

報道関係各位

2019年10月15日
株式会社ナック/東証一部 9788

いま注目の“次亜塩素酸”の力で空気をマネジメント
『快適空間応援キャンペーン』
～ジアコ de 空気もモノも除菌・消臭!～

安心・安全なおいしい宅配水「クリクラ」を提供する、株式会社ナック（本社：東京都新宿区、代表取締役社長：吉村寛）は、感染症に対する意識が高まる今の時期に、注目の“次亜塩素酸”の力で空間を除菌・消臭する『ジアコ』の無料お試しと、『ジアコ』を利用している方（無料お試し中に加え、すでにご契約中のお客様）で、Instagramに写真を投稿いただいた方の中から抽選で JTB 旅行券をプレゼントする2つのキャンペーンを2019年10月15日から12月27日までの期間で実施いたします。



●快適空間応援キャンペーン

1. キャンペーン概要

- ① ZiACO 専用ミスト、ZiACO パウチ（3L）を無料でお試しください。
また、定期コースのご契約者様には、「ミニスプレーボトル（60ml）+カップ」をプレゼント

▼ZiACO 専用ミスト



▼ZiACO パウチ（3L）



ZiACO 家族の健康を願うお母さん!
ジアコにお任せください
OKAY!

ジアコの精よ 冬や春でも 家族が元気で過ごせるようにして下さい! それから 家のニオイを消して下さい! ありがとう

ジアコなら 次亜塩素酸のチカラで ニオイ・菌・ウイルスを 空気ごとキレイに できます!

快適空間応援キャンペーン
ジアコ de 空気もモノも除菌・消臭!
10/15-12/27

① ZiACO専用ミスト+ZiACOパウチ(3L)を無料お試し!
② 定期コースのご契約者様には、ミニスプレーボトル(60ml)+カップをプレゼント!
③ 毎日Instagramに写真を投稿した方の中から、毎月1名ずつ抽選でJTB旅行券をプレゼント!

詳しくは裏面へ!

▼ミニスプレーボトル (60ml) + カップ



② さらに！「ジアコ」をご利用中のお客様を対象に、Instagramに写真を投稿した方の中から、『5万円分のJTB旅行券』を10名様にプレゼント

2. 期間 2019年10月15日(火)～12月27日(金)

3. インスタグラム投稿方法

- ① Instagramでクリクラ公式アカウントをフォローする。
- ② crecla.official をタグ付け、もしくは@crecla.official のメンションを付け、「#ジアコ」と「#快適空間」のハッシュタグをつけた写真を投稿する。

4. インスタグラム投稿・プレゼント賞品

5万円分のJTB旅行券を10名様にプレゼント

5. 当選・連絡方法

- ・厳正な審査の上、当選者へダイレクトメッセージでご連絡させていただきます。
ダイレクトメッセージにて賞品のお届け先をご返信いただきます。
- ・当選通知後、7日以内に連絡がつかない場合は他の方に当選を譲る場合があります。

※詳しくはキャンペーンサイトをご確認ください。<https://www.ziaco.jp/campaign/02>

●今注目の次亜塩素酸とは

強い酸化作用により菌やウイルスの除去、消臭に効果を発揮。介護施設や食品作業でも使用されるほど安全性の高い成分です。

●製品について

【製品名】

ZiACO (ジアコ) / 次亜塩素酸水溶液 <https://www.crecla.jp/ziaco/>



【動画】

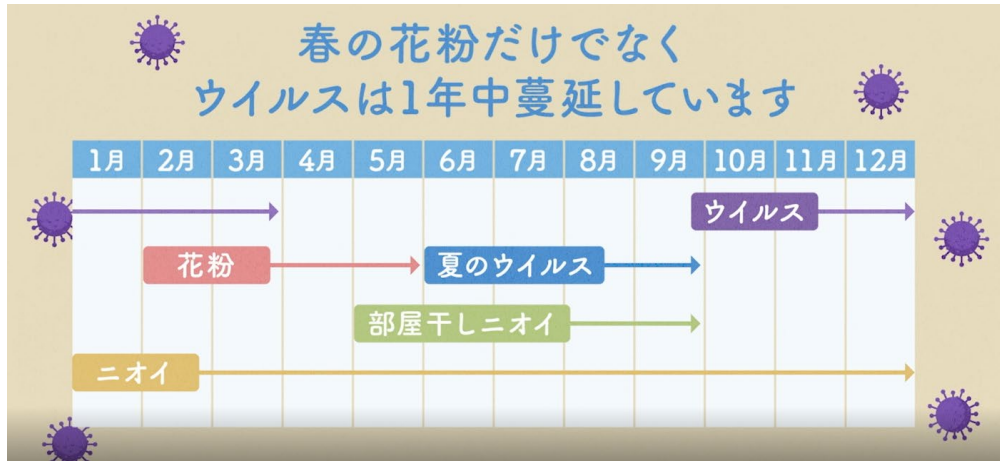
<https://www.youtube.com/watch?v=t65lUbTrxRU&feature=youtu.be>

【特徴】

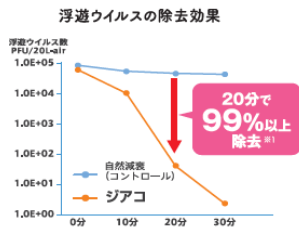
- ① 人の肌のpHは弱酸性に保たれていて、アルカリ性の強い洗剤に触れると肌荒れしてしまうことがあります。
低濃度で弱酸性～中性なので万が一肌についても安心安全なノンアルコールの除菌水です。
- ② RO膜処理水が原料だから、不純物が無く安心・安全！
- ③ 中身も容器も高品質。効果が長続き！

Press Release

- ④ 自宅へ定期配送されるから、うっかり切らしてしまう心配なし！
- ⑤ 専用ミストとスプレーがあれば、あらゆるシーンでご使用になれます。シーンや場所に合わせて、いくつも除菌スプレーや消臭剤をそろえる必要がありません。

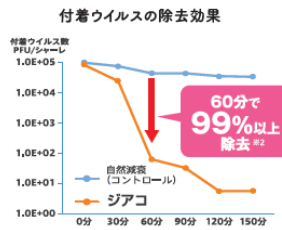


空気中に浮遊するウイルスを抑制!



試験機関：一般社団法人 北里環境科学センター ※1 北生発2017_0385号 約6畳の試験空間でウイルス数の変化を測定。超音波噴霧器HM-201E【国】で実施。
※2 北生発2017_0386号 約6畳の試験空間でシャワーに付着させたウイルス数の変化を測定。超音波噴霧器HM-201E【国】で実施。 ※1,2 使用環境などの条件により効果は異なります。

おもちゃに付着したウイルスも除去!

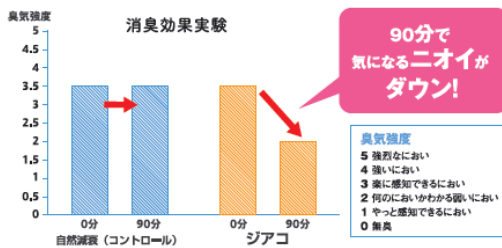


こんなスペースに!

スイッチをオンにしておくだけで留守中も就寝中も自動で除菌・消臭!



強いニオイにも高い消臭力を発揮!



試験機関：暮らしの科学研究所株式会社 ※超音波噴霧器HM-201w【国】で実施。約14畳の試験空間でペット臭(ペットのトイレで再現)に対する消臭効果を臭気強度表示法により、パネル6名(内、臭気判定士1名で実施)で試験。 ※使用環境などの条件により効果は異なります。

気になるニオイに!

鼻につく強いニオイでも強力消臭!



●「ジアコ」のご利用方法

4週間ごとの定期コース 4,400円 (税込)

- ・ZiACO専用ミスト (無料レンタル)
- ・ZiACO BOX (3Lパウチ×3袋)

※初回金5,500円が別途必要です。

【本件に関するお問い合わせ先】
株式会社ナック IR・広報室 松田
電話：03-3346-2870 FAX：03-3348-4311
e-mail:irpr@nacoo.com
取材依頼、資料請求などお気軽にご一報ください。

—補足資料—

◆クリクラは4つの「No.1」を獲得しました

「8年連続 お客様満足度 No.1」※1

「2年連続 おいしさ評価 No.1」※2

「産院利用数 No.1 ～産院で一番選ばれているウォーターサーバー～」※3

「サンキュ！暮らしにゆとりをくれたものランキング 2019」ウォーターサーバー部門 1位 ※4

※1) 2018年12月 ニフティネクス株式会社調べ「宅配水に関する調査」

※2) 2018年12月 ニフティネクス株式会社調べ「宅配水に関する調査」

※3) 2019年1月 Anetis 運営事務局調べ

※4) 2019年1月 「サンキュ！暮らしにゆとりをくれたものランキング」とは、サンキュ！Webに2019年3月11日掲載のランキング結果です。【調査方法】Web調査 【対象者】サンキュ！公式・サポートブロガー、サンキュ！公式インスタグラマー233名

◆クリクラは、「トクする！防災」プロジェクトの公認アイテムです



① 電気が止まっても常温のお水が飲める！

たとえ全てのライフラインが止まってもクリクラさえあれば常温のお水が飲めるので安心です。

また、災害時一番早く復旧すると言われている電気が復旧すればお湯も使えてとても便利です。

熊本地震の時は停電世帯の52.2%が1日後には復旧しています。

② クリクラボトルは頑丈！

クリクラ中央研究所で耐久性、耐衝撃性に関する基礎データを調査し製品の安全性をしっかりと確保しているクリクラボトルはとても頑丈で地震の時にも安心です。

③ クリクラサーバーには転倒防止ワイヤーがついている！

しっかりと床を捉える安定したデザインのクリクラサーバーは地震で揺れても倒れにくく、安全です。さらに転倒防止ワイヤーが標準装備されています。

④ 賞味期限が長い！

クリクラの賞味期限は未開封で6ヶ月、ボトルのシールをはがしてから1ヶ月美味しく飲めます。未開封で6ヶ月ですから、3～4本の備蓄水を置いても十分賞味期限内に飲み切れます。



【本件に関するお問い合わせ先】
株式会社ナック IR・広報室 松田
電話：03-3346-2870 FAX：03-3348-4311
e-mail:irpr@nacoo.com

◆クリクラの被災地支援について

クリクラは、2011年3月の東日本大震災時や2016年4月に熊本県で発生した地震、2018年7月豪雨をはじめ、各種災害時に被災地避難所へのクリクラ無償提供とスタッフによる支援等を行いました。

また、災害時における飲料水等の供給協力を締結するなど、災害時にはできる限りの支援を行うよう、地域と連携しております。

今後もクリクラは、地域の災害時において最大限の協力体制を整え、社会貢献を目指すと同時に、「安心・安全」でおいしいお水をお届けすることを第一に地域に根ざして事業を展開してまいります。

【地域との連携】

2013年 東京都江東区と「災害時における応急物資の優先供給に関する協定」を締結

2014年 神奈川県横浜市と「災害時における生活必需物資の供給協力に関する協定」を締結

2014年 埼玉県本庄市と「災害時における飲料水等の優先供給に関する協定」を締結

2015年 神奈川県逗子市と「災害時における飲料水等の優先供給に関する協定」を締結

2016年 大阪府大阪市と「災害救助物資の供給等に関する協定書」を締結

2017年 埼玉県児玉郡3町(上里町、美里町、神川町)と「災害救援物資の供給等に関する協定」を締結

2017年 岡山市と「災害救援物資の供給等に関する協定」を締結

■株式会社ナックについて <https://www.nacoo.com/>

当社は、1971年に992番目のダスキンの販売ディーラーとしてスタートとし、以降全国2,000店のトップディーラーとして成長してまいりました。現在では、事業領域を広げ、「クリクラ」ブランドの宅配水事業、建築コンサルティング事業、注文住宅「レオハウス」の住宅事業、環境衛生事業、美容・健康事業を、全国で100万軒を超えるお客様に提供し、「人々の快適な暮らしを支えるために、さらなる成長を続けております。これからも「お役立ち企業」を理念に、創業以来続けてきた「人々の快適な暮らしを支える事業」の成長と発展の継続に躍進し、より安心安全で潤いのある暮らしを実現するためのトータルサポートに取り組んでいる企業体です。

■クリクラについて <https://www.crecla.jp/>

8年連続お客様満足度 No.1※ の「クリクラ」は、2002年に当社の新たな事業としてスタートし、現在約48万軒に出荷しております。事業開始以来、「安心・安全・便利」を理念に、業界に先駆けて HACCP 認証やエコマークの取得など、製品の安全性を第一に考えると共に、サーバーメンテナンスの義務化にもいち早く取り組み、毎日飲む水を「安心・安全・便利」にお届けできるよう努めてまいりました。2015年4月に、宅配水業界初の巨大ミュージアムを開設、同時に業界最大規模の全自動生産を実現した本庄工場(埼玉県本庄市)も開設しました。

2018年12月ニフティネクサス調べ「宅配水に関する調査」

■株式会社ナック 会社概要

社名：株式会社ナック

設立年：1971年5月20日

資本金：67億円

代表者：吉村寛

社員数：連結2,174名(2019年3月末現在)

株式上場：1999年10月 東証一部上場(証券取引コード 9788)

本社所在地：東京都新宿区西新宿1-25-1 新宿センタービル42階

電話番号：03-3346-2111(代表) 03-3346-2870(IR・広報室)

【本件に関するお問い合わせ先】

株式会社ナック IR・広報室 松田

電話：03-3346-2870 FAX：03-3348-4311

e-mail:irpr@nacoo.com