

報道関係各位

2023年9月7日  
株式会社ナック／証券コード9788

全国のビルダー・工務店を支援する株式会社ナック

**【新コンテンツ追加】地場建築業界のDX促進をサポートする  
“無料”サービス「D-mot（ディーモット）」を大幅アップデート**

～環境対応住宅サポート含む、工務店ビジネスを強化する時代に沿った4コンテンツ～

株式会社ナック（本社：東京都新宿区、代表取締役社長：吉村 寛）は、工務店支援を展開する建築コンサルティングカンパニー（代表：大場 直樹）において、地場建築業界のDX促進サポートと業界全体の発展を目的として2022年11月に提供開始した“無料”サービス「D-mot（ディーモット）」に、「DXを活用した集客」をはじめとする4コンテンツを2023年9月7日より追加し、大幅にアップデートします。

DXによって  
住宅業界と人々の暮らしは  
もっと未来へ…

無料サービス大幅アップデート  
**D-mot**

### ■ 「D-mot」概要とアップデートの背景

「D-mot」は、ITを活用した複数のコンテンツを盛り込み、地場建築業界にとって導入ハードルが高いDXをサポートする無料サービスです。より多くのビルダー・工務店が導入できるよう、2022年11月より無料でサービスを提供することとなりました。

エンドユーザーにとって最適な住宅ローンをAIで提案する「住宅ローン比較ツール」や、現場目線で作られた「クラウド型工事原価管理ツール」など4つのコンテンツによって開始し、提供から約8ヶ月間で、約1,000社の工務店にご登録いただいています。

近年のコロナ禍やエネルギー高騰を経て、住宅業界ではこれまでの延長線上ではない、効率化が必須となりました。本課題を解決すべく、この度、中小工務店へのリサーチ・インタビューを通じて浮き彫りとなった「DXを活用した集客」、「エンドユーザーへのエネルギーコスト抑制提案」の需要に対する以下4コンテンツを追加投入し、サービスをより拡充させることとなりました。



当社建築コンサルティングカンパニーは、事業ミッションである『住まいを通じた豊かな未来の創造』を念頭に、様々な企業とのアライアンスによって、地場建設業界の持続可能な発展を目指し続けます。

# Press Release

## ■4つの追加コンテンツ 特徴

### ① 環境対応住宅サポート

高知県内トップクラスのビルダーである株式会社建匠の考案したプランと、当社の部材共同購入サービス「ナックネット」※を活用することで、**自社にて環境と光熱費に配慮した住宅設計の作成が可能**です。

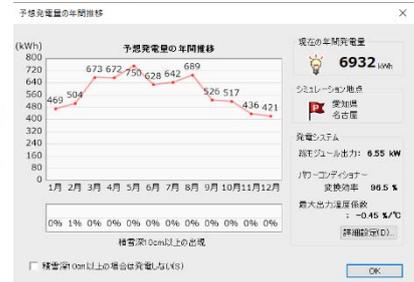
また、上記作成されたプラン図面に基づく2棟の3Dウォークスルーは、今回同時追加されるコンテンツ「メタバース展示場 (trial版)」上に設置されています。

開発元：株式会社建匠

※一部取り扱いのない部資材もあります



▲環境対応住宅の3Dウォークスルー (イメージ)



▲本サポートに含まれる「各都道府県における予想発電量」データ画面

### ② メタバース展示場 (trial版)

時と場所を選ばない、**メタバース空間を活用した住宅展示場システム**です。すでに、環境対応住宅の2棟が設置されているため、**自社施工事例がなくとも集客ツールとして活用いただけます。**

住宅という高額商品の販売においては、実際にモノを見て体感していただくことが効果的ですが、展示場出展は多額の費用が必要です。メタバース展示場を活用することで、バーチャル空間を通して「体感」の提供が可能となります。

開発元：株式会社 ARKLET



メタバース展示場操作画面 ▶

### ③ HP作成キット (trial版)

当社で10年前より販売し、**多くの会員工務店で導入されているHP作成キットのtrial版**を使用できます。エンドユーザーが家を建てる際、インターネットから施工会社の情報収集を行うケースは年々増加※しており、自社HP作成の重要性は非常に高くなっています。

開発元：株式会社グリーンツリー



※国土交通省「令和3年度 住宅市場動向調査～調査結果の概要 (抜粋)～」

### ④ SNS分析サポート (trial版)

Instagram 投稿分析サービス「ZEUS for Housing」のtrial版を使用できます。

企業HPへの導線として欠かせないSNSにおいて、効果的な投稿を継続することで、自社への問い合わせへつなげます。

開発元：株式会社ユニークワン



操作画面 (イメージ) ▶

## - 補足資料 -

■株式会社ナックについて <https://www.nacoo.com/>

当社は、1971年に株式会社ダスキンのフランチャイズ加盟店として創業して以来、「暮らしのお役立ち」を軸として、積極的な事業領域の拡大を行ってまいりました。2021年には創業50周年を迎え、現在ではダスキン事業を中核とするレンタル事業に加え、宅配水事業を展開するクリクラ事業、地場工務店の経営支援を行う建築コンサルティング事業、住宅事業、美容・健康事業と、「暮らし」と「住まい」に関わる幅広い領域において全国のお客様とダイレクトにつながりを持ち、さらなる成長を続けております。

「建築コンサルティング事業」公式サイト：<https://www.nac-consul.com/>

「D-mot」提供開始リリース：

[https://www.nacoo.com/Portals/0/images/main/pdf/release\\_consul\\_20221118.pdf](https://www.nacoo.com/Portals/0/images/main/pdf/release_consul_20221118.pdf)

■株式会社建匠について <https://xn--mjrr9y.com/>

2010年の創業以来、高知県地盤で地域密着のビルダーです。現在までの13年間で売上高を約10倍に伸ばし、同県内で年間約130棟もの受注実績を持っています。数々の受賞歴を持ち、毎年安定した成長を続ける営業力だけでなく、人材教育や組織管理にも注力しています。

■株式会社ARKLETについて <https://arklet.jp/>

名古屋大学と南山大学の学生を中心とした仮想空間の開発を行う学生発ベンチャー企業です。同社開発のメタバース住宅展示場サービス「Metavuild」をはじめとする仮想空間の研究開発を進め、仮想空間が身近になれるようなサービスを展開しています。

■株式会社グリーンツリーについて <https://www.greentree.co.jp/>

CMS事業とSEO事業を中心に手掛けています。15年前に当社との協業により発売した『速効SEO CMS』OEM版商品『Web2.0サイトビルダーシリーズ』は、シリーズ累計で約1,200社が導入しています。HPによる集客力を活かし、ビューティーサロンや化粧品といった美容事業も展開しています。

■株式会社ユニークワンについて <https://unique1.co.jp/>

「地域×コミュニケーション」をテーマに、SNS分析を含めたWebマーケティング事業とインフルエンサー事業を展開しています。地方発のメガベンチャーを目指し、徹底したデータ分析力を武器に、地域社会の発展に貢献しています。

## ■株式会社ナック 会社概要

社 名：株式会社ナック  
設 立 年：1971年5月20日  
資 本 金：6,729,493,750円  
代 表 者：吉村 寛  
社 員 数：連結1,591名（2023年3月末現在）  
本 社 所 在 地：東京都新宿区西新宿1-25-1 新宿センタービル42階  
電 話 番 号：03-3346-2111(代表)

【本件に関するお問い合わせ先】

株式会社ナック IR・広報室 担当：松田

電話：03-3346-2870 FAX：03-3348-4311 e-mail：[irpr@nacoo.com](mailto:irpr@nacoo.com)