

報道関係各位

2019年3月25日
株式会社ナック／東証一部 9788

「クリクラ」が20-40代女性雑誌実売 No.1※「サンキュ！」の “暮らしにゆとりをくれたものランキング”で1位を受賞

株式会社ナック（本社：東京都新宿区、代表取締役社長：吉村 寛）が提供する安心・安全なおいしい宅配水「クリクラ」が、株式会社ベネッセコーポレーション（本社：岡山県岡山市、代表取締役社長：小林 仁）発行の主婦向け生活情報誌「サンキュ！」のブロガー&インスタグラマー厳選「暮らしにゆとりをくれたものランキング」のウォーターサーバー部門で1位を受賞しました。

※日本ABC協会 雑誌発行社レポート2018年上半期（1～6月）より



家事に育児に仕事に、主婦の毎日とはとにかく忙しいもの。だから、忙しさを軽減し、ひとときでも暮らしに「ゆとり」を与えてくれるアイテムがあると便利。

今回のランキングは、サンキュ！ブロガーとサンキュ！公式インスタグラマーを対象に「暮らしにゆとりをくれたもの」について実施されたものです。暮らしにまつわる情報発信&収集を日々行う“買い物賢者”たちに「クリクラ」が選ばれました。

※調査対象：サンキュ！公式・サポートブロガー、サンキュ！公式インスタグラマー（全233名）

※調査期間：2019年1月22日～2月5日

今後の展開

「クリクラ」では2018年4月より、顧客サービス向上によるブランド強化を目的として始動をした「サービス品質向上宣言」に取り組んでおります。今回の受賞は安心感、正確性、好印象、柔軟性の4つのカテゴリに目標を設定したこの取組みを評価いただいた結果だと受け止めております。引き続き、直営・加盟店を含めたチェーン全体でお客様のために活動を継続してまいります。

◆サンキュ! (メディア概要)

発行元：株式会社ベネッセコーポレーション
発行部数：352,150部（印刷証明付発行部数）
創刊：1996年4月
発売日：毎月2日発売
価格：450円
媒体概要：20-40代女性の読者を持つ生活情報誌。

サンキュ!

◆「クリクラ」はサンキュ!の人気ブロガーをCM「Be Smart」に起用しています

賢い主婦、忙しいママ達のスマートツールとして、手が届く憧れ感の醸成と生活に欠かせない商品をリアルに使ったらどうなるのか?というコンセプトをもとに制作しました。人気ブロガーのお2人に、「クリクラ」がある暮らしって?家族の変化は?などをズバリ質問したインタビュー形式の構成となっています。お2人のリアルなコメントは、すでに「クリクラ」を使っているユーザーにとっての「あるある」が詰まっています。

◆「Be Smart」本編

夫婦編 (15秒) <https://youtu.be/K-mcJ73q4uY>
家族編 (15秒) <https://youtu.be/2naXZHpYWmM>
フルバージョン (60秒) <https://youtu.be/chmru8c4x2o>



◆【本件に関するお問い合わせ先】

株式会社ナック IR・広報室 増田

電話：03-3346-2870 FAX：03-3348-4311

e-mail: irpr@nacoo.com

取材依頼、資料請求などお気軽にご一報ください。

—補足資料—

◆ 「クリクラ」は3つの「No.1」を獲得しました

「8年連続 お客様満足度 No.1」※1

「2年連続 おいしさ評価 No.1」※2

「産院利用数 No.1 ～産院で一番選ばれているウォーターサーバー～」※3

※1) 2018年12月 ニフティネクス株式会社調べ「宅配水に関する調査」

※2) 2018年12月 ニフティネクス株式会社調べ「宅配水に関する調査」

※3) 2019年1月 Anetis 運営事務局調べ

■ 株式会社ナックについて <http://www.nacoo.com/>

当社は、1971年に992番目のダスキンの販売ディーラーとしてスタートとし、以降全国2,000店のトップディーラーとして成長してまいりました。現在では、事業領域を広げ、「クリクラ」ブランドの宅配水事業、建築コンサルティング事業、注文住宅「レオハウス」の住宅事業、環境衛生事業、通販事業を、全国で100万軒を超えるお客様に提供し、「人々の快適な暮らし」を支えるために、さらなる成長を続けております。

これからも「お役立ち企業」を理念に、創業以来続けてきた「人々の快適な暮らしを支える事業」の成長と発展の継続に躍進し、より安心安全で潤いのある暮らしを実現するためのトータルサポートに取り組んでいる企業体です。

■ 「クリクラ」について <http://www.crecla.jp/>

6年連続宅配水市場売上高シェアNo.1※の「クリクラ」は、2002年に当社の新たな事業としてスタートし、現在約49万軒に出荷しております。事業開始以来、「安心・安全・便利」を理念に、業界に先駆けてHACCP認証やエコマークの取得など、製品の安全性を第一に考えると共に、サーバーメンテナンスの義務化にもいち早く取り組み、毎日飲む水を「安心・安全・便利」にお届けできるよう努めてまいりました。2015年4月に、宅配水業界初の巨大ミュージアムを開設、同時に業界最大規模の全自動生産を実現した本庄工場（埼玉県本庄市）も開設しました。

※2011～2016年度宅配水市場 販売金額ベース 株式会社矢野経済研究所調べ 2018年3月現在



■ 株式会社ナック 会社概要

社 名 : 株式会社ナック
設 立 年 : 昭和46年5月20日
資 本 金 : 67億円
代 表 者 : 吉村寛
社 員 数 : 連結2,187名 (平成30年9月末現在)
株 式 上 場 : 平成11年10月 東証一部上場 (証券取引コード9788)
本 社 所 在 地 : 東京都新宿区西新宿1-25-1 新宿センタービル42階
電 話 番 号 : 03-3346-2111 (代表)

◆ 【本件に関するお問い合わせ先】

株式会社ナック IR・広報室 増田

電話 : 03-3346-2870 FAX : 03-3348-4311

e-mail: irpr@nacoo.com

取材依頼、資料請求などお気軽にご一報ください。