

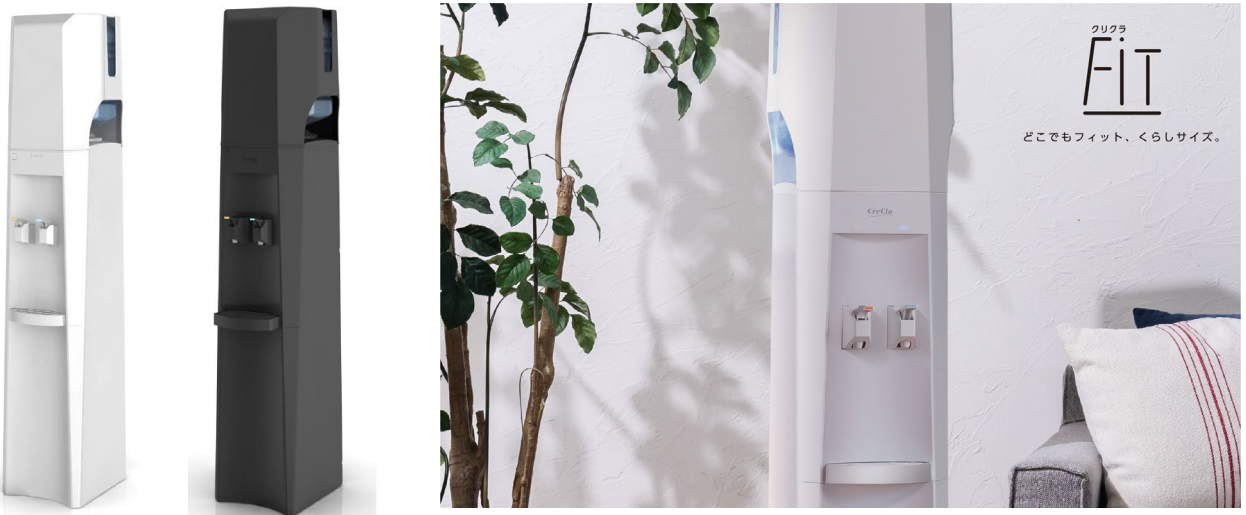
報道関係各位

2019年11月27日
株式会社ナック／東証一部 9788

8年連続お客様満足度 No.1^{※1}の宅配水「クリクラ」 業界最スリム^{※2}新型ウォーターサーバーの取扱い開始！

株式会社ナック（本社：東京都新宿区、代表取締役社長：吉村 寛）が提供する、安心・安全なおいしい宅配水「クリクラ」は、機能性だけでなくデザイン性にもこだわった新型ウォーターサーバー「クリクラFit」のお申込みを、2020年1月20日（月）より開始いたします。

※1) 2018年12月ニフティネクサス株式会社調べ「宅配水に関する調査」 ※2) 業界最狭：2019年11月時点 当社調べ



当社は2005年のブランド立ち上げ以来業界のパイオニアとして、「安心・安全」をキーワードに、ウォーターサーバーの普及に尽力してきました。ボトルやサーバーのデザインについても、認知を得るための「わかりやすさ」や「機能性」を追求した商品を展開してきましたが、今回お客様からのご要望を受け「居住空間に設置した際、暮らしの中に自然になじむ」を基本コンセプトに、新型サーバー「クリクラFit」を開発いたしました。

◆スペック詳細

名称	クリクラFit	クリクラFit（再加熱機能付き）
初回金	2,000円/台（お申込み時、税別） ※カバーは別料金となります。	4,000円/台（お申込み時、税別） ※カバーは別料金となります。
サーバーレンタル料	無料	無料
外形寸法（mm）	245×383×987	245×383×987
カラー	クールホワイト/マットブラック	クールホワイト/マットブラック
重量	約15.0kg	約15.7kg
消費電力	40.4kWh/月	42.1kWh/月
タンク容量	冷水：2,300cc/温水：2,000cc	冷水：2,300cc/温水：2,000cc

※マットブラックは2020年春から取扱い開始予定

※一部取扱いのない店舗もございます。あらかじめご了承ください。

◆新型サーバー「クリクラ Fit」の特徴

①こだわりのデザイン

可能なかぎり無駄をそぎ落としたフォルムにまとめました。「安全・安心して飲める。」これまで築き上げたブランドイメージを、シンプルでクリーンに表現しました。サーバー本体の幅は業界最狭の245mmとなっており、末広がりな稜線と破綻なく連続した面構成で安定感と一体感を強調しています。

カラーは2色展開で、どのお部屋にもなじむクールホワイト、落ち着いた雰囲気のマットブラック。スタイリッシュな見た目はもちろんのこと、インテリアになじむシンプルなデザインをキープしながら、お客様の「あったらいいな」を実現しました。



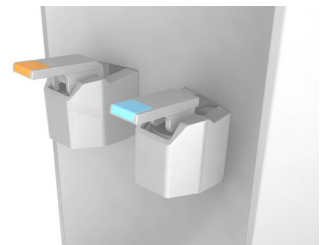
■ボトルカバー

インテリアになじむことをコンセプトに、側面にはスリットを設けて残量確認を行えるようにしました。
※カバーは別料金となります。



■コック（給水口）

新デザインのノブは厚みのある板状にしました。「チャイルドロック」機能が付いているので、小さなお子様がいるご家庭でも安心です。



■LEDの採用

LEDの優しい光を表示させることにより、お部屋に置いた際に気にならない照度にしました。



Press Release

②抗菌&再加熱機能

コック（給水口）とボトルの差込口に抗菌加工をし、より清潔に安全にご使用いただける仕様になりました。

最短約 30 秒で 90℃以上のお湯に温められる、「再加熱」機能を搭載し、インスタント食品やフリーズドライ食品の調理など、忙しいママ達の時短をサポートします。

※通常タイプと再加熱タイプでは初回金が異なります。

③水受けトレイが 4way

引き出し式水受け皿を採用し、用途に応じて3段階に引き出して使用できるようにしました。

水受け皿の内部形状が哺乳瓶や口の狭いボトルに給水する際のガイドとなり、不意なやけど等の事故を防ぎます。また、最小サイズでも給水口直下までしっかりカバーします。



◆クリクラサーバーとの比較

名称	クリクラサーバー	クリクラFit	クリクラFit（再加熱機能付き）
消費電力	62.0kWh/月	40.4kWh/月	42.1kWh/月
抗菌加工	なし	あり	あり
温度調節（再加熱）	なし	なし	あり
温水温度	約 80～90℃	約 80～90℃	約 85～90℃（再加熱時最大 93℃）
再加熱時間	—	—	最短約 30 秒

※1ヶ月間でボトル3本利用の場合の平均値

※JDSA基準（1804）にて測定。使用環境条件により異なります。

【本件に関するお問い合わせ先】
 株式会社ナック IR・広報室 松田
 電話：03-3346-2870 FAX：03-3348-4311
 e-mail:irpr@nacoo.com

－ 補足資料 －

◆ クリクラは4つの「No.1」を獲得しました

「8年連続 お客様満足度 No.1」 ※1

「2年連続 おいしさ評価 No.1」 ※2

「産院利用数 No.1 ～産院で一番選ばれているウォーターサーバー～」 ※3

「サンキュ！暮らしにゆとりをくれたものランキング 2019」ウォーターサーバー部門 1位 ※4

※1) 2018年12月 ニフティネクス株式会社調べ「宅配水に関する調査」

※2) 2018年12月 ニフティネクス株式会社調べ「宅配水に関する調査」

※3) 2019年1月 Anetis 運営事務局調べ

※4) 2019年1月 「サンキュ！暮らしにゆとりをくれたものランキング」とは、サンキュ！Webに2019年3月11日掲載のランキング結果です。【調査方法】Web 調査 【対象者】サンキュ！公式・サポートブロガー、サンキュ！公式インスタグラマー233名

◆ クリクラは、「トクする！防災」プロジェクトの公認アイテムです



- ① 電気が止まっても常温のお水が飲める！
たとえ全てのライフラインが止まってもクリクラさえあれば常温のお水が飲めるので安心です。
また、災害時一番早く復旧すると言われている電気が復旧すればお湯も使えてとても便利です。
熊本地震の時は停電世帯の52.2%が1日後には復旧しています。
- ② クリクラボトルは頑丈！
クリクラ中央研究所で耐久性、耐衝撃性に関する基礎データを調査し製品の安全性をしっかりと確保しているクリクラボトルはとても頑丈で地震の時にも安心です。
- ③ クリクラサーバーには転倒防止ワイヤーがついている！
しっかりと床を捉える安定したデザインのクリクラサーバーは地震で揺れても倒れにくく、安全です。さらに転倒防止ワイヤーが標準装備されています。
- ④ 賞味期限が長い！
クリクラの賞味期限は未開封で6ヶ月、ボトルのシールをはがしてから1ヶ月美味しく飲めます。未開封で6ヶ月ですから、3～4本の備蓄水を置いても十分賞味期限内に飲み切れます。



【本件に関するお問い合わせ先】
株式会社ナック IR・広報室 松田
電話：03-3346-2870 FAX：03-3348-4311
e-mail: irpr@nacoo.com

◆クリクラの被災地支援について

クリクラは、2011年3月の東日本大震災時や2016年4月に熊本県で発生した地震、2018年7月豪雨をはじめ、各種災害時に被災地避難所へのクリクラ無償提供とスタッフによる支援等を行いました。また、災害時における飲料水等の供給協力を締結するなど、災害時にはできる限りの支援を行うよう、地域と連携しております。今後もクリクラは、地域の災害時において最大限の協力体制を整え、社会貢献を目指すと同時に、「安心・安全」でおいしいお水をお届けすることを第一に地域に根ざして事業を展開してまいります。

【地域との連携】

2013年 東京都江東区と「災害時における応急物資の優先供給に関する協定」を締結
2014年 神奈川県横浜市と「災害時における生活必需物資の供給協力に関する協定」を締結
2014年 埼玉県本庄市と「災害時における飲料水等の優先供給に関する協定」を締結
2015年 神奈川県逗子市と「災害時における飲料水等の優先供給に関する協定」を締結
2016年 大阪府大阪市と「災害救助物資の供給等に関する協定書」を締結
2017年 埼玉県児玉郡3町(上里町、美里町、神川町)と「災害救援物資の供給等に関する協定」を締結
2017年 岡山市と「災害救援物資の供給等に関する協定」を締結

■株式会社ナックについて <https://www.nacoo.com/>

当社は、1971年に992番目のダスキンの販売ディーラーとしてスタートとし、以降全国2,000店のトップディーラーとして成長してまいりました。現在では事業領域を広げ、「クリクラ」ブランドの宅配水事業、建築コンサルティング事業、注文住宅「レオハウス」の住宅事業、環境衛生事業、美容・健康事業を、全国で100万軒を超えるお客様に提供し、「人々の快適な暮らし」を支えるために、さらなる成長を続けております。これからも「お役立ち企業」を理念に、創業以来続けてきた「人々の快適な暮らしを支える事業」の成長と発展の継続に躍進し、より安心安全で潤いのある暮らしを実現するためのトータルサポートに取り組んでいる企業体です。

■クリクラについて <https://www.crecla.jp/>

8年連続お客様満足度No.1※の「クリクラ」は、2002年に当社の新たな事業としてスタートし、現在約48万軒に出荷しております。事業開始以来、「安心・安全・便利」を理念に、業界に先駆けてHACC認証やエコマークの取得など、製品の安全性を第一に考えると共に、サーバーメンテナンスの義務化にもいち早く取り組み、毎日飲む水を「安心・安全・便利」にお届けできるよう努めてまいりました。2015年4月に、宅配水業界初の巨大ミュージアムを開設、同時に業界最大規模の全自動生産を実現した本庄工場(埼玉県本庄市)も開設しました。

※2018年12月ニフティネクサス(株)調べ「宅配水に関する調査」

■株式会社ナック 会社概要

社 名 : 株式会社ナック
設 立 年 : 1971年5月20日
資 本 金 : 67億円
代 表 者 : 吉村寛
社 員 数 : 連結2,284名(2019年9月末現在)
株 式 上 場 : 1999年10月 東証一部上場(証券取引コード9788)
本 社 所 在 地 : 東京都新宿区西新宿1-25-1 新宿センタービル42階
電 話 番 号 : 03-3346-2111(代表) 03-3346-2870(IR・広報室)

【本件に関するお問い合わせ先】

株式会社ナック IR・広報室 松田
電話 : 03-3346-2870 FAX : 03-3348-4311
e-mail: irpr@nacoo.com