

報道関係各位

2023年5月18日
株式会社ナック / 証券コード 9788

キレイなウォーターサーバーで水が飲みた〜い！
年1回のサーバー交換にこだわる安心安全のクリクラ
「クレヨンしんちゃん」とコラボした新CMを5月20日より放送開始

株式会社ナック(本社:東京都新宿区、代表取締役社長:吉村 寛)が提供する、12年連続お客様満足度No.1*の安心・安全で環境にやさしい宅配水「クリクラ」は、サーバーメンテナンスの重要性を訴求するために、2種類の新CMを2023年5月20日(土)から全国TV局をはじめとする各メディアで放送開始します。

実際にサーバーを分解し、徹底的に洗浄・殺菌している様子を映した「クリクラメンテナンス篇 2023」と、今年、アニメ30周年を迎え8月4日(金)に公開される最新映画『しん次元! クレヨンしんちゃん THE MOVIE 超能力大決戦〜とべとべ手巻き寿司〜』とコラボした「クレヨンしんちゃん映画コラボ篇」という新CMを通してクリクラのこだわりを表現するとともに、ブランドの更なる認知度向上に繋げてまいります。

※2022年12月ニフティ株式会社調べ「宅配水に関する調査」

■新CM概要

【タイトル】①クリクラメンテナンス篇 2023 / ②クリクラ クレヨンしんちゃん映画コラボ篇

【放送】2023年5月20日(土)~7月29日(土)

【放送エリア】TV: 全国35局 その他: Web、SNS、Youtube、Tver等も配信予定

◆クリクラメンテナンス篇 2023 詳細



1年間サーバーを使用すると、どうしても冷・温水コックやボトル差込口などによごれが付着することがあります。そのためクリクラは、すべてのお客様に清潔なサーバーをご利用いただけるよう、1年に1度、専任スタッフによるサーバーメンテナンスを実施しています。暮らしに寄り添うブランドとして、今後もCMなどの身近なメディアを通じ、定期的なサーバーメンテナンスの重要性を訴求してまいります。

【動画URL】<https://vimeo.com/819432440>

◆クリクラ クレヨンしんちゃん映画コラボ篇 詳細



「しん次元! クレヨンしんちゃん THE MOVIE 超能力大決戦〜とべとべ手巻き寿司〜」とのコラボCMです。「クレヨンしんちゃん」映画シリーズ初となる3D映画化! コラボCM中ではしんちゃんやひまわり達が登場し、楽しげにクリクラのイメージソングを歌っています。

また新CM放送に合わせ、クリクラではコラボキャンペーンも実施中です。詳細はリリースをご覧ください。

【動画URL】<https://vimeo.com/819436919>

【コラボキャンペーンリリース】

https://www.nacoo.com/Portals/0/images/main/pdf/release_crecla_20230518_1.pdf

©臼井儀人/しん次元クレヨンしんちゃん制作委員会

◆クリクラ クリクラなら捨てない篇 詳細

新 CM 開始に合わせ、過去放送した CM も再度放送します。



クリクラでは、事業開始当初より「サステナブルなボトル」を採用し、空になったボトルを回収、ボトルは専用工場で洗浄してリユース、廃棄対象のボトルも素材をリサイクルしています。全国 44 ヶ所にある工場から各地のお客様に配送することで輸送距離を短縮し、輸送時の CO2 排出量を抑えています。

CM では、使い捨てボトル 1 本をゴミに換算した場合の、1 年分の量をビニール袋、ストローで表現しています。

【動画 URL】 <https://vimeo.com/611389228?share=copy>


■クリクラのこだわり


クリクラ事業開始 20 周年を迎えた 2022 年、新たに「クリクラあんしん宣言」を掲げました。


どこよりも徹底したメンテナンスや独自の厳しい水質基準を設け、今後も「暮らしのお役立ち企業」として、安心・安全なお水の提供を通して皆様の豊かな暮らしをサポートしてまいります。




クリクラあんしん宣言 安心な水をつくる、クリクラの取り組み

- 

ウォーターサーバーは、汚れる。
年一回、専任のメンテスタッフが洗浄、殺菌。新品同様にしてお取り替え。
- 

自然の水が、安心とは限らない。
純水になるまで濾過し良質のミネラルをプラス。56 項目の検査をクリアした安全で美味しい水。
- 

最後は、人の目で。
出荷前には、ボトル 1 本 1 本を人の目で徹底的にチェックし出荷。
- 

届けるだけじゃ、安心はつけれない。
専任の配送員が、お客様のライフスタイルに合わせたボトル数を提案。

- 補足資料 -

■株式会社ナックについて <https://www.nacoo.com/>

当社は、1971年に株式会社ダスキンのフランチャイズ加盟店として創業して以来、「暮らしのお役立ち」を軸として、積極的な事業領域の拡大を行ってまいりました。2021年には創業50周年を迎え、現在ではダスキン事業を中核とするレンタル事業に加え、宅配水事業を展開するクリクラ事業、地場工務店の経営支援を行う建築コンサルティング事業、住宅事業、美容・健康事業と、「暮らし」と「住まい」に関わる幅広い領域において全国のお客様とダイレクトにつながりを持ち、さらなる成長を続けております。

■クリクラについて <https://www.crecla.jp/>

12年連続お客様満足度 No.1^{*}の「クリクラ」は、2002年の事業開始以来、「安心・安全」を理念に、現在約500拠点の配送ネットワークでご家庭やオフィスに直接製品を配送しています。環境に配慮したサステナブルなボトルの採用や輸送によるCO2削減、サーバーの100%リサイクルなどの循環型社会を目指した取り組みを行うとともに、今後もクリクラに携わる研究員、メンテスタッフ、配送員などすべてのプロフェッショナルが協力のもと、お客様へ安心・安全なお水をお届けしてまいります。

※2022年12月ニフティ株式会社調べ「宅配水に関する調査」

■株式会社ナック 会社概要

社 名 : 株式会社ナック
設 立 年 : 1971年5月20日
資 本 金 : 6,729,493,750円
代 表 者 : 吉村 寛
社 員 数 : 連結1,591名 (2023年3月末現在)
本 社 所 在 地 : 東京都新宿区西新宿1-25-1 新宿センタービル42階
電 話 番 号 : 03-3346-2111(代表)

【本件に関するお問い合わせ先】

株式会社ナック IR・広報室 担当：松田

電話：03-3346-2870 FAX：03-3348-4311 e-mail：irpr@nacoo.com