リフォーム事業を展開



売上高



営業利益



※2025年3月期通期実績（全社費用等は除外）

- ・ クリクラ事業
- ・ レンタル事業
- ・ 建築コンサルティング事業
- ・ 住宅事業

✓ 美容・健康事業



jimos

one to only one

- ▶ 化粧品・健康食品の通販



BELAIR

- ▶ 栄養補助食品の販売



★ TOREMY

- ▶ 化粧品の受託製造



ベストセラー商品を保有

20年連続で美容液ファンデーション
通販日本一を獲得する
マキアレイベルの
『薬用クリアエステヴェール』



グループで開発・製造・販売機能を保有

『薬用クリアエステヴェール』の
製造委託先であったトレミーの
買収により、自社製造による
コスト優位性を創出



話題性のある新商品の開発

株主優待品として贈呈している
ファインバブルを取り入れた
「薬用マイクロバブルローション」が
新たなヒット商品となり第2の柱に成長



01 会社概要

02 業績

03 長期ビジョン・中期経営計画

04 サステナビリティ

05 配当方針及び株主還元

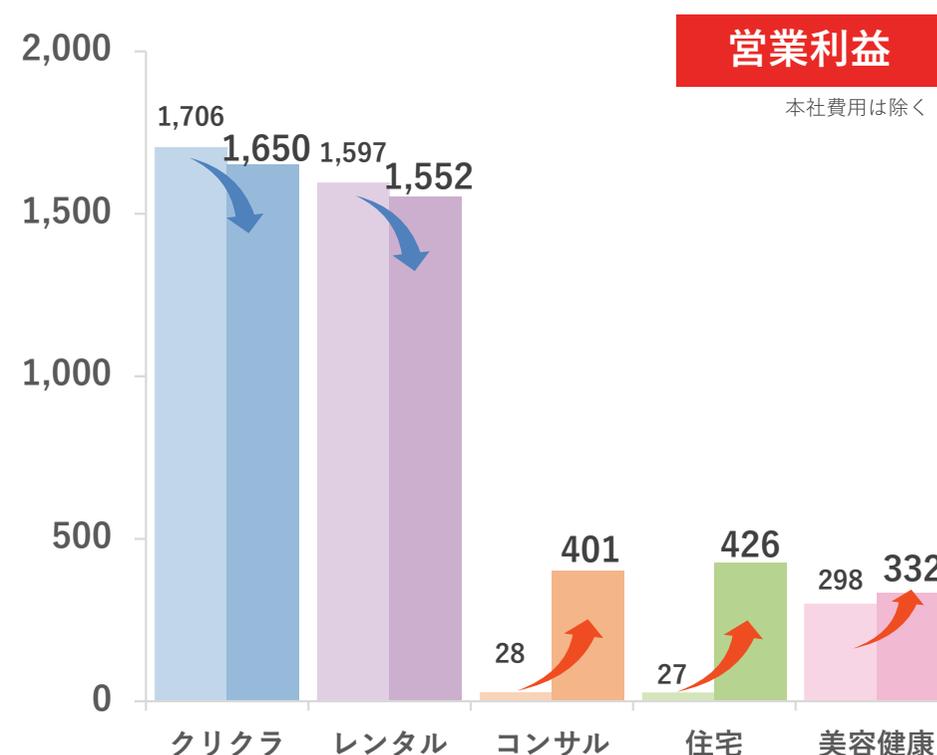
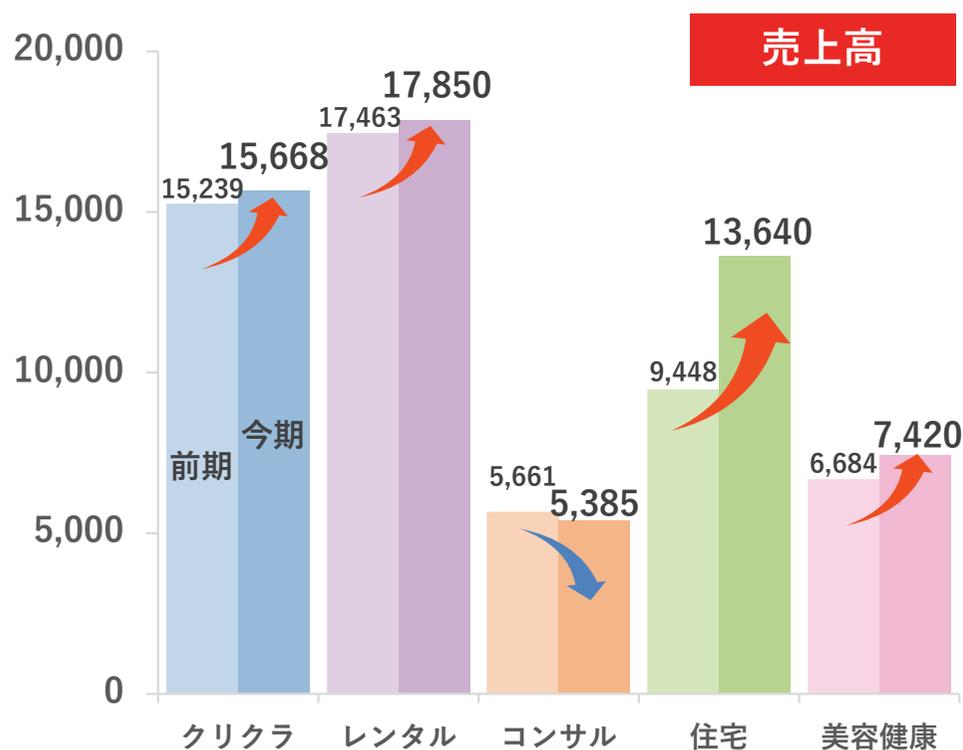
2025年3月期業績

(単位：百万円)

	2025年3月期実績	前期実績	増減率
売上高	59,791	54,433	+ 9.8%
営業利益	3,007	2,298	+ 30.9%
経常利益	3,019	2,390	+ 26.3%
親会社株主に帰属する当期純利益	1,365	1,436	▲ 4.9%

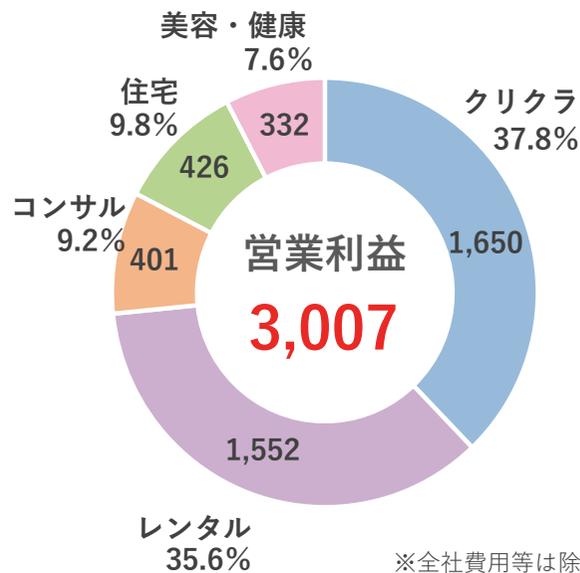
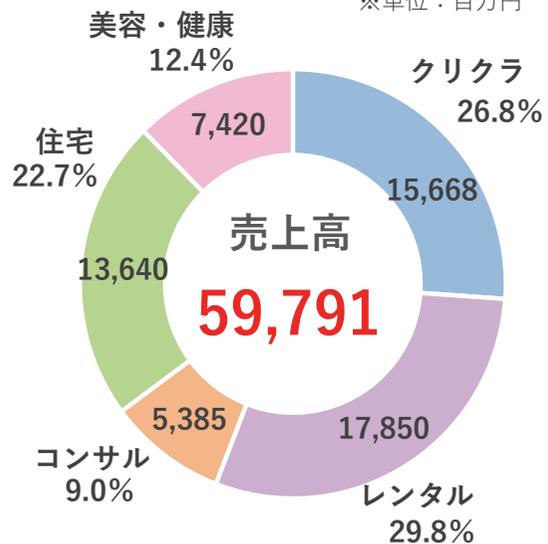
セグメントごとの業績

2025年3月期 ROE 6.05% 2025年6月11日時点 PBR 約1.03倍



直近の会計年度 2025年3月期

※単位：百万円



過去10期+予想

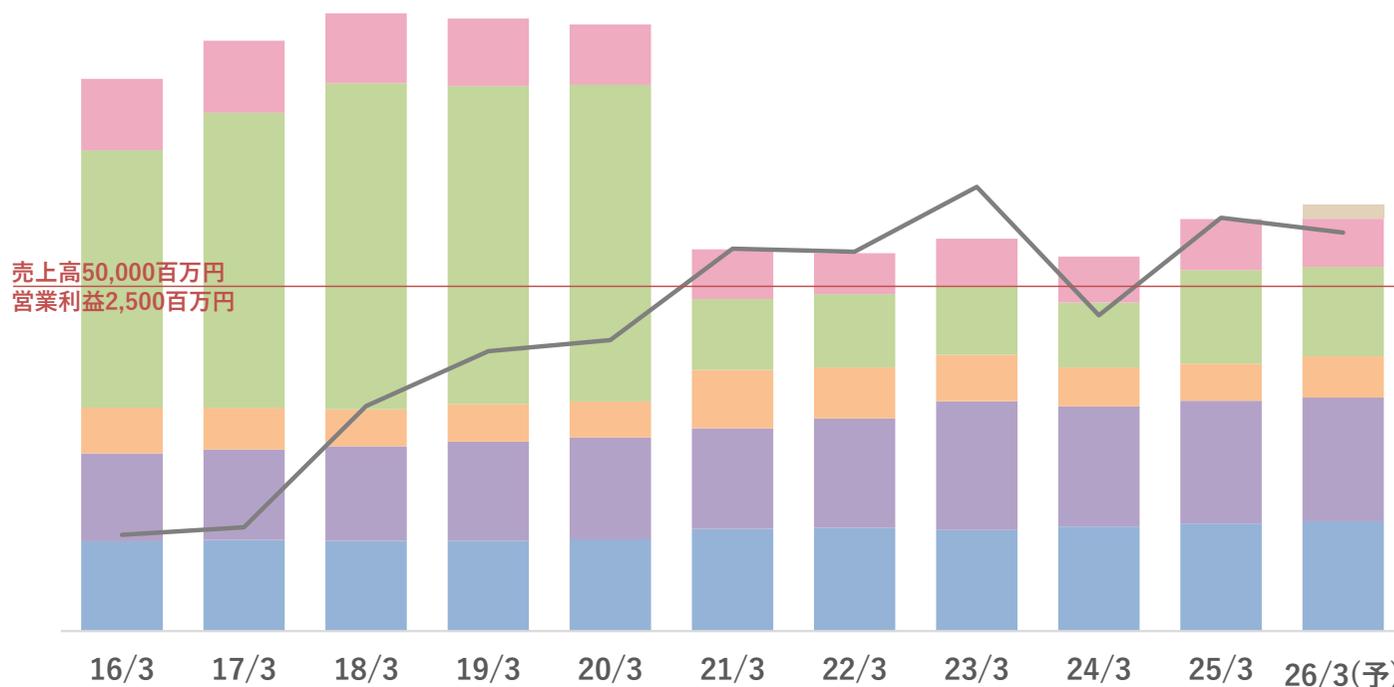
レオハウス株式譲渡により収益構造変化

2016年 3月期	2017年 3月期	2018年 3月期	2019年 3月期	2020年 3月期	2021年 3月期	2022年 3月期	2023年 3月期	2024年 3月期	2025年 3月期	2026年 3月期(予)
売上高										
80,302	85,901	89,818	89,111	88,222	55,513	54,924	57,068	54,433	59,791	62,000
営業利益										
701	756	1,637	2,037	2,118	2,782	2,760	3,232	2,298	3,007	2,900

※単位：百万円

売上高100,000百万円
営業利益5,000百万円

棒グラフ：売上高/線グラフ：営業利益の推移



01 会社概要

02 業績

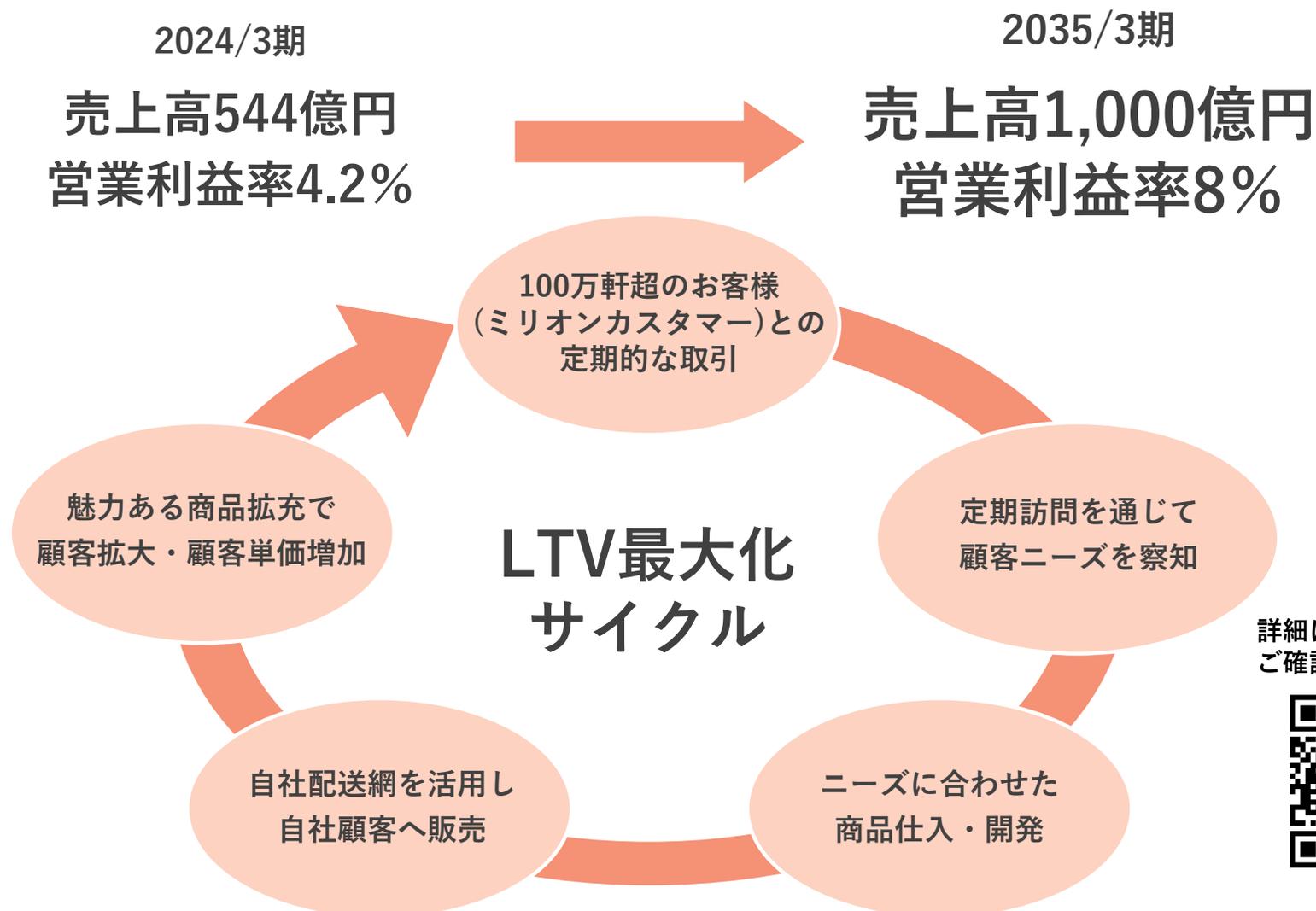
03 長期ビジョン・中期経営計画

04 サステナビリティ

05 配当方針及び株主還元

2035年に目指すナックグループの姿

ラストワンマイルを最大限に活用してLTV最大化



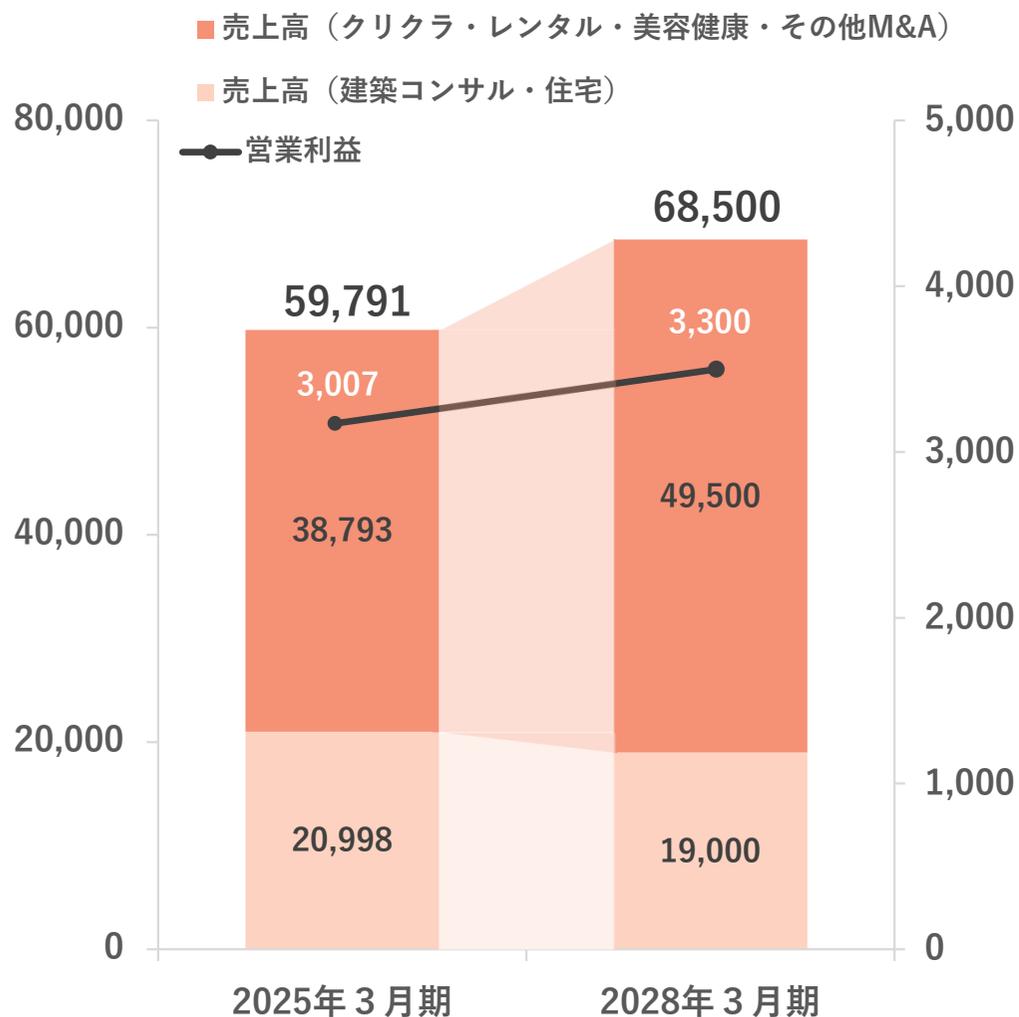
詳細は下記より
ご確認ください



詳細は下記より
ご確認いただけます



本中期経営計画は3カ年の投資フェーズの位置づけ
⇒売上高増加に対して利益は横ばいで推移



重点施策

クリクラ

顧客獲得のための販促投資・広告投資
安心安全の追求のため、プラント設備への投資

レンタル

ダスキン事業の営業エリア拡大のため、積極的に新規エリアへの出店を行う

美容・健康

JIMOSにて、新規顧客獲得や新たに事業の軸となる新製品創出のため積極的に販促投資・広告投資を行う

全社・その他

- ・既存事業の枠にとられない新規事業やM&Aを検討
- ・新たな取組みも推進中

韓国食品 食材

イエスマート
Yesmart

Yesmart（イエスマート）事業



- ・韓国食品スーパー「Yesmart」を展開
- ・ナック直営で2店舗を出店、グループで計4店舗を運営中
- ・運営ノウハウを蓄積したのち、フランチャイズ展開も計画

Tomoe
Wine
and spirits

TOMOEワインアンドスピリッツ株式会社



従来のBtoBでの卸販売に加え、グループシナジーを活かし
「ワインのサブスク」サービスやWEB販促を行いBtoC販売の拡大を図る

01 会社概要

02 業績

03 長期ビジョン・中期経営計画

04 サステナビリティ

05 配当方針及び株主還元

ナック

- 全国の営業所や工場で太陽光発電や地熱発電などの再生可能エネルギーの利用を促進
⇒ 自社で蓄積したノウハウを基に企業の省エネコンサルティングや省エネ住宅を販売

▼クリクラ本庄工場



▼屋上に太陽光発電システムを設置



▼クリクラ町田工場



- 2020年～ CSRレポートの発行
- 2021年9月 TCFD提言への賛同を表明
(気候変動関連財務情報開示タスクフォース)
- 2024年 グループ初の統合報告書を発行

レンタル事業

- 寄付付き商品の開発
内閣府の提唱する
「こどもの未来応援国民運動」に
参加し寄付付き商品を開発・販売

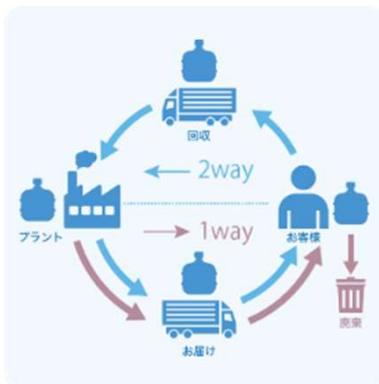


クリクラ事業

■ サステナブルなボトル

使用した空ボトルはすべて
配送員が回収、洗浄し再利用

2009年には宅配水業界で
初めて「エコマーク」を取得



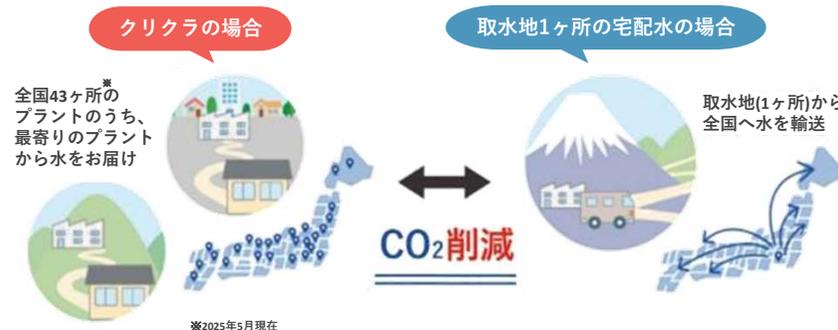
ボトルをリユースせず廃棄する場合と比較すると
年間でこんなにも環境負荷低減に寄与しています



▲CM「クリクラは捨てない篇」

■ お水の地産地消

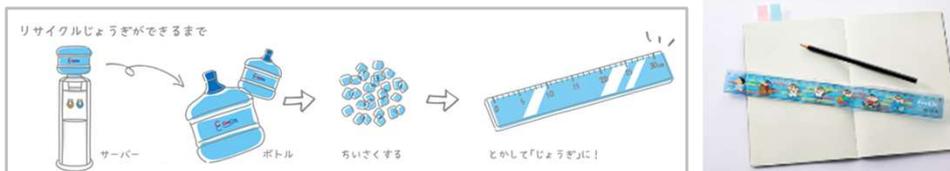
全国43カ所に製造プラントを設け
各営業拠点に納品することで地産地消を推進
長距離輸送によるCO2排出を抑制



※2025年5月現在

■ リサイクル

リユースできなくなったボトルは定規やボールペンなどの
文房具へ作り替え、発展途上国の学校や福祉施設へ寄付



■ 植樹活動

住宅建材や水源の
保護の観点で年間数百本の
苗木の植樹活動を継続



01 会社概要

02 業績

03 長期ビジョン・中期経営計画

04 サステナビリティ

05 配当方針及び株主還元

＼当社株式100株以上を保有されている株主様へ／

年間配当額^(※)

19

20

21

22

22

純資産配当率 (DOE)

3.9%

3.9%

4.0%

4.1%

—

配当性向

49.9%

44.9%

63.2%

69.1%

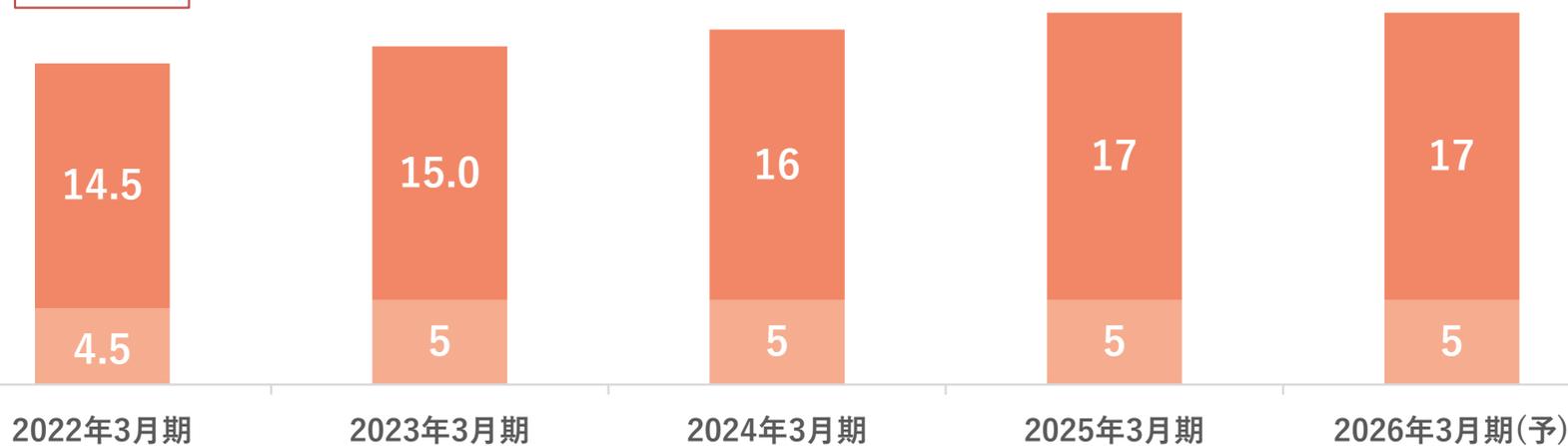
49.7%

(※) 2024年2月1日を効力発生日として、普通株式1株につき2株の割合で株式分割を実施
1株当たりの配当金については、当該株式分割調整後の数値を記載

■ 期末配当
■ 中間配当

配当方針

純資産配当率 (DOE) 4 %
かつ配当性向100%以内



＼当社株式100株以上を保有されている株主様へ／

2025年は、自社グループで展開する「MACCHIA LABEL (マキアレイベル)」のヒット商品であるファインバブルを取り入れた化粧品を贈呈します。

100～
300株未満



薬用マイクロバブル
ローション (100ml)※

300～
500株未満



薬用マイクロバブル
ローション (100ml)※



薬用マイクロバブルローション
つめかえ用 (100ml)

500株以上



薬用マイクロバブル
ローション (100ml)※



薬用マイクロバブルローション
つめかえ用 (100ml)



マイクロバブルパック
&セラム (35g)

※薬用マイクロバブルローションは、株式会社ヘラルゴニーとコラボしたパッケージデザインにて贈呈します。

暮らしラクラク♪ ナック

2025年6月14日

個人投資家向けIRセミナー

株式会社ナック

証券コード 9788

