

全国の加盟店など193社が参加

2026年度クリクラチェーン全国大会を開催

～優秀加盟店の表彰や、今期の運営方針を共有～

株式会社ナック（本社：東京都新宿区、代表取締役社長：吉村 寛）は、当社が展開する安心・安全なおいしい宅配水「クリクラ」（クリクラビジネスカンパニー代表：大月 修司）において、2026年4月17日（金）に「2026年度クリクラチェーン全国大会」を開催しました。

会場は毎年異なる地域で開催しており、今回は京都府京都市にある「ホテルグランヴィア京都」にて開催。当日は193社、306名の加盟店様などに全国からお集まりいただき、2025年度の各加盟店様の活躍を表彰するとともに、2026年度の活動方針を共有しました。また、終了後の懇親会では、各社のナレッジを共有しながら親睦を深めていただきました。



開催概要

【開催日時】
 2026年4月17日（金）
 クリクラチェーン全国大会13:00～17:00
 懇親会18:00～20:00

【会場】
 ホテルグランヴィア京都

【主催】
 株式会社ナック クリクラビジネスカンパニー

【参加数】
 193社／306名

トップメッセージ（株式会社ナック代表取締役 吉村 寛）

日頃より多大なるご支援を賜りまして、誠にありがとうございます。2026年、昨年一気に加速したAIエージェントが一般に普及し始めました。AIが指示待ちの道具から自律的に行動するパートナーとなるのです。

深刻化する人材不足も社会課題の一つであり、各社が従業員のエンゲージメントを高める施策を次々と打ち出しています。このような社会の変化を成長の機会と捉え、クリクラ本部の体制もアップデートを図りました。皆様とともにクリクラを発展させてまいりたいと思いますので、引き続き何卒よろしく願いいたします。



クリクラビジネスカンパニー代表メッセージ（カンパニー新代表 大月 修司）

この4月よりクリクラビジネスカンパニー代表を拝命しました、大月と申します。私自身クリクラの立ち上げから携わり、近年は本部長として事業全体のマネジメントを担当してまいりました。歴代の代表から良い部分を踏襲し、私の個性も出しながら、『クリクラをやっていて良かった』と一人でも多くの加盟店様に言っていただけよう、クリクラの成長に向けて変化をもたらしたいと思います。若輩者ではございますが、何卒よろしく願いいたします。



クリクラの2026年度の戦略（クリクラ営業統括本部長 宮崎 真則）

クリクラの今期の戦略の方針は「ブランド・コミュニケーション戦略の刷新」と「CRMの強化」を掲げます。

クリクラの提供する価値は、暮らしに寄り添い、シンプルで安心して長く続けられる商品・サービスにあります。そしてその裏にあるブランドの思いをしっかりと伝え、クリクラを生涯のパートナーに選んでいただきたいと考えています。全国の加盟店の皆様と本部で連携し、クリクラをあらゆる“ナンバーワン”に押し上げたく思いますので、引き続き何卒よろしくお願いいたします。



クリクラチェーン全国大会の様子

■クリクラ山陰様、クリクラ東大阪様による加盟店発表の様子

当日は、加盟店を代表して、クリクラ山陰（株式会社TAMAYA）代表取締役・持田 寿人様と、クリクラ東大阪（株式会社ジャスト）代表取締役・藤井 正嗣様に、クリクラ加盟店としてのナレッジをご共有いただきました。お二人が感じるクリクラの強みや様々な施策、それらがどのような実績に結び付いたのかをお話いただいたことで、クリクラチェーン全体の士気がさらに高まりました。



クリクラ山陰代表取締役 持田 寿人様



クリクラ東大阪代表取締役 藤井 正嗣様

■シャトルコンテストTOP3のクリクラ専任配送員によるクロストークの様子

お客様専任配送員のサービスNo.1を決める「シャトルコンテスト2025」入賞者3名の表彰式とクロストークを実施。クロストークでは、入賞者がお客様と接する際に普段意識していることや、コンテストでの経験が業務にどう活かしているかなどを語り合い、専任配送員としてのスキルやマインドを共有しました。



シャトルコンテスト（2026年1月開催）の表彰式を実施



左から3位の佐藤さん、2位の水田さん、1位の会津さん



クロストークでは育成に活かせるナレッジを共有

■ 展示ブースの様子

会場では、クリクラ本部の施策や取り組みを紹介する展示ブースを設置。全国大会開催前や休憩時間には加盟店の皆様が多くお越し下さり、担当者の解説に熱心に耳を傾けてくださっていました。



2025年10月創刊の会報誌など、多彩なCRM施策を展示



新サーバー（予定）の展示

補足資料

■ 株式会社ナックについて <https://www.nacoo.com/>

当社は、1971年に株式会社ダスキンのフランチャイズ加盟店として創業して以来、「暮らしのお役立ち」を軸として、積極的な事業領域の拡大を行ってまいりました。2021年には創業50周年を迎え、現在ではダスキン事業を中核とするレンタル事業に加え、宅配水事業を展開するクリクラ事業、地場工務店の経営支援を行う建築コンサルティング事業、住宅事業、美容・健康事業と、「暮らし」と「住まい」に関わる幅広い領域において全国のお客様とダイレクトにつながりを持ち、さらなる成長を続けております。

■ クリクラについて <https://www.crecla.jp/>

クリクラは、2002年の事業開始以来、「安心・安全」を理念に、現在約400拠点の配送ネットワークでご家庭やオフィスに直接製品を配送しています。環境に配慮したサステナブルなボトルの採用や輸送によるCO2削減、サーバーの100%リサイクルなどの循環型社会を目指した取り組みを行うとともに、今後もクリクラに携わる研究員、メンテスタッフ、配送員などすべてのプロフェッショナルが協力し、お客様へ安心・安全なお水をお届けしてまいります。

会社概要

社名	：	株式会社ナック
設立年	：	1971年5月20日
資本金	：	6,729,493,750 円
代表者	：	吉村 寛
社員数	：	連結1,698名（2025年9月末現在）
本社所在地	：	東京都新宿区西新宿1-25-1 新宿センタービル42階
電話番号	：	03-3346-2111（代表）

<本件に関するお問い合わせ>

株式会社ナック IR・広報室 担当：加藤

TEL：03-3346-2870 / FAX：03-3348-4311 MAIL：irpr@nacoo.com