

報道関係各位

2025年1月23日
株式会社ナック / 証券コード 9788

全国のビルダー・工務店を支援する株式会社ナック
親子の新しい暮らし方を提案。
「ふたりスタイルの家」第2弾、2LDK住宅が登場

～多様化する住宅ニーズに応える「Arie」ブランドの新提案～

株式会社ナック（本社：東京都新宿区、代表取締役社長：吉村 寛）は、工務店支援を展開する建築コンサルティングカンパニー（代表：大場 直樹）と、住宅フランチャイズを展開する当社 100%出資子会社のナックハウスパートナー株式会社（本社：東京都新宿区、代表取締役社長：岡田 康生、以下 ナックハウスパートナー）にて共同開発した工務店向けノウハウ商品「Arie」において、「ふたりスタイルの家」シリーズの第2弾となる新商品を2025年1月17日より発売いたしました。

第1弾の「夫婦」をメインターゲットとした1LDK住宅に続き、第2弾では「親子」をメインターゲットとし、親子二人世帯の多様なライフスタイルに対応する2LDKの住まいを建物本体価格1,414万円（税抜）～※にて提供します。

※省エネ地域区分5地域以南、一般地域仕様の場合。建物本体価格には屋外給排水衛生工事（浄化槽、排水会所）、屋外電気引込み工事、屋内外ガス工事、外構工事、照明工事、建築確認申請料、地耐力調査、家具の価格は含まれておりません。

■商品追加の経緯

現代の日本における住宅需要の変化に伴い、従来の「夫婦と子どもの家族」から、親子2人や夫婦2人など多様な家族構成への対応が求められています。調査※によると、国内の世帯構成は、「夫婦と子どもの家族」の世帯は25%、つまり全体の1/4にまで減少しております。一方、「夫婦のみ」や「片親と子」の世帯は増加しており、全世帯数の29%を構成しております。こうした多様化するニーズに応えるため、「2人世帯」をターゲットとした「ふたりスタイルの家」をコンセプトに、新商品を開発いたしました。

昨年夏には第1弾として夫婦をメインターゲットとした1LDK商品をリリースしましたが、第2弾では親子をメインターゲットとした2LDK商品を発表しました。親子の年齢層に応じた2つのスタイルを提案し、それぞれのライフスタイルやニーズに対応します。

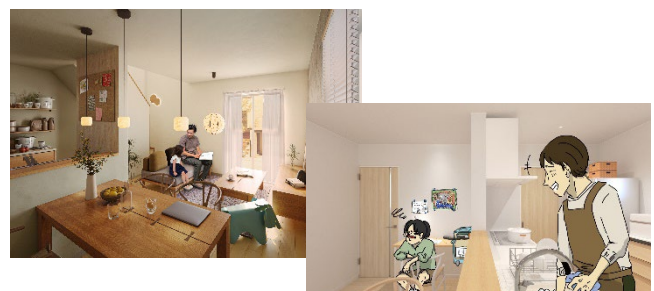
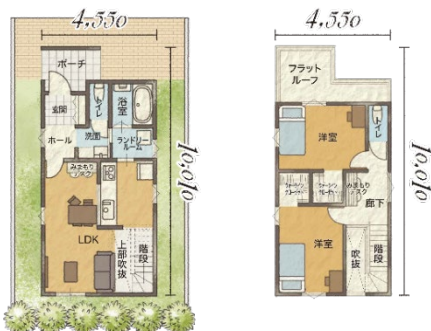
※「令和2年国勢調査」（総務省統計局）（https://www.e-stat.go.jp/stat-search/files?stat_infid=000012671096）より

■「ふたりスタイルの家 2LDK」詳細

子育て世代向けの2階建て住宅「よせあうふたりの家」

親が30～40代、子どもが小学生程度の家庭を想定。限られた敷地でも建設可能なコンパクト設計で、プライバシーと「見守り」が両立できる間取りを採用しました。

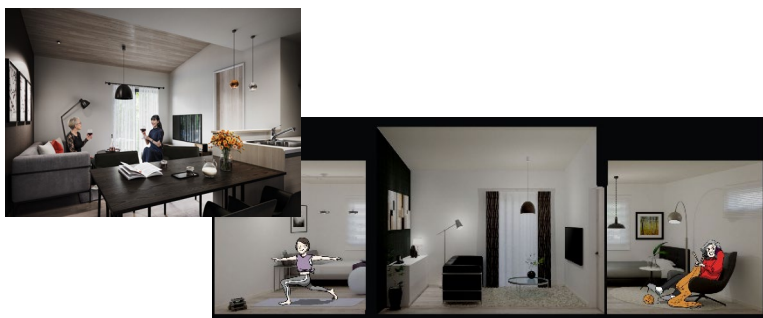
働きながら子育てをする親に配慮し、テレワークしながら子どもの様子が確認できる「みまもりデスク」スペースを設けるなど、機能的な空間が特徴です。





高齢の親と暮らす平屋住宅「かさねるふたりの家」

親が 60 代以上、子どもが 30 代以上の家庭を想定した平屋設計。バリアフリーを採用し、ゆったりとした空間と適度な距離感を実現しました。家族間のコミュニケーションを重視しつつ、プライベートを守る工夫がされています。



■工務店向けノウハウ商品「Arie」とは

工務店が一層の経営危機を迎えるコロナ禍の中、全国 7,000 社以上の工務店ネットワークを持つ当社と、「エースホーム」の住宅フランチャイズ運営をはじめとした各種ノウハウを蓄積するナックハウスパートナーが共同開発した、工務店の“集客から建築まで”をサポートするためのノウハウ商品です。



耐震性能等級 3 や ZEH 対応のための断熱基準や省エネ達成率にも適合しており、カスタマイズしやすい 5 つの魅力的なコンセプトを持つ住宅施工用ノウハウとして、2020 年 10 月より販売しています。

「Arie」では、導入した工務店に対するオプションとして、ナックハウスパートナーによる「工務店サポートサービス」を用意しています。オプションサービスを利用することで、工務店の実物件サポートだけでなく、今回のような「Arie」ブランドでの商品追加など、常に新商品の提供を受けることができます。

※「Arie」ブランドサイト：<https://arie-na.com/>

■今後の見通し

当社建築コンサルティングカンパニーでは、「住まいを通じ豊かな未来を創造する」をミッションとして掲げ、事業部設立以来、時代に先駆けた価値創造に挑戦し続けています。

今後も当社がメインターゲットとする地場工務店のニーズに合致した商品開発を行うことで、地場建設業界の持続的な発展を目指してまいります。

- 補足資料 -

■株式会社ナックについて <https://www.nacoo.com/>

当社は、1971年に株式会社ダスキンのフランチャイズ加盟店として創業して以来、「暮らしのお役立ち」を軸として、積極的な事業領域の拡大を行ってまいりました。2021年には創業50周年を迎え、現在ではダスキン事業の中核とするレンタル事業に加え、宅配水事業を展開するクリクラ事業、地場工務店の経営支援を行う建築コンサルティング事業、住宅事業、美容・健康事業と、「暮らし」と「住まい」に関わる幅広い領域において全国のお客様とダイレクトにつながりを持ち、さらなる成長を続けております。

《建築コンサルティングカンパニーについて》

1992年に事業化した建築コンサルティング事業では、地域の家づくりを支える中小工務店を中心とした全国のビルダー・工務店に対し、経営・商品・集客・営業という4つのカテゴリの課題解決のための分析に基づいたソリューションを提供し、持続できる強い会社づくりを支援しています。

■ナックハウスパートナー株式会社について <https://www.nac-hp.co.jp/>

2000年に創業したナックハウスパートナーは、ハウスメーカーと地元密着のビルダー双方のメリットを最大限に生かせる住宅フランチャイズ企業で、現在約50社の加盟店が全国で住宅の供給を展開しています。

「デザイン面でも耐久性を持たせた住まいにすることが、これからの住まいにおいては重要である」という信念に基づき、お客様の嗜好、加盟店の供給形態、地域等の特性に応じた商品を開発しています。

■株式会社ナック 会社概要

社名：株式会社ナック
設立年：1971年5月20日
資本金：6,729,493,750円
代表者：吉村 寛
社員数：連結1,687名（2024年9月末現在）
本社所在地：東京都新宿区西新宿1-25-1 新宿センタービル42階
電話番号：03-3346-2111（代表）

■ナックハウスパートナー株式会社 会社概要

社名：ナックハウスパートナー株式会社
設立年：2000年11月21日
資本金：100,000,000円
代表者：岡田 康生
社員数：79名（2024年4月1日現在）
本社所在地：東京都新宿区新宿1-8-1 大橋御苑駅ビル7階
電話番号：03-5944-0830（代表）

【本件に関するお問い合わせ先】

株式会社ナック IR・広報室 担当：加藤

電話：03-3346-2870 FAX：03-3348-4311 e-mail：irpr@nacoo.com