

クリクラ、ブランド・コミュニケーションを刷新

## 新スローガン「澄みわたる今日を、一生。」

—人生に寄り添い続けるクリクラの思いを歌にした新CM公開—

株式会社ナック（本社：東京都新宿区、代表取締役社長：吉村 寛）は、当社が展開する宅配水「クリクラ」（クリクラビジネスカンパニー代表：大月 修司）において、新ブランドスローガン「澄みわたる今日を、一生。」を掲げ、ブランド・コミュニケーションを刷新いたします。

人生100年時代、「水」という暮らしに欠かせないサービスを提供するブランドとして、日々の快適さにとどまらず、安心を届け続ける姿勢をあらためて言葉にしました。それに伴い、2026年4月30日（木）よりクリクラの思いを歌にした新CMを公開いたします。



### 刷新の背景

クリクラは2002年の事業開始以来、「水」という暮らしに欠かせない生活インフラを通じて、長く、変わらず、安心して使い続けられる品質とサービスを提供してきました。一方で、その価値が当たり前のように思えるがゆえに、私たちが大切にしてきた姿勢や強みが十分に伝わりきっていないのではないか、という課題意識を持つようになりました。

そこで今回、「水を届ける」だけでなく、**お客様の暮らしや人生に寄り添い続ける存在**である、というブランドの本質を言葉にするため、ブランドスローガンを刷新しました。

「澄みわたる今日を、一生。」

日常に溶け込み、当たり前にある安心を、これからも変わらず届け続けていく。その決意を胸に、新たなスローガンのもと事業を展開してまいります。

## 新スローガン・ステートメント

### 澄みわたる今日を、一生。



水という透明な存在が、あなたの一日を邪魔してはいけない。  
あなたの心を不安にさせてはいけない。  
クリアな水と、クリアなサービスを、クリクラが追求するのは、  
そうした考えがあるからです。

人生100年時代です。  
生まれてからずっと、人には欠かすことのできない水だから、  
100年先まで続けられるウォーターサーバーでありたい。  
目指すはどこまでも澄みわたる、気持ちのいい水とサービスです。

### 「100年先まで続けられるウォーターサーバーでありたい。」

水は暮らしの中心にあるもの。だからこそ、味や衛生面、使い勝手のわずかな違和感が、日常の中で不安やストレスにつながってしまうことがあります。

クリクラは、その「違和感」を感じさせないことを品質の基準とし、気づけばそこにある安心を、安定して提供し続けるサービスのあり方を構築してきました。私たちが大切にしているのは、「特別な一日」をつくることではなく、お客様の暮らしにおいて、「当たり前の日常」が途切れることなく続いていくことです。

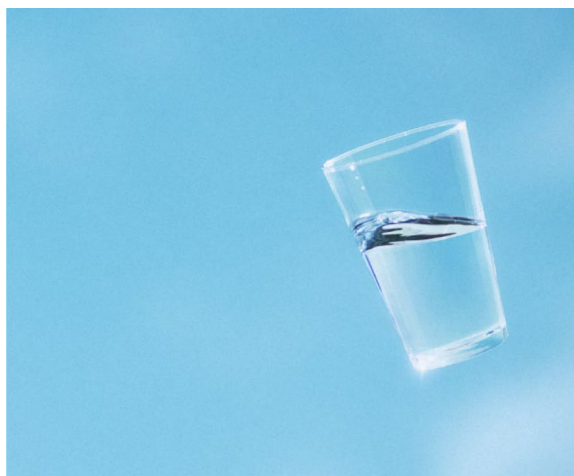
今日という日が「心穏やかで心地よい日となるように」。そして、そんな日々がずっと続くように、クリクラは、どこまでも澄みわたるクリアなお水と、気持ちの良いサービスを通じて、暮らしの当たり前を支え続ける存在であり続けることを約束します。

「100年先まで続けられるウォーターサーバー」として、お客様の暮らしに、そして人生に、これからも誠実に寄り添い続けます。



## サービスネーミングの開発

クリクラが大切にしてきた「長く安心して使い続けられるサービス」を支える、ROミネラル水、定期メンテナンス、専任配送員といったサービスの価値を、よりわかりやすく伝えるように、サービス名を新たに開発しました。



### 水の純度を磨き上げた ミネラルクリアウォーター

クリクラは常に水質が安定していることを第一に考え、ナノレベルで不純物を徹底的に取り除き、**水の純度を99.9%※以上高めた、ミネラルクリアウォーター**をお届けしています。

※当社の品質管理基準に基づく数値

### おいさと安心が続く、毎年のサーバー交換 サーバー丸ごと！超殺菌※

※クリクラ(宅配水)独自の洗浄・殺菌のメンテナンス方法を指します。  
本方法で99.9%の除菌効果を社内試験にて確認済み（2024年6月、当社研究所調べ）

クリクラでは毎年サーバー本体をお取り替えし、**普段は見えないサーバー内部まで洗浄・殺菌。1年分の汚れを毎年リセットしている**ので、ずっと清潔なウォーターサーバーでお水をお飲みいただけます。



### あなたの水をお届けする担当者 マイウォーターパートナー

クリクラでは、お客様専任の担当者“マイウォーターパートナー”がお水をお届けしています。  
**空ボトルの回収、ウォーターサーバーの設置や交換まですべておまかせください。**



# Press Release

報道関係各位



2026年4月30日  
株式会社ナック / 証券コード 9788

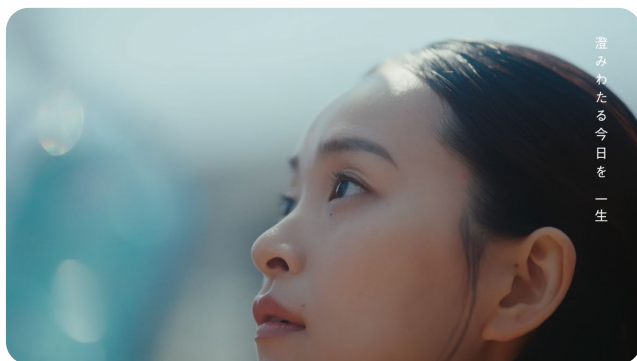
## 新CMの紹介

### 【概要】

新ブランドスローガン「澄みわたる今日を、一生。」をテーマに、本CMのためにオリジナル楽曲を制作。シンガーソングライターの真府とわさんを迎え、水とともに過ごす何気ない日常の風景を丁寧に描き、「お客様の暮らしに静かに寄り添いながら、その日常を守り支え続けたい」というクリクラの思いを、透明感あふれる歌声にのせて表現しています。

### 【公開日】

2026年4月30日 (TV/WEB)



■クリクラ「澄みわたる今日を、一生。」  
ブランドムービー篇 120秒

[https://www.crecla.jp/brandmovie\\_sumi](https://www.crecla.jp/brandmovie_sumi)



■クリクラ「澄みわたる今日を、一生。」  
サーバーを毎年交換する理由篇 30秒

[https://www.crecla.jp/30s\\_sumi](https://www.crecla.jp/30s_sumi)



■クリクラ「澄みわたる今日を、一生。」  
小さな微笑み篇 15秒

[https://www.crecla.jp/15s\\_sumi](https://www.crecla.jp/15s_sumi)

## 補足資料

### ■株式会社ナックについて <https://www.nacoo.com/>

当社は、1971年に株式会社ダスキンのフランチャイズ加盟店として創業して以来、「暮らしのお役立ち」を軸として、積極的な事業領域の拡大を行ってまいりました。2021年には創業50周年を迎え、現在ではダスキン事業を中核とするレンタル事業に加え、宅配水事業を展開するクリクラ事業、地場工務店の経営支援を行う建築コンサルティング事業、住宅事業、美容・健康事業と、「暮らし」と「住まい」に関わる幅広い領域において全国のお客様とダイレクトにつながりを持ち、さらなる成長を続けております。

### ■クリクラについて <https://www.crecla.jp/>

クリクラは2002年の事業開始以来、「安心・安全」を理念に、暮らしに寄り添う宅配水サービスを提供してきました。「水」という生活インフラを扱うブランドとして「長く、変わらず、安心して使い続けられる品質」を守るため、全国約400の配送拠点による自社配送の対面サービスをはじめ、全国のプラントによる安定した水質管理、ウォーターサーバーの衛生管理に特化した独自のメンテナンスセンターを設けるなど、品質管理体制を構築してきました。

クリクラが目指すのは、「100年先まで信頼され、使い続けられるウォーターサーバー」。これからも、暮らしの当たり前を支え、守り続けるサービスとして、その責任を果たしてまいります。

#### 会社概要

社名	：	株式会社ナック
設立年	：	1971年5月20日
資本金	：	6,729,493,750 円
代表者	：	吉村 寛
社員数	：	連結1,698名（2025年9月末現在）
本社所在地	：	東京都新宿区西新宿1-25-1 新宿センタービル42階
電話番号	：	03-3346-2111（代表）

<本件に関するお問い合わせ>

株式会社ナック IR・広報室 担当：加藤

TEL：03-3346-2870 / FAX：03-3348-4311 MAIL：irpr@nacoo.com